

Anexo B.6. Propuesta de mejora de la Matriz de Indicadores para Resultados

FIN		
OBJETIVO: CONTRIBUIR A LA CULTURA PARA LA PAZ, PARA EL BIENESTAR Y PARA TODOS		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
PORCENTAJE DE ASISTENTES A EVENTOS Y TALLERES QUE DECLARAN QUE LOS EVENTOS Y TALLERES CONTRIBUYEN A QUE SEAN MÁS FELICES	MIDE EL PORCENTAJE DE PERSONAS ASISTENTES A EVENTOS Y TALLERES OFRECIDOS POR EL PROGRAMA QUE DECLARAN QUE DECLARAN QUE SU ASISTENCIA A ELLOS CONTRIBUYEN A QUE SEAN MÁS FELICES	(TOTAL DE PERSONAS QUE RESPONDEN QUE LOS TALLERES Y EVENTOS CONTRIBUYEN A QUE SEAN MÁS FELICES / TOTAL DE ENTREVISTADOS) X 100
PROPÓSITO		
OBJETIVO: LA POBLACIÓN EN MUNICIPIOS (LOCALIDADES) CON ALTA Y MUY ALTA MARGINALIDAD SOCIAL AMPLÍAN EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS CULTURALES		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES OFRECIDOS POR EL PROGRAMA QUE DECLARAN NO HABER PARTICIPADO EN OTROS EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL AÑO	PORCENTAJE DE UNA MUESTRA DE PARTICIPANTES EN EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES OFRECIDOS POR EL PROGRAMA QUE DECLARAN NO HABER PARTICIPADO EN OTROS EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DURANTE EL AÑO	(TOTAL DE PERSONAS QUE RESPONDEN QUE NO HAN TENIDO PARTICIPACIÓN EN OTROS EVENTOS EN EL AÑO/ TOTAL DE ENTREVISTADOS) X 100
PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN TALLERES OFRECIDOS POR EL PROGRAMA QUE DECLARAN NO PODER ACCEDER A OTRAS OPCIONES FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	PORCENTAJE DE UNA MUESTRA DE PARTICIPANTES EN TALLERES OFRECIDOS POR EL PROGRAMA QUE DECLARAN NO PODER ACCEDER A OTRAS OPCIONES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	(TOTAL DE PERSONAS QUE RESPONDEN QUE NO PUEDEN ACCEDER A OTRAS OPCIONES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL / TOTAL DE ENTREVISTADOS) X 100
COMPONENTE		
OBJETIVO 1: TALLERES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL IMPARTIDOS.		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
CUMPLIMIENTO CON LA META DEL NÚMERO DE COLECTIVOS DE NNA (SEMILLEROS CREATIVOS) OPERANDO EN EL AÑO	MIDE EL PORCENTAJE DE LA META DE COLECTIVOS DE NNA OPERANDO	(NÚMERO DE COLECTIVOS DE NNA (SEMILLEROS CREATIVOS) OPERANDO/ NÚMERO DE COLECTIVOS DE NNA PLANEADOS PARA OPERAR) * 100
NÚMERO PROMEDIO DE SESIONES IMPLEMENTADAS POR COLECTIVO DE NNA EN EL AÑO	MIDE EL PROMEDIO DE SESIONES DE INSTRUCCIÓN, ORIENTACIÓN Y COORDINACIÓN A NNA IMPLEMENTADAS POR COLECTIVO	NÚMERO TOTAL DE SESIONES / NÚMERO TOTAL DE COLECTIVOS DE NNA
NÚMERO PROMEDIO DE ASISTENTES POR SESIÓN	MIDE EL NÚMERO DE NNA QUE ASISTEN EN PROMEDIO A CADA UNA DE LAS SESIONES DE LOS SEMILLEROS CREATIVOS	SUMATORIA DEL TOTAL DE ASISTENTES A TODAS LAS SESIONES DE TODOS LOS SEMILLEROS CREATIVOS/ TOTAL DE SESIONES

