

RED INDÍGENA DE TURISMO DE MÉXICO: UNA OPCIÓN DE CULTURA, BIODIVERSIDAD Y TURISMO

FERNANDO PÉREZ LARES ¹



¹ Fernando Pérez Lares, sociólogo, se especializa en desarrollo e instrumentos de gestión.

RED INDÍGENA DE TURISMO DE MÉXICO

En la Red Indígena de Turismo de México (RITA), planteada como una opción de desarrollo para los pueblos indígenas, hemos trabajado en la promoción de los derechos, la revaloración de la cultura y la preservación del medio ambiente. Después de tener los primeros contactos con proyectos de turismo alternativo en espacios rurales en los cuales el turismo se presenta como una opción para el desarrollo local, a finales de la década de 1980 y principios de la década de 1990 retomamos la propuesta de turismo para iniciar nuestros experimentos de recursos naturales, cultura y turismo como producto.

En 2002, algunas organizaciones por ejemplo de Quintana Roo, Yucatán, Chiapas y Distrito Federal ya tenían unos cuantos años trabajando en el tema del turismo y habían obtenido resultados positivos. Con estas experiencias y los deseos de lograr su desarrollo se inicia la aventura de formar una empresa social de turismo. Ese año, más de 32 organizaciones, en su mayoría indígenas, se reunieron en la Trinidad, Tlaxcala para trabajar conjuntamente y crear la Red Indígena de Turismo de México o RITA como cariñosamente se le conoce.

RITA está conformada por organizaciones pertenecientes al movimiento indígena que venían trabajando principalmente en la la lucha política por el reconocimiento de sus derechos. Después de algunos avances de organizaciones sociales en la actividad de turismo, y de reflexiones sobre la situación económica en la que se encontraban comunidades, familias, líderes, mujeres y jóvenes, se empiezan a trabajar proyectos productivos que signifiquen tener ingresos económicos.

Organizaciones indígenas (o mejor dicho campesinas, como se les identificaba antes de la década de 1980), desde hace varias décadas venían trabajando principalmente en las actividades económicas del campo, sector primario de la economía. Como ya se mencionó, durante la década de 1990

algunas organizaciones indígenas diversificaron sus actividades económicas e incorporaron al turismo, el sector terciario o de servicios. Presentado como opción para contribuir al desarrollo de los pueblos indígenas, varias fuentes de financiamiento internacional empiezan apoyar proyectos turísticos de dichos pueblos.

TURISMO

Desde hace miles de años se viene realizando el turismo, como una actividad de exploración, de conocimiento, de esparcimiento, entre otras. En la actualidad se sigue realizando el turismo y a esos fines se han sumado otros y ahora se sabe que se ha vuelto una actividad económica muy importante a nivel mundial. Otra característica importante del turismo: es considerado un instrumento de enseñanza de civilización donde el turista que se traslada a otro lugar conoce y aprende. Esa es una cara de su lado positivo.

RITA intenta juntar la biodiversidad y la cultura de los pueblos indígenas al turismo. Cabe señalar que aún estamos en el diseño de nuestro tipo de turismo. Algunas organizaciones ya han logrado diferenciarse, pero aún hace falta trabajar en la definición y “homogeneización” de nuestra oferta.

Para nosotros el turismo no sólo es un ente mercantil en el cual se invierte un peso para obtener diez pesos. Lo vemos como una actividad económica que puede convertirse en un ingreso complementario para las familias. Con el turismo, no se dejan de lado las otras actividades del campo; es una actividad que se suma a nuestras vidas.

El turismo permite presentar los usos y tradiciones, costumbres, cosmovisión, sabiduría de una cultura. En RITA hemos coincidido en la revaloración de nuestra identidad, es decir, que ya no debemos sentirnos avergonzados de nuestra vestimenta, de nuestras tradiciones, de nuestra lengua. Ahora lo que queremos es rescatar nuestra cultura, compartir con el mundo todas sus características, y el turismo es uno de esos instrumentos de acercamiento e interacción entre culturas. Platicando con turistas nacionales, nos han expresado que desconocían la cultura de los pueblos indígenas y que al tener contacto con nuestras tradiciones y visiones han quedado contentos de tales vivencias.

