

Descripción del programa

Promover el ejercicio del derecho a la cultura de personas, grupos y comunidades que enfrentan problemas de marginación y violencia que tradicionalmente han tenido acceso limitado a la oferta cultural de otros programas públicos). Mediante la realización de eventos y talleres artísticos y culturales bajo distintos esquemas que se organizan en cuatro ejes de trabajo: Misiones por la Diversidad Cultural; Semilleros Creativos; Territorios de Paz; y Comunidades Creativas y Transformación Social¹⁰. La descripción de los ejes de trabajo.

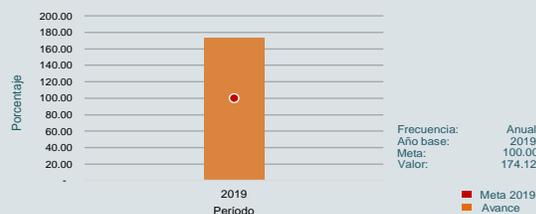
A través de la implementación de sus ejes de trabajo, el PCC busca que las personas asistentes tengan experiencias artísticas y culturales formativas que les permitan resignificar sus historias de vida, y la construcción de nuevas narrativas; así como fomentar el desarrollo cultural comunitario y el fortalecimiento de capacidades locales.

Resultados

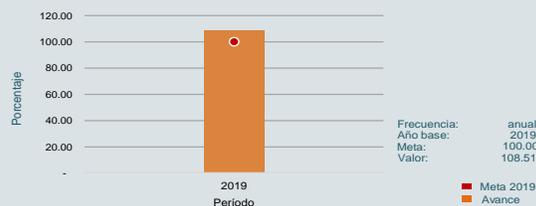
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Durante el ejercicio fiscal 2019, participaron 823,628 personas en las Actividades artísticas y culturales del Programa Cultura Comunitaria, de las 473,000 programadas, logrando superar en 174.12 por ciento la meta programada. La Dirección General de Vinculación Cultural (DGVC) reportó que el programa Cultura Comunitaria promueve el ejercicio de los derechos culturales de personas, grupos y comunidades. Derivado de la mayor cantidad de actividades realizadas, se superó en una proporción semejante la cantidad de personas participantes programada. Impacto favorablemente en este efecto la mayor participación en la conformación de nuevos colectivos comunitarios, la realización de varias jornadas culturales masivas municipales, por la respuesta positiva de las comunidades y autoridades locales; así como algunos eventos masivos, como el realizado el pasado noviembre en el auditorio nacional. En el Marco de los Territorios de paz, se diseñaron y se ejecutaron 21 proyectos culturales, de los 28 proyectos relacionados con los procesos de recuperación del espacio público, lo que equivale a un 75 por ciento de la meta programada. La Dirección General de Vinculación Cultural (DGVC) reportó que estos proyectos, a partir de procesos de diagnóstico participativo con grupos de cada comunidad se definen espacios públicos que pueden ser reapropiados por la comunidad para ser utilizados con fines culturales en municipios donde su población padece muy altos índices de violencia.

Porcentaje de población beneficiada por las acciones culturales comunitarias realizadas.



Porcentaje de municipios con población en condiciones de vulnerabilidad y contextos



1

Definición de Población Objetivo:

Habitantes en zonas marginadas o en condiciones de vulnerabilidad que está interesada y en condiciones de participar en alguna de las actividades del programa.

Cobertura

Cobertura	
Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND
Cuantificación de Poblaciones	
Unidad de Medida PA	
Valor 2019	
Población Potencial (PP)	ND
Población Objetivo (PO)	473,000
Población Atendida (PA)	823,624
Población Atendida/ Población Objetivo	174.13

Evolución de la Cobertura

Análisis de la Cobertura

En 2019 el Programa no realizó una estimación de la población potencial. La cifra de Población Atendida difiere de la cantidad de población atendida por entidad y municipio por las acciones en línea, las realizadas fuera del territorio nacional y las actividades con perspectiva comunitaria realizadas en el marco del Programa Alas y Raíces.

2

Análisis del Sector

Indicador Sectorial

Presupuesto Ejercido*

Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales, por lo que contribuye a la Meta del bienestar del Objetivo prioritario

No se cuenta con avances del Indicador Sectorial en 2019

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= % ⁽¹⁾ / ₍₂₎
2016	NA	NA	NA
2017	NA	NA	NA
2018	NA	NA	NA
2019	261.88	10,008.69	2.62

Año de inicio del Programa: 2019

Análisis del Sector

3

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/u Oportunidades

El Programa de Cultura Comunitaria realiza eventos y talleres artísticos y culturales bajo distintos esquemas que se organizan en cuatro ejes de trabajo: Misiones por la Diversidad Cultural; Semilleros Creativos; Territorios de Paz; y Comunidades Creativas y Transformación Social.

Debilidades y/o Amenazas

Conceptos como el “ejercicio efectivo de los derechos culturales” o “estar al margen de las políticas culturales del estado”, no se encuentran claramente definidos, por lo que no es posible delimitar y cuantificar a tal población. La clara definición de estos términos puede contribuir a delimitar e identificar a la población potencial y objetivo que el programa busca atender.

1

Recomendaciones

Lograr llegar a todos los municipios del Programa Cultura Comunitaria para que participen en acciones culturales y de esta forma fomentar el ejercicio cultural

2

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2020 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2020

Actualizar los documentos de planeación (Diagnóstico, Matriz de Indicadores de Resultados y Lineamientos), Afinar en los lineamientos del programa los mecanismos de coordinación, complementariedad y operación entre las diversas acciones del programa que busquen incrementar su continuidad, su impacto y el aprovechamiento de los recursos humanos, financieros y de información.

3

Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa

Dadas las características de los servicios culturales proporcionados por el Programa Cultura Comunitaria, que no son apoyos financieros ni la entrega de bienes físicos, el Programa cuenta con su propia estructura de operación, la cual es especializada en temas de promoción cultural y está constituida por personas que habitan en los municipios o entidades donde se desarrollan el programa. De esta manera, Cultura Comunitaria contribuye al fortalecimiento de las capacidades locales, las que son fundamentales para contribuir al ciclo cultural local y al ejercicio del derecho cultural a la participación de quienes habitan en esas demarcaciones.

Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)

Para compensar el impacto de la cancelación de actividades derivadas de las acciones de Contigo, se han generado materiales en formatos electrónicos, para reproducir o tener acceso en línea (Carrete cultural, Semillas en casa, Germinarte), con los que se pueden desarrollar actividades desde casa. Algunos de estos materiales son implementados con videos en línea sobre cultura comunitaria. En las actividades de formación se han realizado las actividades en línea y se han cambiado el formato de otras más. Entre estas actividades de formación se incluyen las dirigidas a los operarios del programa en territorio.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa

(Responsable del programa o acción)

Nombre: Esther Hernandez Luis Tovar Fuentes

Teléfono: 41550450 Dir.

Email: esther.hernandez@cultura.gob.mx /



Datos de Unidad de Evaluación

(Responsable de la elaboración de la Ficha)

Nombre: José Antonio Rebollo Arciniega

Teléfono: 5541550221 EXT 9221

Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL

(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)

Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285

Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 5554817239

Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383