

Descripción del Programa

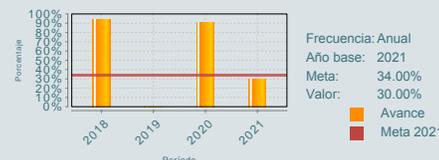
El Programa contribuye a mejorar la productividad de las y los artesanos del país (prioritariamente de zonas con alta o muy alta marginación o municipios indígenas o de alto nivel delictivo), mediante diversas actividades correspondientes a 8 vertientes: 1) Capacitación Integral y/o Asistencia Técnica; 2) Apoyos para Impulsar la Producción; 3) Acopio de Artesanías; 4) Apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y/o Exposiciones; 5) Concursos de Arte Popular; 6) Apoyos para la Salud Ocupacional; 7) Corredores Artesanales; y 8) Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos. Los montos, tipos de apoyo y periodicidad de entrega de cada vertiente se especifican en las Reglas de Operación del Programa.

Resultados

**¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?**

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto. Al cierre del ejercicio fiscal, se apoyaron 30 proyectos artesanales respecto a 34 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 88.24 por ciento de la meta. La vertiente de Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos, del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), informó que la meta negativa fue por las restricciones sanitarias por COVID-19, que impidió realizar el número de proyectos originalmente programado. Con respecto al indicador "Porcentaje de Artesanos tradicionales, desempleados y jornaleros agrícolas en pobreza que mejoraron su capacidad productividad, comercial y financiera.". El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), mencionó que el incumplimiento del indicador se debió a que los apoyos en capacitación integral, Apoyos para concursos de arte popular a nivel estatal, Apoyos para concursos de arte popular a nivel local, Apoyos para prevención de incidencias de enfermedades y accidentes derivados de las actividad artesanal, Apoyos para capacitación y remodelación de su taller artesanal, Apoyos para mejora de procesos productivos y/o incremento de capacidad comercial, Apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y/o Exposiciones, apoyo a Acopio de Artesanías, Apoyos para concursos de arte popular a nivel regional presentaron cancelaciones de proyectos por parte de los estados, a la contingencia sanitaria y a la calendarización de los eventos.

Porcentaje de proyectos artesanales apoyados.



Porcentaje de Artesanos tradicionales, desempleados y jornaleros agrícolas en pobreza que mejoraron su capacidad productividad, comercial y financiera.



01

Cobertura

**Definición de Población Objetivo:**

Son las mujeres y los hombres con actividad artesanal que habitan zonas o municipios con muy alta o alta marginación o municipios indígenas o de alto nivel delictivo.

**Cobertura**

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	4,498
Mujeres atendidas	2,479
G.H.D.	Más de uno

Unidad de Medida PA Persona atendida

**Valor 2021**

Población Potencial (PP)	ND
Población Objetivo (PO)	6,977
Población Atendida (PA)	6,977
PA/PO	100.00 %

**Evolución de la Cobertura**



**Análisis de la Cobertura**

No disponible

02

Análisis del Sector

**Análisis del Sector**

Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero

**Indicador Sectorial**

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

**Presupuesto Ejercido \***

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2016	196.76	93,131.25	0.21 %
2017	142.10	81,700.17	0.17 %
2018	144.92	79,382.13	0.18 %
2019	48.61	112,005.98	0.04 %
2020	34.43	131,950.22	0.03 %
2021	31.23	10,623.81	0.29 %

Año de inicio del programa: 1974

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

## Fortalezas y/o Oportunidades

1.(F)En el rubro de promoción y difusión se dio apoyo para la creación de identidad gráfica (logotipo), tarjetas de presentación, etiquetas para sus piezas artesanales, embalaje y la creación de plataformas digitales, estas acciones fortalecen su competitividad y les da oportunidad de crecimiento y posicionamiento en nuevos mercados.

(O) Con la capacitación que se les impartió a los artesanos aprendieron a utilizar las nuevas plataformas digitales, con esto han podido establecer nuevos vínculos comerciales con otras empresas de giros diferentes que le ayudan a la distribución de sus productos un ejemplo: hoteles, escuelas de masajes en tiendas de turismo interno y externo.

## Debilidades y/o Amenazas

1.(D) Es importante subrayar que, con motivo de la emergencia mundial de salud, debido al virus SARSCoV2(COVID-19), se tuvieron que realizar acciones que permitan optimizar la atención a la población artesanal a través de la Dirección de Operación y Proyectos Integrales y la Dirección Comercial de Artesanías, para que estas trabajaran en conjunto para la integración de sus programas anuales de cada vertiente.

01

## Recomendaciones

1.Derivado de la gran relevancia de la comunicación a través de redes sociales en el contexto actual, a través de las cuentas institucionales de FONART en Facebook, Instagram y Twitter, se debe continuar con la difusión de información general sobre arte popular partiendo de piezas en existencia en las tiendas y conmemoraciones; Así bien, se deben realizar campañas de difusión de acuerdo con las fechas conmemorativas y festividades para impulsar la venta de artesanías; así mismo, es importante realizar convenios de colaboración con diversos organismos con el ánimo de fortalecer la difusión del sector artesanal.

02

## Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2022 o éstos ya se encuentran concluidos.*

### Aspectos comprometidos en 2022

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2022*

03

### Coordinación Interinstitucional

1.El FONART, establecerá los mecanismos de coordinación necesarios para garantizar que el Programa y las acciones que se lleven a cabo en el marco de las presentes RO no se contrapongan, afecten o presenten duplicidades con otros Programas o Acciones del Gobierno Federal de acuerdo con el Artículo 179 del Reglamento de la LFPRH. Con este mismo propósito, el FONART podrá establecer acciones de coordinación con las autoridades federales, locales y municipales, las cuales tendrán que darse en el marco de las disposiciones de las RO y de la Normatividad Jurídica aplicable.

### Participación social

1.Se concluyo con un incremento al término del año 2121, se debió a que algunas vertientes reprogramaron recursos de meses anteriores. Con el fin de transparentar la entrega de los recursos económicos a través de los formatos validados en el año 2020, se integraron 145 comités de contraloría social de enero a julio, en tanto, se seguía el proceso de validación de documentos normativos para el 2021 en la Función Pública. A partir de agosto de 2021, se constituyeron 148 comités con los documentos validados para este año.

## Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Luis Gabino Alzati  
Teléfono: 5580578722  
Email: luisg.alzati.aied@gmail.com



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniaga  
Teléfono: 5541550221  
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285  
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239  
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383