Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

**Ficha de Monitoreo 2022-2023**

# Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

*Secretaría de Cultura*

## Descripción del programa

El programa tiene como objetivo beneficiar a la ciudadanía mediante la transmisión de programas que muestren la riqueza cultural de cada región de la república mexicana, que van desde la música, escultura, poesía, eventos televisivos o por la radio, originando con ello que el acceso a la programación producida por radio y televisión cultural para toda la población en donde se tiene señal de los medios que transmiten sea atractiva, como son el Festival Internacional Cervantino y ferias de los estados.

## Cobertura y presupuesto

Definición de la **Población Objetivo**

Población de los municipios del país en los que las señales de Radio Educación y Televisión Metropolitana (Canal 22) tienen cobertura.

### Análisis de la Cobertura y Presupuesto

El programa ha cubierto su meta programada registrando una mejor aceptación de la programación de Radio Educación y Canal 22 al superar el 100%. En 2021 un 8.52% y 2022 un 18.66%, lo cual se debe al logró de RADIO EDUCACIÓN al producir contenidos especiales con motivo de diversas efemérides culturales y temas de coyuntura como el 98 aniversario de Radio Educación y la realización de cápsulas extraordinarias sobre los Semilleros Creativos, derivados de la realización del evento Tengo un sueño, así como el inicio, en noviembre, del programa Son para Leer, en colaboración con el Fondo de Cultura Económica. CANAL 22 mencionó que lo anterior se debe a la producción de los programas informativas a inicio del año, a la realización de varias temporadas de las series emblemáticas de Canal 22 y de aquellas que se han posicionado en el gusto de las audiencias, así como, a la producción de nuevos proyectos: Persona, Léemelo, Se dice por ahí, Cinema 22 con Roberto Fiesco, Antes del cine. Una historia del cine en México y el mundo en el siglo XIX, En lo profundo de México, Marquesina (de la Dirección de Noticias), y a varias cápsulas y coberturas especiales nuevas. aplicando el presupuesto autorizado para cubrir metas y objetivos del programa.

| Cobertura | |
|---|---|
| **Entidades atendidas** | 32 |
| **Municipios atendidos** | 29 |
| **Localidades atendidas** | ND |
| **Hombres atendidos** | **Mujeres atendidas** |
| ND | ND |
| **Grupos Históricamente Discriminados** | Más de uno |

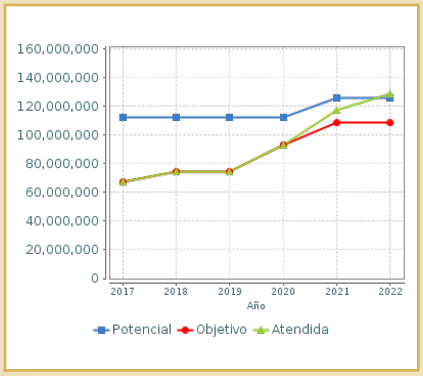
| Cuantificación de poblaciones | |
|---|---|
| **Unidad de Medida (PA)** | Persona |
| | **Valor 2022** |
| **Población Potencial (PP)** | 126,014,024 |
| **Población Objetivo (PO)** | 108,495,861 |
| **Población Atendida (PA)** | 128,744,792 |
| **PA/PO** | 118.66 % |

## Resultados

### Análisis de Resultados

El indicador Número de programas de radio y televisión culturales producidos: Al cierre del ejercicio fiscal de 2022, registra que se produjeron 6,566 programas culturales de los 6,566 programados lo que representó el 100 por ciento de la meta programada. Radio Educación reportó que esto se logró toda vez que se produjeron contenidos especiales con motivo de diversas efemérides culturales y temas de coyuntura como el 98 aniversario de Radio Educación y la realización de cápsulas extraordinarias sobre los Semilleros Creativos, derivados de la realización del evento Tengo un sueño. En Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales: se registraron 128,744,792 personas como población beneficiada de los 108,495,861 programados, superando la meta en un 118.66 por ciento, que se debe a la señal abierta de televisión llega a tres localidades más y se amplió la señal de radio en 9 estados de la República. radio Educación beneficia 62,206,123 personas y canal 22 beneficia a 66,538,669 televidentes.

