

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

# Sistema de Cuentas Nacionales de México

## Cuenta satélite de la cultura de México 2008-2011

Año base 2008



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH); Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT); Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura 2006; Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO).

Catalogación en la fuente INEGI:

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).  
Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuenta satélite de la cultura de México 2008-2011 : año base 2008 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2014.

10 p. : il.

ISBN 978-607-494-922-3.

1. Cuentas nacionales - México. 2. Cultura - Cuentas Nacionales - México.

Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:

Centros de Información (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 4634

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

Síguenos en:   

## Sistema de Cuentas Nacionales de México

### Cuenta satélite de la cultura de México, 2008-2011

#### Cambio de año base 2008

## Importancia del sector cultural en la economía

La referencia al término cultura implica el reconocimiento de su complejidad, ya sea en su amplia dimensión antropológica o en su importancia económica como sector, por lo que para cualquier país juega un papel fundamental en su desarrollo social y económico. Es en este sentido y en términos de la perspectiva de las cuentas satélite y la contabilidad nacional, que se presenta el análisis del sector económico de la cultura de México, el cual está integrado por el conjunto de unidades económicas públicas y privadas (incluidos los hogares y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares) que desarrollan actividades relacionadas con la cultura.

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (**CSCM**) constituye la herramienta a través de la cual se presentan los agregados macroeconómicos y principales indicadores del sector, los cuales cuantifican los flujos generados por las actividades económicas asociadas con las prácticas culturales, siendo el PIB de la cultura el principal indicador.

Los cuadros estadísticos que incluye se integran por cuentas de producción, de generación del ingreso primario, cuadro de oferta y utilización, gasto por usuarios y beneficiarios y por financiamiento, y puestos de trabajo ocupados remunerados, los cuales se presentan clasificados por actividades para el periodo 2008-2011, en valores corrientes.

Con esta información se sientan las bases estadísticas para estudios específicos sobre el sector de la cultura, como referente para la toma de decisiones en políticas públicas, entre otros usos y estudios que se puedan hacer a partir de esta información.

En esta monografía temática se presenta la información relacionada con el desempeño económico del sector, medido en términos del PIB en valores corrientes, así como de la evolución de los puestos de trabajo involucrados en la actividad.

Se recomienda consultar para un análisis más detallado los cuadros estadísticos que acompañan este estudio.

### 1. Principales resultados de la CSCM

#### 1.1 El PIB de la cultura

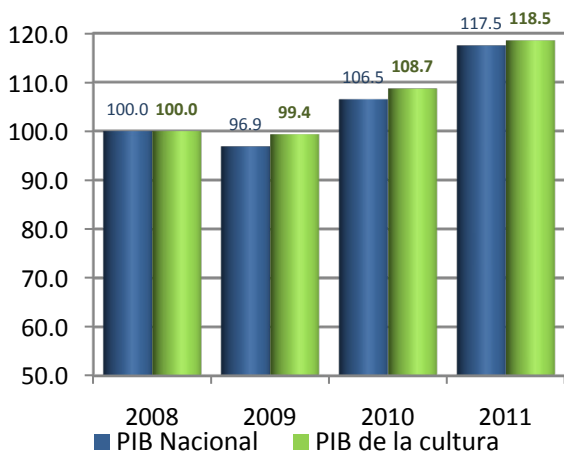
Como resultado de la revisión de las recomendaciones internacionales en materia de estadísticas, así como de las experiencias internacionales de cuentas satélite de cultura, además de otros estudios del sector, se conformó y delimitó el campo de estudio de las actividades relacionadas con el sector económico de la cultura de México. En este sentido, y aprovechando las bases estadísticas y el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), se obtienen indicadores tales como la proporción del PIB del sector con respecto al PIB de la economía del país.

A continuación, se muestra la evolución de este indicador para los años 2008 a 2011. Tomando como punto de partida el año base (2008), se observa que la proporción del PIB de la cultura respecto del total nacional fue del 2.7%, y se mantuvo sin grandes cambios durante el periodo de estudio hasta el año 2011. Cabe destacar que aún cuando la participación es similar para cada año de la serie, el monto en millones de pesos es creciente, ya que pasa de 320 mil 478 millones de pesos en el año 2008 a 379 mil 907 millones de pesos en el año 2011, solo con una disminución en el año 2009.



