

Descripción del programa

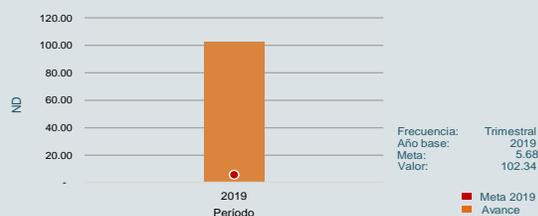
Poner al alcance de la población la oferta editorial mexicana y otros productos culturales de calidad al interior de la república como en la Cd de México, a fin de Fomentar el desarrollo cultural del país.

Resultados

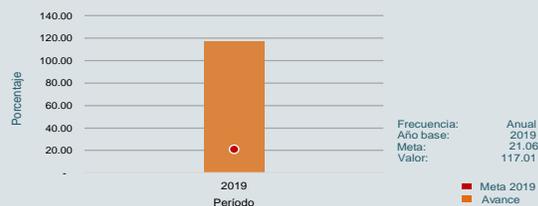
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Educal contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, para este fin durante 2019 se ofertaron 6,856,458 ejemplares, a través de la red de librerías ubicadas en toda la república y los librobuses, que representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico. Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se comercializaron 4,021,686 ejemplares a través de Educal, de los 3,437,140 que se programaron, lo que representa un 117.01 por ciento de la meta. Esta acción se deriva de manera directa de la actividad comercial que tiene Educal a través de la venta de libros y publicaciones culturales, a través de sus puntos de venta fijos (librerías propias), móviles (Librobús), página electrónica www.educal.com.mx, participación en ferias y eventos, así como la atención a la cartera de clientes que incluye: diversas instituciones públicas y privadas. Para 2019 se logró superar la meta de venta, es importante resaltar, que durante el año se tuvo como problemática institucional que fue la falta de surtido por parte de los principales proveedores lo cual afectó de manera importante la generación de ventas, debido a que en los puntos de venta no se contaba con una oferta competitiva de los libros y publicaciones que eran demandados por los clientes; esta situación se presentó debido a la falta de recursos para cubrir el pago de los pasivos con los proveedores; para aminorar los efectos de esta situación se llevaron a cabo diversas acciones como: se lograron promociones de algunos de nuestros proveedores en los diferentes puntos de venta; se obtuvo apoyo para

Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al



Proporción de oferta editorial comercializada.



1

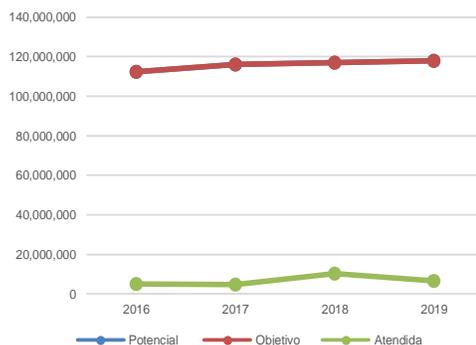
Definición de Población Objetivo:

Población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cobertura

| | |
|---|------------|
| Cobertura | |
| Entidades atendidas | 32 |
| Municipios atendidos | ND |
| Localidades | ND |
| Hombres atendidos | ND |
| Mujeres atendidas | ND |
| Cuantificación de Poblaciones | |
| Unidad de Medida | PA |
| Valor 2019 | |
| Población Potencial (PP) | 117,997,89 |
| Población Objetivo (PO) | 117,997,89 |
| Población Atendida (PA) | 6,686,258 |
| Población Atendida/ Población Objetivo | 5.67 |

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

Población potencial y objetivo = población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Población atendida son los habitantes de las localidades donde se encuentran instalados nuestros puntos de venta y que visitaron y adquirieron material en el espacio comercial. (Para acotar son los libros que se tienen disponibles para la población)

2

Análisis del Sector

Contribuir al bienestar social e igualdad mediante una mayor distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo

Indicador Sectorial

No se cuenta con avances del Indicador Sectorial en 2019

Presupuesto Ejercido*

| Año | Presupuesto del Programa (MDP) (1) | Presupuesto del Ramo (MDP) (2) | = % ⁽¹⁾ / ₍₂₎ |
|------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| 2016 | NA | NA | NA |
| 2017 | 46.21 | 11,222.47 | 0.41 |
| 2018 | 44.53 | 11,246.58 | 0.40 |
| 2019 | 89.73 | 10,008.69 | 0.90 |

Año de inicio del Programa: 2017

Análisis del Sector

3

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/u Oportunidades

La oferta de productos que Educal pone a disposición de la población de la República Mexicana, se conforma por los materiales que se ponen a alcance del público en general, y se integra por el inventario físico de las 81 librerías que se tienen distribuidas en las 32 entidades federativas, de los librobuses, y los títulos que se tienen disponibles en la página electrónica <http://www.educal.com.mx>, así como, el acervo que se exhibe y distribuye en las ferias y eventos del libro y materiales que se desplazan en atención de los programas de diversas instituciones y clientes directos.

Debilidades y/o Amenazas

La oferta se ha visto sensiblemente afectada ; no obstante, un amplio esfuerzo en conjunto con el Fondo de Cultura Económica y el replanteamiento de alguno de nuestros objetivos primordiales, así como un nuevo enfoque en el quehacer de la institución, dando un peso preponderante a la colocación de materiales a bajo costo en mano de los lectores, ha permitido a E DUCAL mantenerse operando y con el invaluable apoyo de la Secretaría de Cultura y la Secretaría Hacienda y Crédito Público subsanar la deuda histórica, lo que permite vislumbrar mejores condiciones para continuar esta encomiable labor cultural.

1

Recomendaciones

Poner al alcance del público en general de la República Mexicana, la oferta de productos que maneja EDUCAL.

2

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2020 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2020

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2020.

3

Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa

La Coordinación General de Programas para el Desarrollo no participa en el programa.

Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)

Un factor importante que se presentó en este período, ha sido la emergencia sanitaria desatada por la crisis del COVID19, la cual provocó el cierre de todos nuestros puntos de venta lo que afecta de manera significativa el logro de las metas, se han tenido que tomar las siguientes acciones: Visitar a los clientes potenciales que tenemos para ofrecer los servicios de EDUCAL, ofertando los mejores descuentos para que ejerzan sus presupuestos con nosotros, Nos pondremos en contacto con los Centros Culturales de los Estados, para hacer promoción de los Servicios que EDUCAL presta para que realicen la compra de material bibliográfico a través de nosotros.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: María Angélica Gándara López,
Teléfono: 5553544016 Dir. 55 53544000 EXT. 4016
Email: agandara@educal.com.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniega
Teléfono: 5541550221 EXT 9221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383