

Descripción  
del Programa

El programa tiene como objetivo beneficiar a la ciudadanía mediante la transmisión de programas que muestren la riqueza cultural de cada región de la república mexicana, que van desde la música, escultura poesía, eventos televisivos o por la radio, originando con ello el acceso a la programación producida por radio y televisión cultural para toda la población en donde se tiene señal de los medios que transmiten.

Resultados

**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

"El programa no cuenta con evaluaciones de impacto." "El programa no cuenta con evaluaciones Externas2 Indicador de Fin "Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales. registra un avance 108.52 %, beneficiando 117,734,745 personas, de las 108,495,861 programadas.. Radio Educación informó que la meta se superó debido a la institución brindó acceso a población dentro de la cobertura de sus emisoras, en 9 estados de la República y, de forma adicional, a la población atendida (zona de cobertura) por aquellas emisoras de diversos estados de la República que, a través del servicio de Dotación de Contenidos, recibieron y retransmitieron los materiales de Radio Educación en el periodo. Canal 22 reportó que este número corresponde a lo registrado en el Sistema de Consultas y Preamáñis de Cobertura de Radiodifusión en línea del Instituto Federal de Telecomunicaciones para la cobertura de las siguientes localidades; Área Metropolitana de la Ciudad de México y en el interior de la República. el avance de la meta en 2020 es de 100% respecto a su meta anual con la señal de radio y televisión.

Indicador de Propósito "Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales" considera un avance de 120.53 % respecto a la meta ajustada. Al beneficiar 54,238,884 personas, de las 45,000,000 programadas.

Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.



Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.



01

Cobertura

**Definición de Población Objetivo:**

Población de los municipios del país en los que las señales de Radio Educación y Televisión Metropolitana (Canal 22) tienen cobertura.

Cobertura	
Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND
Cuantificación de Poblaciones	
G.H.D.	ND
Unidad de Medida	Persona
PA	
Valor 2021	
Población Potencial (PP)	126,014,024
Población Objetivo (PO)	108,495,861
Población Atendida (PA)	119,725,887
PA/PO	110.35 %

**Evolución de la Cobertura**



**Análisis de la Cobertura**

El logro de la meta Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales ha sido de acuerdo a lo programado, siendo para el ejercicio 2021 mayor debido a que se brindó acceso a la población dentro de la cobertura de televisoras y radiodifusoras de la República y de forma adicional, a la población atendida (zona de cobertura) por aquellas emisoras de diversos estados de la República que a través del servicio de Dotación de Contenidos, recibieron y retransmitieron los materiales de Radio Educación en el periodo.

02

Análisis del Sector

**Análisis del Sector**

El programa PP013 se alinea al Eje 2 Política Social del PND y contribuye al Objetivo 5 "Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor", del Programa Sectorial de Cultura 2020-2024

**Indicador Sectorial**

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2017	139.33	11,222.47	1.24 %
2018	159.64	11,246.58	1.42 %
2019	477.63	10,008.69	4.77 %
2020	109.34	8,834.66	1.24 %
2021	107.20	10,623.81	1.01 %

Año de inicio del programa: 2017

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

**Fortalezas y/o Oportunidades**

1.F: A través de los programas culturales de radio y televisión producidos y emitidos se contribuye al bienestar social e igualdad a la población nacional.

**Debilidades y/o Amenazas**

1.A: Por las preferencias de visualizaciones en los canales oficiales de YouTube no se reprodujeron varios de los contenidos como se esperaba.

01

**Recomendaciones**

1.Continuar con las acciones de sana distancia en los centros culturales , museos y espacios, a fin de evitar contagios, así como continuar con sus enlaces de programación cultural por Internet..

02

**Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones**

**Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores**

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2022 o éstos ya se encuentran concluidos.*

**Aspectos comprometidos en 2022**

1.ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA

No.TemaAspecto Susceptible de MejoraFuente de InformaciónAño de la EvaluaciónDocumentoPágina ReferenciaRecomendaciónCriterios de SelecciónActores InvolucradosJustificaciónFundamento Legal  
«««»»»

Aspecto Susceptible de Mejora: Actualizar los programas emitidos por radio y televisión.Fuente de Información: Ficha de Monitoreo y Evaluación 2021, Documento de trabajo para el seguimiento e implementación de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM). Actores Involucrados: Radio Educación, Canal 22. Fundamento Legal: PAE 2021.

03

**Coordinación Interinstitucional**

El programa no participa en alguna estrategia de Coordinación Interinstitucional.

**Participación social**

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

**Datos de Contacto**



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Carlos López Carmona / Alfredo Aguilar  
Teléfono: 5555449022 ext 2045 554155105  
Email: alfredo.aguilar@canal22.org.mx



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniaga  
Teléfono: 5541550221  
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285  
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239  
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383