Lo anterior se explica en razón de que tanto el PIB Nacional como el de la cultura presentan una caída en ese año respecto al 2008, sin embargo la contracción del sector resultó menor que la presentada por la economía en su conjunto, por lo que su participación como proporción del total de la economía pasó del 2.7% al 2.8 por ciento. Tal efecto comparativo de la caída del PIB Nacional y el PIB del sector de la cultura, se representa en el siguiente gráfico, expresado en índices.

**Comparativo del PIB Nacional con el PIB de la cultura. Índices**  
1998=100



Asimismo, este monto del PIB de la cultura se puede presentar mediante comparativos de magnitud, con el objeto de dimensionar la importancia que tiene la actividad cultural en el país.

**Sabías que ...**

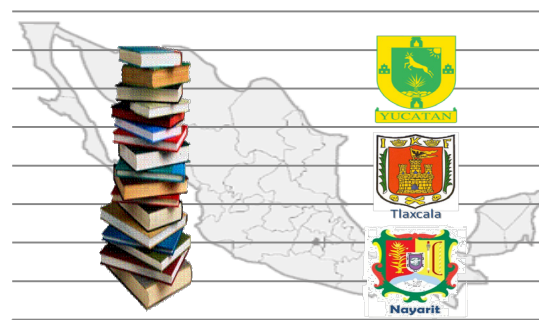
*El PIB de la Cultura en el año 2011 equivale a 19 veces el costo de la construcción de la línea 12 del metro de la Ciudad de México.*



Fuente: [http://www.transparencialinea12.df.gob.mx/wb/t12/presupuesto\\_y\\_financiamiento](http://www.transparencialinea12.df.gob.mx/wb/t12/presupuesto_y_financiamiento)

La dimensión del PIB de la cultura resulta mayor a la suma del PIB total de Estados como Nayarit, Tlaxcala y Zacatecas, que asciende a 338,956 millones de pesos a valores corrientes en el año 2011, mientras que el PIB de la cultura en ese mismo año fue de 379 mil 907 millones de pesos a valores corrientes.

**Comparativo nacional del PIB de la cultura con respecto al PIB de Estados seleccionados, 2011**  
Millones de pesos corrientes



PIB de Cultura

PIB Estatal

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/>

**Sabías que ...**

*El PIB de la cultura en el año 2011 equivale a 1.3 veces el PIB de la agricultura.*



Fuente: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/>

Por su parte, la composición de la cuenta de producción del sector económico de la cultura de México, en términos de Valor Bruto de la Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado Bruto (VAB), se muestra en el siguiente cuadro. Ahí se puede ver que para el año 2008 el VBP ascendió a 476 mil 275 millones de pesos corrientes, de los cuales el 32.7% correspondió a CI y el 67.3% a VAB; mientras que para el año 2011 el VBP fue de 562 mil 748 millones de pesos y la proporción de CI y VAB fue de 32.5% y 67.5%, respectivamente. Esta última proporción para los años intermedios permaneció inalterada, lo que puede observarse en el mismo cuadro.

**Cuenta de producción del sector económico de la cultura de 2008 a 2011**

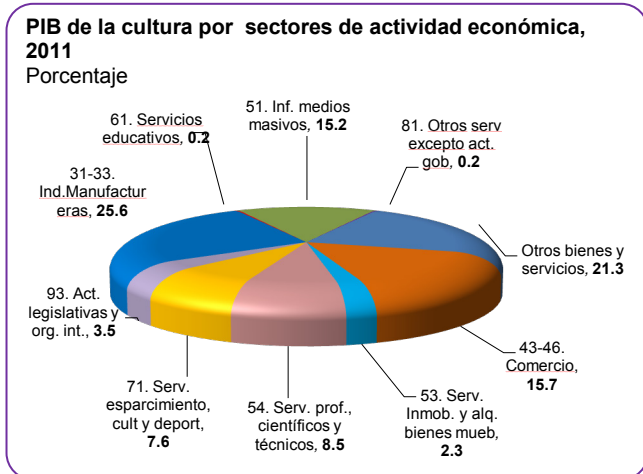
Millones de pesos a valores corrientes

|     | 2008    | 2009    | 2010 <sup>P</sup> | 2011    |
|-----|---------|---------|-------------------|---------|
| VBP | 476 275 | 477 352 | 516 138           | 562 748 |
| CI  | 155 797 | 158 938 | 167 748           | 182 841 |
| VAB | 320 478 | 318 414 | 348 389           | 379 907 |

<sup>P</sup> cifra preliminar a partir de este año.