CUMPLIMIENTO CON LA META DE NNA ORIENTADOS	MIDE EL CUMPLIMIENTO DE META DE NNA A SER INSTRUIDOS Y ORIENTADOS	(TOTAL DE NNA QUE PARTICIPARON UN MÍNIMO DE TRES SESIONES EN COLECTIVOS / TOTAL DE NNA PLANEADOS A PARTICIPAR UN MÍNIMO DE TRES SESIONES) X 100
COSTO PROMEDIO POR SEMILLERO	MIDE EL COSTO PROMEDIO POR COLECTIVO	GASTOS TOTALES EN PERSONA, INSUMOS, ETC. EN ATENDER LOS COLECTIVOS DE NNA/ NÚMERO DE COLECTIVOS DE NNA
CUMPLIMIENTO CON LA META DEL NÚMERO DE COLECTIVOS DE ADULTOS OPERANDO EN EL AÑO	MIDE EL PORCENTAJE DE LA META DE FORMACIÓN DE COLECTIVOS DE ADULTOS PARA INSTRUCCIÓN, ORIENTACIÓN Y ASESORÍA	NÚMERO DE COLECTIVOS DE ADULTOS OPERANDO/ NÚMERO DE COLECTIVOS DE ADULTOS PLANEADAS * 100
PROMEDIO DE SESIONES IMPLEMENTADAS POR COLECTIVO DE ADULTOS EN EL AÑO	MIDE EL PROMEDIO DE SESIONES DE INSTRUCCIÓN, ORIENTACIÓN Y COORDINACIÓN IMPLEMENTADAS POR COLECTIVO	(NÚMERO TOTAL DE SESIONES / NÚMERO TOTAL DE COLECTIVOS DE ADULTOS) * 100
CUMPLIMIENTO CON LA META DE ADULTOS ORIENTADOS	MIDE EL CUMPLIMIENTO DE META DE ADULTOS A SER INSTRUIDOS Y ORIENTADOS	TOTAL DE ADULTOS QUE PARTICIPARON UN MÍNIMO DE TRES SESIONES EN COLECTIVOS / TOTAL DE ADULTOS PLANEADOS A PARTICIPAR UN MÍNIMO DE TRES SESIONES
COSTO PROMEDIO POR COLECTIVO DE ADULTOS	MIDE EL COSTO PROMEDIO POR COLECTIVO DE ADULTOS	GASTOS TOTALES EN PERSONA, INSUMOS, ETC. EN LA FORMACIÓN Y ATENCIÓN DE COLECTIVOS DE ADULTOS/ NÚMERO DE COLECTIVOS DE ADULTOS FORMADOS EJECUTADAS/
OBJETIVO 2: EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN ESPACIOS PÚBLICOS IMPLEMENTADOS		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
CUMPLIMIENTO DE META DEL NÚMERO DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES IMPLEMENTADOS	MIDE EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DE IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES ESCENIFICADOS POR NNA	NÚMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA SER IMPLEMENTADOS POR NNA/NÚMERO DE EVENTOS ESCENIFICADOS POR NNA PLANEADOS * 100
PROMEDIO DE NÚMEROS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE NNA POR EVENTO	MIDE EL PROMEDIO DE NÚMEROS S O ACTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES POR NNA POR EVENTO	TOTAL DE REPRESENTACIONES O ACTOS POR NNA / TOTAL DE EVENTOS ESCENIFICADOS POR NNA
CUMPLIMIENTO DE METAS DE IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DE ADULTOS	MIDE EL PORCENTAJE DE LA META DE IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES ESCENIFICADOS POR ADULTOS	(NÚMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA SER IMPLEMENTADOS POR ADULTOS/NÚMERO DE EVENTOS ESCENIFICADOS POR ADULTOS PLANEADOS) * 100
PROMEDIO DE NÚMEROS POR EVENTO	MIDE EL PROMEDIO DE NÚMEROS (REPRESENTACIONES, ESCENIFICACIONES, ACTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES, ETC.)	TOTAL DE REPRESENTACIONES O ACTOS POR ADULTOS / TOTAL DE EVENTOS ESCENIFICADOS POR

