

Descripción del Programa

El programa tiene como objetivo promover, fomentar, editar, publicar, exhibir y comercializar libros en formatos tradicionales o electrónicos y otros productos culturales, con la finalidad de difundirlos y facilitar su acceso a todos los sectores de la población, el programa no está sujeto a reglas de operación y no va dirigido a una población específica, así mismo, el presupuesto autorizado no va canalizado exclusivamente a la entrega de un beneficio directo a un segmento específico, sino que ofrece un servicio abierto a cualquier persona que requiera comprar un libro.

Resultados

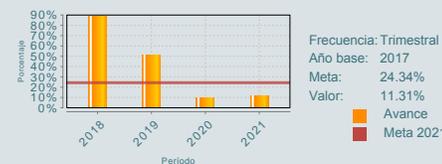
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

"El programa no cuenta con evaluaciones de impacto." Lo que impidió al alcanzar la meta del indicador "Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo" obedece a que se exhibieron (ofertaron), 3,168,540 ejemplares de los 5,425,501 que se tenían programados, con esto se alcanzó solo el 58.40 por ciento de la meta. Este comportamiento es debido a que persistieron los efectos de la pandemia generada por la COVID 19, en lo relacionado con el cierre temporal de puntos de venta, disminución de eventos presenciales para la participación de ferias y eventos, y recorridos del librobús, que afectó sensiblemente la oferta editorial (material bibliográfico exhibido). El indicador "Proporción de oferta editorial comercializada" al cierre del 2021, se tuvieron 757,703 ejemplares comercializados de los 1,630,470 que se programaron para este año, con esto se alcanzó solo el 46.47 por ciento de la meta; EDUCAL informó, que a pesar de los esfuerzos que se realizaron en la institución para contrarrestar los efectos de la baja en ventas, repercusión de la crisis económica por las medidas implementadas en la aparición del COVID-19, que incluyó el distanciamiento social, las librerías continuaron con la reapertura gradual y los cierres intermitentes, se concluyó el año con 78 librerías en operación, de las 81 que consta la red de EDUCAL (ICP21)

Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo



Proporción de oferta editorial comercializada.



01

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cobertura

Entidades atendidas	30
Municipios atendidos	64
Localidades atendidas	64
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND
G.H.D.	ND

Unidad de Medida PA Habitantes

Valor 2021

Población Potencial (PP)	121,998,808
Población Objetivo (PO)	121,998,808
Población Atendida (PA)	3,168,540
PA/PO	2.60 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

Población potencial y objetivo = población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). Población atendida son los habitantes de las localidades donde se encuentran instalados nuestros puntos de venta y que visitaron y adquirieron material en el espacio comercial. (Para acotar son los libros que se tienen disponibles para la población)

02

Análisis del Sector

Análisis del Sector

Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.

Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación.

Indicador Sectorial

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = $\frac{(1)}{(2)}$
2017	46.21	11,222.47	0.41 %
2018	44.53	11,246.58	0.40 %
2019	89.73	10,008.69	0.90 %
2020	49.05	8,834.66	0.56 %
2021	60.92	10,623.81	0.57 %

Año de inicio del programa: 2017

Fortalezas y/o Oportunidades

1.(F) La combinación del logotipo del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL (FCE/EDUCAL), fortalece la presencia de marca y mejora la imagen institucional de las librerías, ya que la fortaleza del logo del Fondo radica en estar bien posicionado nacional e internacionalmente.

(F) A través del programa presupuestario concentra las actividades sustantivas de la entidad (EDUCAL), que incluyen las operaciones de las Gerencias: Comercial, que tiene a cargo el funcionamiento de las librerías, librobuses, cartera de clientes, ventas a instituciones, librería virtual y sus áreas operativas; Distribución que incluye los procesos de recepción, almacenamiento, surtido y empaque de material bibliográfico, y Mercadotecnia, así como las demás áreas que apoyan estas actividades.

Debilidades y/o Amenazas

1.(D) Las diferentes líneas de acción continúan disminuidas debido a los efectos generados por la pandemia de la COVID-19. Con el distanciamiento social y las severas restricciones al movimiento de personas como las medidas que los especialistas consideran más efectivas, la actividad económica se ha desplomado y las metas que se derivan de la actividad comercial se han ido a la baja. Así mismo, el objetivo de la Entidad es lograr un equilibrio para que con la generación de recursos propios y las ganancias de las librerías y otros canales de venta, que arrojan resultados positivos, se puedan mantener y conservar aquellos puntos de venta que están en zonas del país, cuyas características dificultan tener una rentabilidad económica, pero que si EDUCAL no las sostiene, esas comunidades quedarían sin ningún tipo de infraestructura cultural.

01

Recomendaciones

1.Es importante continuar llevado a cabo diversas acciones para impulsar las ventas entre las cuales se encuentran, promociones, participación en ferias y eventos, relacionados con la promoción y difusión del libro y la lectura; así mismo A través de la plataforma web, www.educal.com.mx mantener y mejorar la oferta editorial y sus contenidos, así como la facilidad de acceso al pago de libros.

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

Aspectos comprometidos en 2022

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2022 o éstos ya se encuentran concluidos.

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2022

03

Coordinación Interinstitucional

Participación social

1.Al inicio de la presente Administración del Gobierno 2019-2024 se suscribió un convenio de colaboración entre el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL, EDU-UAJ-S-049/19, que tiene la finalidad de establecer las bases para la realización de diversas acciones y proyectos de beneficio social de promoción, difusión y comercialización de libros y establecer una cadena común de librerías, denominada Grupo FCE-EDUCAL que tiene como propósito la incorporación del mayor número de ciudadanos al acceso a los libros fomentar el hábito de la lectura en todo el país.

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Angelica Gandara López
Teléfono: 5553544016
Email: agandara@educal.com.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniega
Teléfono: 5541550221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383