El turismo que realizamos lo hemos llamado Turismo Indígena. En RITA se tienen más de 32 organizaciones o empresas de las cuales actualmente

cerca de 20 ofrecen entre hospedaje, alimentación y actividades. Tenemos toda una diversidad de servicios y productos como medicina tradicional, talleres de educación ambiental o de artesanías, paseos por ríos, selvas, bosques, etcétera.

MEDIO AMBIENTE

Después de ver la degradación del medio ambiente y la explotación de nuestros recursos naturales, varias de las organizaciones integrantes de RITA empiezan a trabajar para la preservación de los recursos naturales o, como en la cosmovisión de los pueblos indígenas más se le conoce, los recursos “que nos da nuestra madre tierra”.

La preocupación por el medio ambiente nos ha llevado a participar en diversos foros relacionados con los pueblos indígenas. Entre los foros que se pueden mencionar están el Convenio Sobre la Diversidad Biológica (CBD) y la Convención Marco sobre Cambio Climático. Estos espacios internacionales nacieron principalmente con el objetivo de demandar el derecho de los pueblos a un medio ambiente sano y al respeto de sus territorios como se establecen en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo y en la Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas de la Organización de las Naciones Unidas. Son derechos que las industrias y los grandes países contaminantes no han respetado.

En los espacios donde tenemos la oportunidad de participar, también llevamos las acciones que realizamos para la preservación de los recursos que nos otorga nuestra madre tierra. Acciones de preservar la fauna (entre las que se pueden mencionar tortugas, venados, iguanas) o acciones para preservar manglares, selvas, bosques, desiertos...

Los recursos naturales que se encuentran en los territorios indígenas son de gran riqueza. Como lo señalan estudios, los territorios de los pueblos indígenas son los que se encuentran en mejor estado. Solo por mencionar algunos casos de esta preservación tenemos pueblos que se encuentran en el semidesierto en Hidalgo, el bosque de Michoacán, o la selva de Chiapas.

En RITA, con las diferentes actividades que realizamos, deseamos contribuir a que los mexicanos y extranjeros se interesen más por el turismo alternativo, que tiene menos impacto ambiental. De esta forma, cuando se realiza una visita en alguna de nuestras empresas, y se realiza una caminata,

un patrullaje o una plática, se contribuye un poco a la preservación del medio ambiente.

EXPERIENCIAS

Para ilustrar un poco más la experiencia de RITA, a continuación se describen brevemente dos de los lugares que existen en nuestra organización, en los cuales se da la combinación de turismo, cultura y medio ambiente.

El primero de ellos es el Centro Turístico de Conservación Sirenito Macho, ubicado en la playa Peñitas en el municipio de Marquelia, Guerrero. Aquí sus integrantes, la familia Mayo-Carmona, ofrece hospedaje, alimentación y una plática sobre la conservación de la tortuga laúd, que está en peligro de extinción. Además de la plática se ofrece la oportunidad de realizar patrullaje para la recolección de huevo y poder llevarlo hasta un corral o Unidad de Manejo Ambiental que Javier Mayo, su representante, reporta a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En ciertas temporadas se tiene la oportunidad de realizar la liberación de tortugas, una experiencia que a mucha gente le ha gustado. Además, como una forma de apoyar al desarrollo de las comunidades locales, se trabaja con habitantes de la Costa Chica de Guerrero para que inicien proyectos productivos.

El segundo es la organización Umbral Axochiatl, ubicada en los canales de Xochimilco en el Distrito Federal. Aquí los compañeros se dedican a la preservación de la especie endémica del Axolotl, especie en peligro de extinción. Los servicios que ofrecen son un recorrido en trajinera por los últimos canales de la Ciudad de México, una visita a una chinampa demostrativa sobre la producción de productos agrícolas, una plática sobre la importancia de la especie y una visita a una chinampa en la que se realiza la reproducción de pino para la reforestación de los zonas boscosas alrededor de Xochimilco.

Como se podrá apreciar, la combinación de medio ambiente, cultura y turismo puede contribuir al desarrollo de lo pueblos indígenas con la preservación de los recursos naturales. Se revalora la cultura mediante el turismo. Todavía hace falta mucho por trabajar, pero sumando esfuerzos con otras organizaciones e instituciones dedicadas al turismo, la cultura y el medio ambiente, se puede tener un turismo con productos muy atractivos.