

Descripción del Programa

Resultados

01

Cobertura

02

Análisis del Sector

03

El Programa fomenta el desarrollo de la industria cinematográfica y audiovisual mediante apoyos y servicios a la producción, postproducción, conservación, promoción y difusión de proyectos cinematográficos. Las Unidades Responsables del programa son el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), Estudios Churubusco Azteca, S.A. (ECHASA), el Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. (CCC) y Fideicomiso para la Cineteca Nacional (FICINE). El IMCINE apoya la realización de proyectos cinematográficos para su producción. ECHASA ofrece a la comunidad cinematográfica y audiovisual espacios integrales de servicios de producción y postproducción. FICINE rescata, conserva, protege y restaura las películas y sus negativos; así mismo difunde, promueve y salvaguarda el patrimonio cultural cinematográfico de la Nación. El CCC forma cineastas integrales que dirigen y producen proyectos cinematográficos como parte de formación profesional. Los apoyos son para la producción de películas y los requisitos se especifican en las convocatorias del IMCINE cada año

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto. El programa no cuenta con evaluaciones externas. Indicadores de Fin:

“Porcentaje de Población atendida en su profesionalización y en cultura cinematográfica” se atendieron 509,046 personas de 492,890 programadas un avance de 103.28% respecto a la meta anual ajustada durante el periodo. Se proyectaron 16 estrenos 8 ciclos además de la programación regular en cartelera, sala virtual y foro entre otros. Se registró un incremento de los usuarios por las vacaciones de semana santa, puentes y festividades de día de muertos y fin de año. Así como 4 ciclos, uno de los más esperados fue el 69 Foro Internacional de Cine y la programación de un mayor número de funciones en Sala Virtual. En 2020 el avance de la meta es de 65.49% respecto a su meta programada.

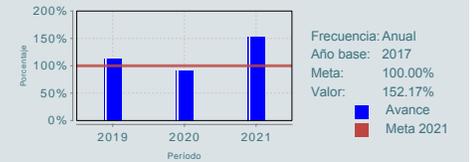
Indicadores de Propósito:

“Porcentaje de Apoyos para el Desarrollo de programas de capacitación”, con un avance 118.75%, Al realizarse 76 talleres de Capacitación comunitaria de los 64 que se tenían programados. Trabajó la Dirección de Vinculación Regional y Comunitaria durante los 4 trimestres del año realizó las etapas de capacitación comunitaria: polos audiovisuales virtualmente en diversos estados de la república mexicana.

Porcentaje de Población atendida en su profesionalización y en cultura cinematográfica



Porcentaje de proyectos cinematográficos apoyados, atendidos en su exhibición.



Definición de Población Objetivo:

Corresponde a la meta programada en cada uno de los ejercicios fiscales

Cobertura

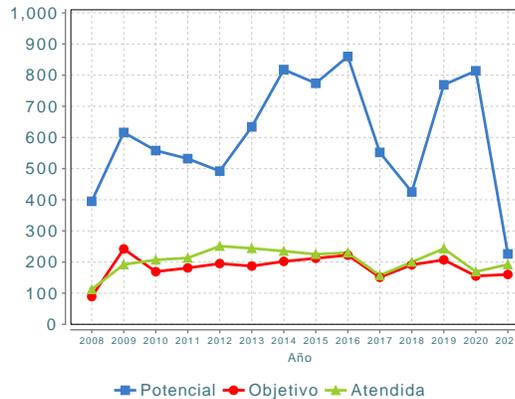
Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND
G.H.D.	Más de uno

Unidad de Medida PA Proyectos cinematográficos

Valor 2021

Población Potencial (PP)	226
Población Objetivo (PO)	160
Población Atendida (PA)	192
PA/PO	120.00 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El alcance de la meta en general es por arriba del 100% de lo programado como el apoyo otorgado a la producción y coproducción de corto y largometrajes, la realización de talleres de Capacitación comunitaria, así como Apoyos a guiones y desarrollo de proyectos. En lo que refiere a las solicitudes son menores en ejercicios anteriores. El programa reconoce el ejercicio de los derechos culturales para todas las personas del país, priorizando acciones institucionales que impulsen la creación de obras cinematográficas y audiovisuales dirigidos a las niñas, niños y jóvenes de México, siempre desde una perspectiva que procure la igualdad entre mujeres y hombres, la inclusión de todas las minorías y reconocimiento de la diversidad de lenguas y culturas de México y Centroamérica.

Análisis del Sector

Se alinea al Eje 2 Política Social del PND y contribuye al objetivo 5 “Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor”, del Programa Sectorial de Cultura 2020-2024.

Indicador Sectorial

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2016	439.32	283,168.66	0.16 %
2017	336.12	11,222.47	3.00 %
2018	317.46	11,246.58	2.82 %
2019	287.27	10,008.69	2.87 %
2020	168.34	8,834.66	1.91 %
2021	152.63	10,623.81	1.44 %

Año de inicio del programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Fortalezas y/o Oportunidades

1.F: El programa es reconocido a nivel nacional e internacional, en la formación de cineastas, calidad de sus servicios de posproducción como restauración de material fílmico, así como del apoyo a la producción cinematográfica.

Debilidades y/o Amenazas

1.D: Preferencia y promoción de la producción de cinematografía extranjera a través de medios de comunicación.

01

Recomendaciones

1.En la selección de proyectos de largo y cortometraje que se seleccionen para otorgar apoyo, consideren temas que influyan o estimulen el gusto por las producciones que promuevan el programa.

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2022 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2022

1.Aspecto susceptible de Mejora: Catalogar los proyectos cinematográficos sobresalientes la producción actual. Actividades:Efectuar la Selección de los proyectos que puedan influir en el gusto de los aficionados al cine. fecha de termino: Diciembre 2022. resultados esperados: Proyectos cinematográficos de calidad. Productos y o evidencias: Catálogo de proyectos de producción.

03

Coordinación Interinstitucional

1.Se realizó diversas actividades en conjunto con la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, como fue la revisión de la MIR Compartida del Programa Presupuestario E022 "Servicios Cinematográficos, integrada por IMCINE, CCC, ECHASA y CINETECA NACIONAL.

Participación social

1.Una de las relevancias del objetivo prioritario 2 es garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero.

La falta de acceso a los complejos cinematográficos, la escasez de diversidad dentro de las carteleras comerciales y las diferencias en el poder adquisitivo de los públicos ha creado dificultades para la distribución y exhibición eficaz del cine mexicano.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Brenda Noemi Rosales Contreras,
Teléfono: 5541550090 Cnm. Ext. 1831 y
Email: brenda@elccc.com.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniaga
Teléfono: 5541550221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383