

**Descripción del Programa:**

El objetivo general es contribuir a que toda la población en México tenga acceso al patrimonio cultural tangible, mediante su protección, conservación, restauración y difusión. Para llevarlo a cabo aporta recursos económicos con la participación de los tres niveles de gobierno y organizaciones civiles legalmente constituidas y otorga asesoría para la preservación de bienes muebles e inmuebles históricos con valor artístico y/o cultural de propiedad federal.

**Resultados**

Porcentaje de variación en el número de bienes muebles e inmuebles históricos y artísticos de propiedad federal que fueron intervenidos durante el año con respecto al año anterior

Frecuencia: Anual  
Año base: 2011  
Meta: 111.67 %  
Valor: 72.50 %

Porcentaje de recursos aportados por el programa para cada proyecto de los monumentos históricos y bienes artísticos beneficiado en el año en curso.

Frecuencia: Anual  
Año base: 2011  
Meta: 75.93 %  
Valor: 64.93 %

**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

El programa cuenta con Indicadores de Resultados (Fin y propósito) e Indicadores de Servicios y Gestión (Componentes) con los cuales da seguimiento a su acción y le permiten medir el alcance de sus metas. El primero y más importante tiene que ver con el porcentaje en la variación en el número de bienes históricos y artísticos intervenidos, lo que conforma su PA. Un segundo indicador relevante es el porcentaje de variación del monto de recursos aportados a cada proyecto apoyado en relación con el año previo. Le interesa conocer también el porcentaje de variación en el número de entidades y organizaciones civiles atendidas con respecto al año anterior. Considerando lo anterior, el FOREMOBA ha logrado apoyar un número de proyectos similar a lo que desde 2008 ha venido haciendo. En 2008 fueron 89 y en el 2012 fueron 87. El promedio de proyectos atendidos entre 2002 y 2012 es de 79. El número de entidades atendidas se ha mantenido similar en los últimos cinco años abarcando alrededor de 17 estados. La baja presupuestal que ha tenido el programa propició que los proyectos recibieran en 2012 un monto menor al aportado en el año de 2011.

**Definición de Población Objetivo:**

Para el FOREMOBA, la población objetivo (PO) son las instituciones de los tres órdenes de gobierno y las organizaciones civiles, que presentan PROYECTOS para conservar o restaurar monumentos históricos o bienes artísticos de propiedad federal. La población atendida son los proyectos evaluados y aprobados para recibir recursos federales a través de FOREMOBA.

**Cobertura**

**Cobertura**

Entidades atendidas	18
Municipios atendidos	71
Localidades atendidas	72

**Cuantificación de Poblaciones**

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Proyectos apoyados	
Población Potencial	115
Población Objetivo	116
Población Atendida	87
Población Atendida/ Población Objetivo	75.00 %

**Evolución de la Cobertura**



**Análisis de la Cobertura**

La cobertura en las entidades ha variado entre 14 y 23, en el periodo 2003-2012, siendo 17 el promedio y el valor para 2012 fue de 18 entidades. El número de proyectos apoyados en 2012 fue de 87, de los 116 proyectados como población objetivo. Coincidente con la baja presupuestal vista desde el 2009, el número de proyectos apoyados ha bajado de los 119 para 2009, a 87 para el año fiscal de 2012. El promedio en los cinco años últimos es de 108.4 proyectos apoyados.

**Análisis del Sector**

**Datos Presupuestarios \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2007	ND	207,957.77	ND
2008	17.45	218,361.94	0.01 %
2009	31.23	230,072.23	0.01 %
2010	29.76	242,982.4	0.01 %
2011	27.44	258,804.44	0.01 %
2012	19.23	276,071.41	0.01 %

**Análisis del Sector**

El monto presupuestal del ramo ha ido en aumento constante, no obstante el presupuesto ejercido por el FOREMOBA ha ido en disminución. Entre 2009 y 2012 ha experimentado un baja de 12 millones de pesos constantes, es decir el 38.42%. El principal recorte fue en 2011, de 8.21 mp. El programa no cuenta con algún indicador sectorial al que se vincule. El programa está alineado al Programa Nacional de Cultura, Eje 1: Patrimonio y Diversidad Cultural objetivos 12/13.

Año de Inicio del Programa: 2002

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)  
MDP: Millones de Pesos.