Al analizar el sector económico de la cultura de México de acuerdo con la participación de las clases de actividad que lo conforman, agrupadas por sector económico de acuerdo con el SCIAN 2007, las acti-

vidades que reportan mayor contribución en el año 2011 corresponden a las actividades agrupadas en los sectores 31 - 33 de industrias manufactureras, con 25.6% de participación, que comprenden la producción artesanal (dulces y otros alimentos típicos, fuegos artificiales, instrumentos musicales como violines y guitarras, juguetes tradicionales, artículos decorativos, entre otros) como puede observarse en la siguiente gráfica.



El rubro de Otros bienes y servicios reporta una participación de 21.3% y corresponde a la Producción cultural de los hogares, esto es, la aportación voluntaria para la organización y desarrollo de actividades culturales o la adquisición de productos culturales en la vía pública, entre otras actividades. Por su parte el comercio de productos culturales aporta el 15.7 por ciento.

Asimismo, es menester señalar que los sectores con menor participación son el Sector 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales que hace referencia a la gestión pública en materia de cultura, con 3.5%, el Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles que entre sus actividades se encuentra el alquiler de teatros o estadios, con una participación de 2.3% y los sectores 61 Servicios educativos, donde se encuentran las escuelas de arte y el Sector 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales donde se encuentran las organizaciones civiles, participan cada uno con 0.2 por ciento.

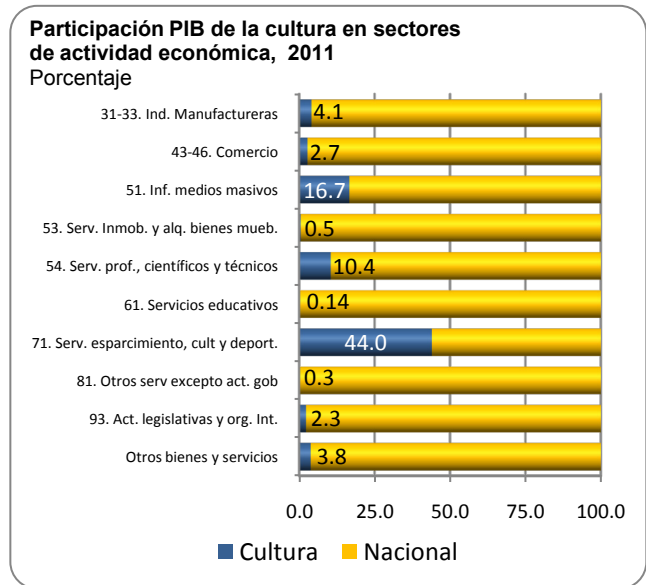
**Sabías que ...**

El valor de la **producción de bienes y Servicios culturales** equivale a **3.6 veces** el incremento en la derrama económica generada durante el **"Buen fin"** en el año 2011.



Fuente: <http://www.concanaco.com.mx/documentos/InformeLabores2011-2012>

En otro ejercicio comparativo de la participación del PIB de la cultura respecto a cada uno de los diversos sectores de actividad económica nacional, se puede observar que la mayor aportación a la cultura se registró en el sector 71 de servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos, con el 44.0%; le siguen el sector 51 de Información en medios masivos con 16.7%, y el sector 54 de Servicios profesionales, científicos y técnicos con 10.4 por ciento. En las actividades económicas restantes la participación resulta menor al cinco por ciento.



Al revisar el gasto en bienes y servicios culturales (por los hogares, el gobierno y las instituciones sin fines de lucro) para el año 2011, se observa que las Artesanías presentan la mayor participación con el 37.7%; le sigue la Aportación de los hogares, en 17.0%, y los Servicios de medios de comunicación, el 14.3%; mientras que el resto participa cada una con menos del 10.0 por ciento.



