

El programa tiene como objetivo contribuir al bienestar social garantizando que los mexicanos tengan acceso a manifestaciones artísticas y al patrimonio cultural e histórico del país, incrementando su asistencia a eventos artísticos y culturales, calendarizados a lo largo del año. Realiza actividades de difusión cultural para la población en general, así como actividades artísticas y culturales para personas adultas mayores, personas con discapacidad y población infantil y adolescente. Su difusión se lleva a cabo a través de medios masivos de comunicación, redes sociales, YouTube y páginas web de las instituciones participantes, así como carteles en universidades y centros de estudio y prensa escrita.

**Definición de la
Población Objetivo**

Público que se atenderá de acuerdo a la programación institucional.

Análisis de la Cobertura y Presupuesto

El alcance de la meta del programa durante el periodo 2017-2022 ha sido por arriba de 100%, a pesar de los efectos de la pandemia del Covid 19. Teniendo una afluencia de visitantes al final de 2022 de 136.92%, superando la meta debido al incremento de asistentes en los periodos vacacionales y al avance en la normalización de las actividades culturales en los recintos del INAH, aunado a la difusión a través de la página web y redes sociales del instituto para captar público extranjero. El INBAL informó que se rebasó la meta debido al interés principalmente del personal de museos para capacitación y actualización, tal fue el caso del curso para custodios del Museo de Arte Moderno, 100 años de Muralismo Mexicano; Religiones politeístas, curaduría educativa, pasaporte del arte. Nacional. La Dirección General de Vinculación Cultural (DGVC) supera la meta programada por el adelanto en las actividades comunitarias de los Semilleros creativos.

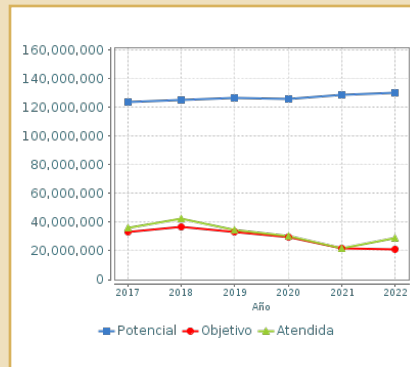
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
 Hombres atendidos	 Mujeres atendidas
ND	ND
Grupos Históricamente Discriminados	NA
Quantificación de poblaciones	
Unidad de Medida (PA)	Persona
Valor 2022	
Población Potencial (PP)	130,120,000
Población Objetivo (PO)	21,190,107
Población Atendida (PA)	29,013,567
PA/PO	136.92 %

Análisis de Resultados

El indicador de Propósito: Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales: Beneficio a 86,660,669 habitantes con actividades artísticas y culturales, se incluye a la población que vía internet accede a las paginas web, con respecto a 75,580,947 pobladores que se tenía programado representa un cumplimiento de 114.66 por ciento. En lo referente a Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales: asistieron 43,537,309 personas, que en comparación a los 34,583,852 que se tenía programado representa un 125.89 por ciento. El programa reportó que la variación del Indicador se debe al incremento de asistentes en los periodos vacacionales y al avance en la normalización en la realización de las actividades culturales. (MIR22)

Evolución de la Cobertura

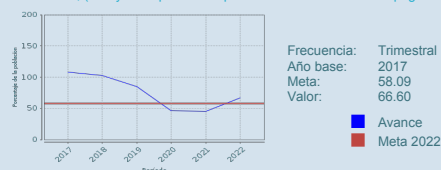


Presupuesto Ejercido*

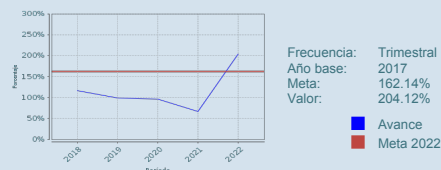
Año	Presupuesto del programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= (1)/(2)
2017	5,717.81	14,200.61	40.26 %
2018	6,115.24	14,231.12	42.97 %
2019	4,567.76	12,664.73	36.07 %
2020	3,815.92	11,179.13	34.13 %
2021	3,495.24	13,443.08	26.00 %
2022	3,653.47	13,560.65	26.94 %

¿Cómo mide sus resultados?

Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)



Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales.



Vinculación con el PND y Programas derivados

El desarrollo de los indicadores de este programa se vincula con eje 2 del Programa Nacional de Desarrollo, se alinea al programa sectorial con el objetivo 3 Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero, Estrategia 3.1 Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas.

Secretaría de Cultura

Fortalezas y/o
Oportunidades

1.F: La estructura que tiene el programa le ha permitido superar los efectos de la pandemia realizando las actividades y eventos culturales tanto al aire libre como recintos culturales, así como presentarlos a través de las páginas web.

Debilidades y/o
Amenazas

1.D: El programa a pesar de su logro en las metas programadas tiene poca difusión, promoción y divulgación de las actividades artísticas y culturales.

Recomendaciones

1.R. El programa promueva y difunda los eventos y actividades culturales del programa en los estados de la república, beneficiando a más habitantes.

Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) que el programa realiza derivado de las evaluaciones

Avance en los ASM comprometidos en años anteriores (concluidos y en desarrollo)

1. Mejorar la operación de los centros y recintos culturales que están abiertos al público. ASM registrado Sistema de Seguimiento de Aspectos Susceptibles de Mejora, con fecha de término en diciembre de 2022. Con un avance 97%.

Avance en los ASM comprometidos en 2023

1. Incorporar paulatinamente a la población, particularmente a la que participa de manera grupal a las actividades artísticas y culturales, a fin de evitar contagios derivados de la pandemia de COVID-19. ASM registrado en abril de 2023, con fecha de término en diciembre de 2023. No se tiene avance.

Coordinación Interinstitucional

El programa no participa en alguna estrategia de coordinación interinstitucional.

Participación Social

1. El programa presupuestario solo tuvo la asistencia de visitantes nacionales y extranjeros a Museos, Zonas Arqueológicas y Monumentos.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Martha Pantoja López Alejandrina
Teléfono: 5541660770 EXT 417325
Email: mpantoja.cndi@inah.gob.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniega
Teléfono: 5541550221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383