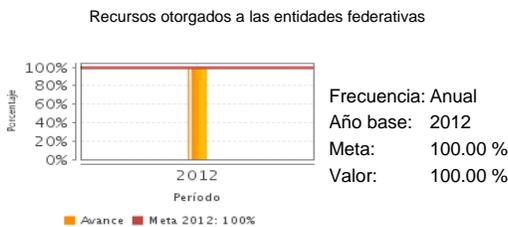
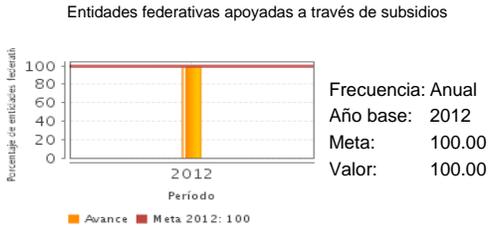


Descripción del Programa:

El programa busca canalizar el presupuesto otorgado por la Federación a las diferentes instituciones estatales de cultura. Para ello dispone de criterios para la asignación del presupuesto y realiza la supervisión de los proyectos apoyados, contabilizando el número de actividades y beneficiarios, o realizando el seguimiento ejecutivo y administrativo de los diferentes expedientes. Sus beneficiarios inmediatos son las propias instituciones estatales de cultura.

Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?



El programa carece de evaluaciones de impacto o de evaluaciones externas, por lo que su desempeño sólo puede ser computado a través de su matriz de indicadores proporcionada para la presente evaluación. En particular, destaca el hecho de que en 2012 se consiguió apoyar a las 32 entidades federativas, es decir, el 100% de las planeadas por el programa. De igual forma se consiguió canalizar hacia sus instituciones de cultura el 100% del presupuesto otorgado por la Federación. En función de ello, se puede consignar un destacado desempeño. Más allá de estos datos se ha extendido la recomendación de proceder a un rediseño del programa que permita cuantificar sus niveles de penetración, considerando individuos beneficiados totales, público atendido o iniciativas apoyadas.

Definición de Población Objetivo:

La población objetivo la constituyen los 31 estados y el Distrito Federal.

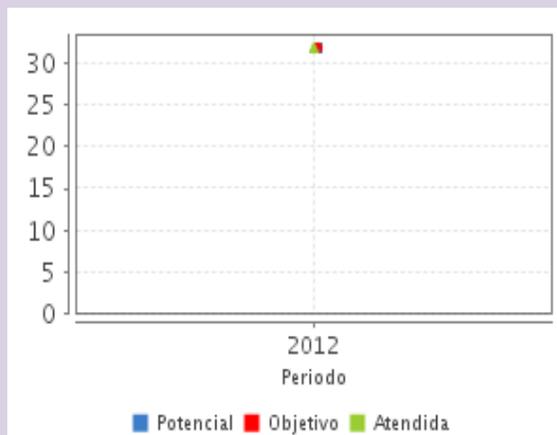
Cobertura

| | |
|-----------------------|---|
| Entidades atendidas | - |
| Municipios atendidos | - |
| Localidades atendidas | - |

Cuantificación de Poblaciones

| | |
|---|------------|
| Unidad de Medida PA | Valor 2012 |
| Público atendido | |
| Población Potencial | 32 |
| Población Objetivo | 32 |
| Población Atendida | 32 |
| Población Atendida/ Población Objetivo | 100.00 % |

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El hecho de que los beneficiarios inmediatos del programa sean las entidades federativas hace que las consideraciones sobre la población y la cobertura tiendan a ser constantes a lo largo de todos los ejercicios. En 2012 el programa estuvo presente en las 32 entidades federativas. Dado que la población potencial y la población objetivo eran todas las entidades federativas del país, se consiguió una cobertura del 100% de la población. Este diseño del programa impide cuantificar individuos o público atendido o número de acciones realizadas.

Cobertura

Análisis del Sector

Datos Presupuestarios *

| Año | Presupuesto del Programa (MDP) (1) | Presupuesto del Ramo (MDP) (2) | % = (1)/(2) |
|------|------------------------------------|--------------------------------|-------------|
| 2007 | ND | 207,957.77 | ND |
| 2008 | ND | 218,361.94 | ND |
| 2009 | ND | 230,072.23 | ND |
| 2010 | 880.54 | 242,982.4 | 0.36 % |
| 2011 | 499.74 | 258,804.44 | 0.19 % |
| 2012 | 1,149.22 | 276,071.41 | 0.42 % |

Análisis del Sector

El programa se sitúa dentro del Eje Igualdad de Oportunidades, en el Tema Cultura y Esparcimiento del Plan Nacional de Desarrollo, cuyo objetivo es la participación activa en la vida política, cultural y económica del país. El programa está bien alineado a este eje, al apoyar las actividades de promoción cultural que auspician los distintos institutos estatales de cultura.

Año de Inicio del Programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.