## 1.2 Puestos de trabajo ocupados remunerados

Los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados del sector cultural se ubicaron en 778,958 unidades en el año 2011, mientras que el total de los puestos de trabajo ocupados en el país ascendió a 41,083,618 unidades; lo que representa una participación del sector cultural del 1.9 por ciento.

A continuación, se describen los resultados obtenidos sobre los puestos de trabajo en actividades económicas relacionadas con la cultura. Desde la perspectiva de la clasificación económica se muestra que el rubro de Artesanías y juguetes tradicionales representa la actividad más relevante con el 43.0%; le sigue el Comercio de productos culturales, 18.6%; Diseño y servicios creativos, 8.6%; Libros, impresiones y prensa, 6.6%; Medios audiovisuales, 6.4%; Artes escénicas y espectáculos, 6.0%; Gestión pública en actividades culturales, 5.7%; Artes plásticas y fotografía, 2.6%; Patrimonio, 1.5%; y Música y conciertos con el 1.0 por ciento.

### Sabías que ...

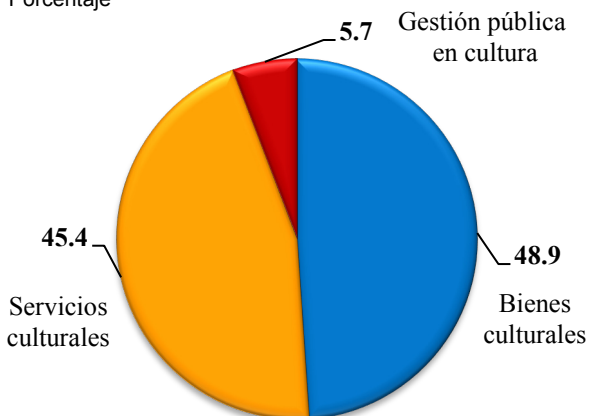
Si se reunieran todas las personas que en el año 2011 ocuparon un **puesto de trabajo remunerado en el sector de la cultura**, se podría llenar **7.4 veces** el Estadio Azteca



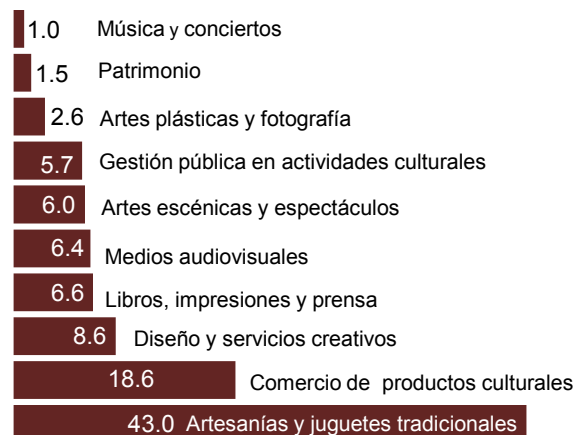
Fuente: <http://estadioazteca.esmas.com/infografias/>

Al agrupar la información del número de puestos de trabajo por tipo de bien o servicio, se observa que la mayor cantidad de los mismos los aporta la producción de bienes culturales, con 48.9%; seguido por los servicios y la gestión pública en cultura con el 45.4% y el 5.7%, respectivamente.

Puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector de la cultura, 2011  
Porcentaje



Puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector de la cultura, 2011  
Porcentaje



## 1.3 Comparativo internacional

Si bien cada país puede delimitar su sector cultural en función de sus características particulares, las recomendaciones internacionales nos permiten marcar la pauta sobre los aspectos generales que se deben de considerar en la delimitación del ámbito de la cultura nacional, como es el “Marco para Estadísticas de Cultura de la UNESCO”.

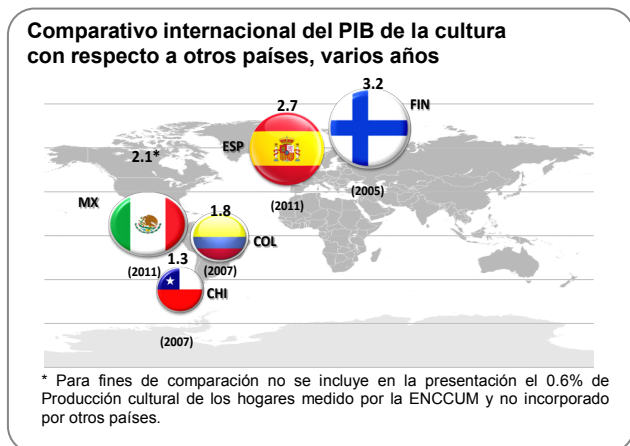
En este sentido, es menester resaltar que el marco socioeconómico y cultural de cada uno de los países que han realizado cuenta satélite de este sector económico (Finlandia, España, Colombia y Chile) muestran diferencias de cobertura de actividades entre una cuenta y otra, además de la temporalidad con la que se han elaborado.