### Evolución de la Cobertura

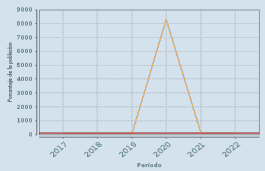



### Presupuesto Ejercido*

| Año | Presupuesto del programa (MDP) (1) | Presupuesto del Ramo (MDP) (2) | = (1)/(2) |
|---|---|---|---|
| **2017** | 176.31 | 14,200.61 | 1.24 % |
| **2018** | 202.00 | 14,231.12 | 1.42 % |
| **2019** | 604.38 | 12,664.73 | 4.77 % |
| **2020** | 138.36 | 11,179.13 | 1.24 % |
| **2021** | 135.65 | 13,443.08 | 1.01 % |
| **2022** | 129.60 | 13,560.65 | 0.96 % |

### ¿Cómo mide sus resultados?

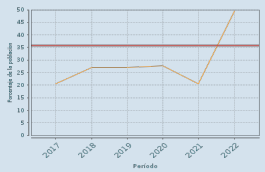
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.



Frecuencia: Semestral
Año base: 2017
Meta: 86.10
Valor: 102.17

Avance
Meta 2022

Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.



Frecuencia: Anual
Año base: 2017
Meta: 35.71
Valor: 49.36

Avance
Meta 2022

### Vinculación con el PND y Programas derivados

El alcance de las metas e indicadores es adecuada, así como el presupuesto que se autorizo en el ejercicio para cubrir la operación del programa. Logrando ampliar su cobertura con la apertura de 3 localidades más (Culiacán y Los Mochis, Sinaloa y Tepic en Nayarit) realizado por el Sistema Público de Radiodifusión (SPR), quien multiplica la señal Cultural de Canal 22 y Radio brindó acceso a población dentro de la cobertura de sus emisoras en 9 estados de la República

* Valores a precios constantes promedio de 2018, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

**Año de inicio del programa 2017**
**Clave Presupuestaria E013**

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

**Ficha de Evaluación 2022-2023**

# Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

*Secretaría de Cultura*

## Fortalezas y/o Oportunidades

1.F: El programa continúa ampliando su cobertura con un logro positivo de sus metas, llevando a lo largo del territorio nacional los contenidos radiofónicos a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales y la Producción de programas de televisión con contenido cultural y artístico. .

## Debilidades y/o Amenazas

1.D: La presentación de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitido se ven afectados por la transmisión de películas, documentales y programas de mayor gusto por la audiencia y que son de una mayor duración.

## Recomendaciones

1.El programa considere el gusto de la audiencia evaluando la posibilidad de intercalar programas culturales en los horarios de mayor audiencia.

## Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) que el programa realiza derivado de las evaluaciones

### *Avance en los ASM comprometidos en años anteriores (concluidos y en desarrollo)*

*1.ASM: Actualizar los programas emitidos por radio y televisión. 2021, concluido.*

### *Avance en los ASM comprometidos en 2023*

*1.ASM: Conocer la audiencia por parte de la televisora y radiodifusora. Registrado en marzo de 2023, se considera fecha de termino en diciembre de 2023. Sin avance.*

## Coordinación Interinstitucional

*1.Al respecto, se informa que el Programa E013 no participa en alguna estrategia que implique coordinación interinstitucional con objetivos específicos.*

## Participación Social

*1.La Televisora cuenta con un SERVICIO DE DEFENSOR DE LAS AUDIENCIAS DE LOS CANALES 22.1 Y 22.2 realizando las siguientes actividades de manera enunciativa más no limitativa: Es responsable de recibir, documentar, procesar y dar seguimiento a las observaciones, quejas, sugerencias, peticiones o señalamientos de las personas que componen la audiencia de CANAL 22, las cuales se pueden hacer llegar a través del micrositio www.defensoria.canal22.org.mx; clasifica, analiza los mensajes recibidos, y de resultar procedentes los turna a las áreas competentes, a fin de*

## Datos de Contacto

***Datos de Unidad Administrativa***
*(Responsable del programa o acción)*
Nombre: Alfredo Aguilar Goldner, Carlos
Teléfono: 5555449022 ext 2045
Email: alfredo.aguilar@canal22.org.mx

***Datos de Unidad de Evaluación***
*(Responsable de la elaboración de la Ficha)*
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniega
Teléfono: 5541550221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx

***Datos de Contacto CONEVAL***
*(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)*
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383


ND - No Disponible NA - No Aplica

**Clave Presupuestaria E013**