

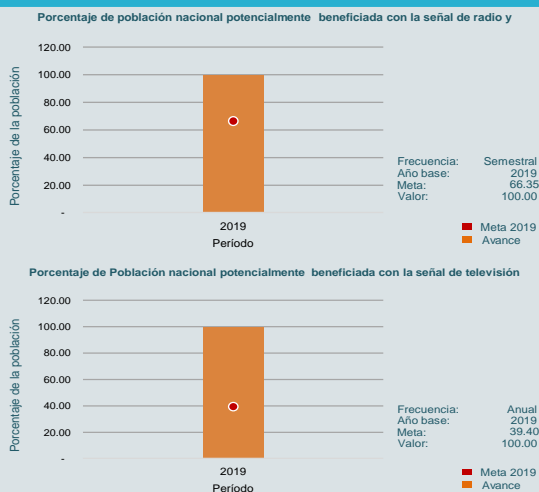
Descripción del programa

Contribuir al bienestar de la ciudadanía mediante la transmisión de programas que muestren la riqueza cultural de cada región de la república mexicana, que van desde la música, escultura poesía eventos televisivos o por la radio, originando con ello el acceso a la programación producida por radio y televisión cultural para toda la población en donde se tiene señal de los medios que transmiten.

Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se benefició con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales a una población de 74,531,812 alcanzando una meta de 100.00 por ciento respecto a la meta programada anual. Radio Educación (RE) informa que se cumplió la meta programada mediante la cobertura de todas las señales de Radio Educación, al alcanzar municipios de 8 estados de la República: Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Yucatán con lo cual logró beneficiar a 30,268,616 radioescuchas. Canal 22 informa que la señal abierta alcanzó a 44, 263,196 televidentes potenciales, ofreciendo una televisión cultural completamente gratuita, que se retransmite en 25 localidades de la República Mexicana: Guadalajara, Jalisco; Celaya y León Guanajuato, Coahuila de Zaragoza y Xalapa Veracruz; Hermosillo, Sonora; Tampico, Tamaulipas; Mérida, Yucatán; Oaxaca, Oaxaca; Monterrey, Nuevo León; Querétaro, Querétaro; Toluca, Edo de México; Tapachula, Chiapas; Puebla, Puebla; Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche; Colima, Colima; Mazatlán, Sinaloa, Ciudad Obregón, Chihuahua; San Cristóbal de las Casas y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Uruapan y Morelia, Michoacán; Villahermosa, Tabasco y Zacatecas, Zacatecas. Con lo cual se logró beneficiar a 44, 263,196 televidentes. Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se catalogó a 2,832 bienes patrimonio cultural de la nación de los 3,254 que se tenían programados, lo que representa 87.03 por ciento de la meta programada. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) reportó que se catalogaron inmuebles históricos en 15 estados de la República como: Ciudad de México, Guanajuato



1

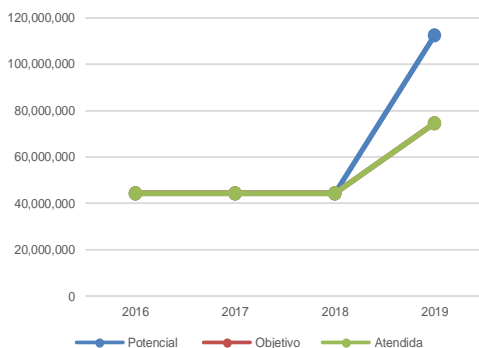
Definición de Población Objetivo:

Población de los municipios del país en los que las señales de Radio Educación y Cananal 22 tienen cobertura.

Cobertura

Cobertura	
Entidades atendidas	24
Municipios atendidos	169
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND
Cuantificación de Poblaciones	
Unidad de Medida	Persona
PA	
Valor 2019	
Población Potencial (PP)	112,336,53
Población Objetivo (PO)	74,531,412
Población Atendida (PA)	74,531,412
Población Atendida/ Población Objetivo	100.00

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

Para el ejercicio de 2019 se considera en conjunto a Radio Educación y Televisión Metropolitana (Canal 22) en la evolución de la cobertura de población beneficiada con la señal, para el ejercicio anterior se consideró el área más representativa Canal 22, el cual ha diferido en su definición y su cuantificación situación no ha afectado el alcance de los objetivos del programa, en comparación de la estimación de población de la República Mexicana según datos del Censo del INEGI 2010, programa tiene el reto de ampliar la atención a más población a nivel nacional. El programa fue coordinado y dejó de reportar información a la Secretaría de Educación Pública hasta 2016.

2

Análisis del Sector

Las actividades que realiza el programa llega a mas allá de las ciudades y zonas accesibles, puede llegar a comunidades que estan alejadas casi incomunicadas, contribuye con su programación al disfrute de música, las artes plásticas, escenicas y de comunicación, como lo enmarca el eje II Política Social del PND, para lograr una "Cultura para la paz, para el binestar y para todos". Aunado a esto La señal se recibe a nivel internacional.

Indicador Sectorial

No se cuenta con avances del Indicador Sectorial en 2019

Presupuesto Ejercido*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= % ⁽¹⁾ / ₍₂₎
2016	NA	NA	NA
2017	139.33	11,222.47	1.24
2018	159.63	11,246.58	1.42
2019	477.63	10,008.69	4.77

Análisis del Sector

3

Año de inicio del Programa: 2017

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/u Oportunidades

F) La cultura del país es variada y amplia por lo que la presentación de las expresiones artísticas y culturales de una región o comunidad a otra por medio de los festivales entrevistas o reportajes representa una novedad ya sea presentada por tv o radio.

O) La población a nivel nacional crece constantemente aumentando la demanda de programación.

Debilidades y/o Amenazas

D) La emisión de la frecuencia de la radiodifusora y televisora se puede ver limitada por la orografía de cada región, siendo necesario la instalación de repetidoras o integrarse con otros medios como la satelital.

A) Los cambios de la tecnología en los medios con los que se produce y transmite la programación y que por regular es importada, a lo que se agrega la falta presupuesto.

1

Recomendaciones

Mantener la programación actualizada a fin de que sea atractiva para los radioescuchas y televidentes, bien realizar acciones mediante las cuales se obtenga opinión y saber del gusto de los usuarios.

2

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

No hay acciones comprometidas.

Aspectos comprometidos en 2020

No hay acciones comprometidas.

3

Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa

La Coordinación General de Programas para el Desarrollo no participa en el programa.

Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)

Aplica las acciones emitidas por la Secretaría de Salud, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en materia presupuestal, mantenido sólo al personal necesario para la emisión de la programación.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Ricardo Cardona Acosta, Alejandro Arana
Teléfono: 556893976 5541551055
Email: ricardo.cardona@canal22.org.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniega
Teléfono: 5541550221 EXT 9221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383