Cabe señalar que cada país delimita su sector económico de la cultura considerando actividades que son comunes en gran medida, pero que también incluyen algunas muy particulares que hacen las diferencias. Por ejemplo, Finlandia considera actividades tales como: el teatro y los conciertos; bibliotecas, archivos, museos, entre otros; arte y tiendas de antigüedades; publicación y comercio de libros; producción y distribución de periódicos y revistas; radio y televisión; producción y distribución de cine y video; grabaciones; la fabricación y el comercio de instrumentos musicales y accesorios musicales; publicidad; arquitectura y diseño industrial; fotografía; entre otras.

España incorpora dentro de su sector cultural actividades tales como: la producción editorial, cinematografía, artes escénicas, medios de comunicación, bibliotecas, juegos de azar, facturación del ocio en servicios audiovisuales, recreativos, culturales y deportivos.



Colombia incorpora actividades tales como: edición; servicios de radio, televisión y suscripción por cable; investigación y desarrollo cultural; publicitarias; de fotografía; y de asociaciones; esparcimiento, entre otras.



Chile, por su parte, incorpora dentro de su sector actividades tales como: esparcimiento, culturales y deportivas e imprentas y editoriales.

Para el caso de México, se incorporan, además de las áreas que conforman el sector de la cultura, las actividades que al respecto realizan los hogares, aprovechando los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural.

Este ejercicio permite conocer, además de los gastos realizados por los hogares para la adquisición de los servicios y productos culturales disponibles en el país, información relacionada con la participación voluntaria de los hogares en la oferta de bienes y servicios relacionados con el sector en el país.

Como se observa en el comparativo internacional, Finlandia reporta el 3.2% de participación porcentual de las actividades culturales en el PIB para el año 2005. España, por su parte reporta el 2.7% para el año 2011. En América Latina, Colombia estimó el 1.8% del PIB para el año 2007; mientras que Chile reportó el 1.3% para el mismo año. Finalmente, para México se observa una participación del 2.1% del PIB respecto

del total nacional en el año de 2011, sin considerar el 0.6% de la producción cultural de los hogares que no es incorporado por otros países.

Cabe destacar que la información obtenida con la encuesta reviste una gran importancia para la cuenta satélite, ya que a través de la misma se dispone de datos monetarios y no monetarios que no existen en las fuentes estadísticas disponibles en la actualidad.

En este sentido, la Encuesta permitió nutrir a la Cuenta con información relacionada con la participación voluntaria de los hogares (medida en tiempo, dinero o especie) en la realización de eventos culturales; fiestas tradicionales; ferias y festivales artísticos y culturales; y cursos y talleres culturales.

Paralelamente a ello, proporciona datos sobre los ingresos obtenidos por los hogares por concepto de la realización de espectáculos culturales en la vía pública y por la elaboración de artesanías; además de proporcionar información acerca del gasto realizado por la adquisición de productos culturales en la vía pública.

#### 1.4 Consideraciones finales

En este apartado se han presentado algunos de los principales resultados que proporciona la **CSCM**, lo que permite dimensionar el tamaño económico del sector, mediante el uso de algunos comparativos, además de presentar la desagregación de las áreas que lo conforman. Se muestran también los puestos de trabajo y su distribución por áreas de interés.

Sin embargo, se debe mencionar que esta sección solo representa un panorama general de los resultados que la cuenta satélite genera para los usuarios en esta materia, por lo que se recomienda la exploración del total de cuadros que conforman la misma para contar con una mejor evaluación, diagnóstico y seguimiento de este tema de interés económico y social.

El Instituto pone a su disposición, además del presente resumen de resultados, la metodología, una serie de gráficas, así como los cuadros que complementan la presente información.