	POR EVENTO	ADULTOS
CUMPLIMIENTO DE META DE ESPACIOS PÚBLICOS CONTINUOS OPERANDO (UN ESPACIO PÚBLICO CONTINUO OPERANDO ES UN ESPACIO PÚBLICO ESPECÍFICO EN EL QUE SE PRESENTAN VARIOS EVENTOS A LO LARGO DEL TIEMPO)	MIDE EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE META DE ESPACIOS PÚBLICOS CONTINUOS OPERANDO CONFORME A LA ACCIÓN TERRITORIOS DE PAZ	(NÚMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS EN ESPACIOS PÚBLICOS CONTINUOS / NÚMERO DE EVENTOS IMPLEMENTADOS EN ESPACIOS PÚBLICOS CONTINUOS) X 100
PORCENTAJE DE EVENTOS IMPLEMENTADOS EN ESPACIOS PÚBLICOS	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS IMPLEMENTADOS EN ESPACIOS PÚBLICOS	(NÚMERO TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS EN ESPACIOS PÚBLICOS CONTINUOS/NÚMERO TOTAL DE EVENTOS ESCENIFICADOS EN ESPACIOS PÚBLICOS CONTINUOS) X 100
ASISTENCIA PROMEDIO A EVENTOS EN ESPACIOS PÚBLICOS	MIDE LA ASISTENCIA PROMEDIO A EVENTOS EN ESPACIOS PÚBLICOS	TOTAL DE ASISTENTES A EVENTOS EN ESPACIOS PÚBLICOS/TOTAL DE EVENTOS EN ESPACIOS PÚBLICOS
PORCENTAJE DE CREADORES SATISFECHOS CON EVENTOS	MIDE EL PORCENTAJE DE CREADORES QUE SE DECLARAN SATISFECHOS O MUY SATISFECHOS CON EVENTOS	(NÚMERO DE CREADORES QUE DICE SENTIRSE SATISFECHO O MUY SATISFECHO CON EL EVENTO EN EL QUE ESCENIFICÓ UN ACTO/NÚMERO DE CREADORES QUE PARTICIPARON ESCENIFICANDO UN ACTO) X 100
PORCENTAJE DE ASISTENTES SATISFECHOS CON EVENTOS	MIDE EL PORCENTAJE DE ASISTENTES A EVENTOS QUE SE DECLARA SATISFECHOS O MUY SATISFECHOS CON LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL PCC	(NÚMERO DE ASISTENTES ENTREVISTADOS QUE SE DECLARAN MUY SATISFECHOS O SATISFECHOS CON EL EVENTO/TOTAL DE ASISTENTES AL EVENTO ENTREVISTADOS) X 100
ACTIVIDAD		
OBJETIVO 1: CONTRATACIÓN Y PAGO OPORTUNOS DE OPERADORES COLABORADORES DEL PROGRAMA		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
PORCENTAJE DE OPERADORES QUE RECIBEN PAGOS OPORTUNOS DURANTE EL AÑO	MIDE EL PORCENTAJE DE OPERADORES CONTRATADOS POR EL PROGRAMA QUE RECIBEN TODOS SUS PAGOS DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE LA FECHA QUE CORRESPONDE	(TOTAL DE OPERADORES QUE RECIBEN TODOS SUS PAGOS DENTRO DE LOS 15 DÍAS POSTERIORES A LA FECHA QUE LES CORRESPONDE DURANTE EL AÑO) / TOTAL DE OPERADORES CONTRATADOS POR EL PROGRAMA
OBJETIVO 2: CONTRATACIÓN Y PAGOS OPORTUNOS A AGENTES CULTURALES LOCALES		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
PORCENTAJE DE AGENTES CULTURALES LOCALES QUE RECIBEN PAGOS OPORTUNOS DURANTE EL AÑO	MIDE EL PORCENTAJE DE AGENTES CULTURALES LOCALES CONTRATADOS POR EL PROGRAMA QUE RECIBEN TODOS SUS PAGOS DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE LA FECHA QUE	(TOTAL DE AGENTES CULTURALES LOCALES QUE RECIBEN TODOS SUS PAGOS DENTRO DE LOS 15 DÍAS POSTERIORES A LA FECHA QUE LES

	CORRESPONDE	CORRESPONDE DURANTE EL AÑO) / TOTAL DE AGENTES CULTURALES LOCALES QUE COLABORAN CON EL PROGRAMA
OBJETIVO 3: DIAGNÓSTICOS ESTATALES Y MUNICIPALES “MILPA” (JORNADAS DE PARTICIPACIÓN Y DIAGNÓSTICO CIUDADANO EN MATERIA CULTURAL) IMPLEMENTADOS.		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
CUMPLIMIENTO DE META DE DIAGNÓSTICOS CULTURALES “MILPA” IMPLEMENTADOS	MIDE EL PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DE META DE DIAGNÓSTICOS CULTURALES “MILPAS” IMPLEMENTADOS	(NÚMERO DE MILPAS PROGRAMADAS EN EL AÑO / TOTAL DE MILPAS IMPLEMENTADAS EN EL AÑO) X 100
OBJETIVO 4: MAPEO, DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ESPACIOS NUEVOS PARA LA OPERACIÓN DE SEMILLEROS, ESPACIOS PÚBLICOS CONTINUOS Y ESPACIOS EN CENTROS PENITENCIARIOS Y DE ATENCIÓN A MIGRANTES		
INDICADOR	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
CUMPLIMIENTO DE LA META DE NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS MAPEADOS, DIAGNOSTICADOS Y SELECCIONADOS PARA OPERACIÓN DEL PROGRAMA	MIDE EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA META DE NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS MAPEADOS, DIAGNOSTICADOS Y SELECCIONADOS PARA OPERACIÓN DEL PROGRAMA	(NÚMERO DE NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS MAPEADOS, DIAGNOSTICADOS Y SELECCIONADOS PARA OPERACIÓN DEL PROGRAMA DURANTE EL AÑO / NÚMERO DE NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS PROGRAMADOS PARA SER MAPEADOS, DIAGNOSTICADOS Y SELECCIONADOS PARA OPERACIÓN DEL PROGRAMA DURANTE EL AÑO) X 100