



Secretaría de Cultura

Descripción del programa

El programa tiene como objetivo promover, fomentar, editar, publicar, exhibir y comercializar libros en formatos tradicionales o electrónicos y otros productos culturales, con la finalidad de difundirlos y facilitar su acceso a todos los sectores de la población, el programa no está sujeto a reglas de operación y no va dirigido a una población específica, así mismo, el presupuesto autorizado no va canalizado exclusivamente a la entrega de un beneficio directo a un segmento específico, sino que ofrece un servicio abierto a cualquier persona que requiera comprar un libro.

Cobertura y presupuesto

Definición de la Población Objetivo

Población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Análisis de la Cobertura y Presupuesto

Población potencial y objetivo = población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). Población atendida son los habitantes de las localidades donde se encuentran instalados nuestros puntos de venta y que visitaron y adquirieron material en el espacio comercial. (Para acotar son los libros que se tienen disponibles para la población)

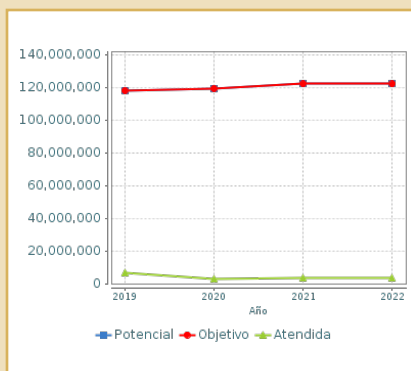
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	Mujeres atendidas
ND	ND
Grupos Históricamente Discriminados	NA
Cuantificación de poblaciones	
Unidad de Medida (PA)	Habitantes
Valor 2022	
Población Potencial (PP)	121,998,808
Población Objetivo (PO)	121,998,808
Población Atendida (PA)	3,129,805
PA/PO	2.57 %

Análisis de Resultados

En el periodo de enero a diciembre de 2022, se comercializaron 653,804 ejemplares de 1,285,300 que se tenían programados para este periodo, con esto se alcanzó el 50.87, por lo que no se alcanzó la meta; la variación obtenida se debió a que, los niveles de venta durante el año han sido muy bajos, a pesar de los esfuerzos del área comercial de EDUCAL, la repercusión de la crisis económica derivado de la aparición del COVID-19 ha prevalecido durante el 2022, el incremento en la inflación ha disminuido el poder adquisitivo entre la población y la venta de libros se ha visto afectada. Aun cuando las actividades en la agenda cultural han aumentado, lo que nos ha permitido participar en un mayor número de ferias y eventos de promoción del libro, así como el apoyo que se ha tenido para incrementar los recorridos de las librerías móviles (librobús), sin embargo, parte de los principales clientes para EDUCAL son instituciones y la atención al surtido de libros para programas especiales del gobierno, mismos que durante este año no se han podido colocar debido a que, nos indican no tienen destinados recursos en su presupuesto para la adquisición de material bibliográfico. (ICP22)

Evolución de la Cobertura

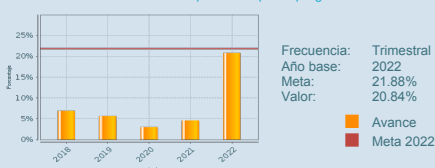


Presupuesto Ejercido*

Año	Presupuesto del programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= (1) / (2)
2017	58.48	14,200.61	0.41 %
2018	56.35	14,231.12	0.40 %
2019	113.54	12,664.73	0.90 %
2020	62.06	11,179.13	0.56 %
2021	77.08	13,443.08	0.57 %
2022	69.81	13,560.65	0.51 %

¿Cómo mide sus resultados?

Porcentaje de zonas urbanas donde se localizan puntos de venta del material editorial producido por el programa



Vinculación con el PND y Programas derivados

48 Programa Sectorial de Cultura 2020-2024. 3 Objetivo prioritario.- Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.

Resultados



Secretaría de Cultura

Fortalezas y/o
Oportunidades

1.(F) fortalecer la infraestructura de la Red Nacional de Librerías Grupo FCE-EDUCAL, para ofrecer y acercar a la población material de calidad que contribuya a la formación cultural y promoción de la lectura. (F) A través de la oferta editorial y contenidos puestos a disposición de la población mediante la Red Nacional de Librerías, conformada por los puntos de venta, librerías móviles y una librería virtual <http://www.educal.com.mx>, así como con la participación en ferias y eventos nacionales e internacionales y presentaciones de libros, se tiene presencia en 30 estados de la República Mexicana y en la Ciudad de México. La Red Nacional de Librerías asume doble función, por una parte la de distribuir y comercializar libros y productos culturales.

Debilidades y/o
Amenazas

1.(D) Derivado de las acciones implementadas desde 2019 y en coordinación con el Fondo de Cultura Económica, se llevaron a cabo actividades para apoyar "La estrategia Nacional de Lectura", sin embargo, desde marzo 2020 se empezó a reflejar disminución en ventas, a consecuencia de la suspensión de actividades comerciales como: visitas de los librobuses, participación en ferias y eventos, cierre temporal de puntos de venta, por los efectos de la pandemia generada por el COVID 19, para lo que se implementaron medidas para atender el distanciamiento social. Esta situación que inició durante el 2020, sin que al cuarto trimestre del ejercicio 2022 se pudiera recuperar el 100% de las actividades "normales".

Recomendaciones

1.impulsar la educación integral, mediante una mayor oferta editorial y la distribución de ejemplares educativos y culturales, siendo el propósito institucional que la población tenga a su alcance la mayor diversidad posible de libros, que da cumplimiento al objeto social de la Entidad y responde a los objetivos y estrategias institucionales, para poner al alcance de la población material bibliográfico y productos culturales de calidad, con la finalidad de contribuir al fomento a la lectura y a la reconstrucción del tejido social.

Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) que el programa realiza derivado de las evaluaciones

Avance en los ASM comprometidos en años anteriores (concluidos y en desarrollo)

1.De enero a diciembre de 2022, se desplazaron 1,317,645 ejemplares de los 1,273,731 programados para distribuir, esto representó un 103.45 por ciento de la meta, por lo que se superó la meta establecida, la variación se debe a que las áreas comerciales y el programa de salas de lectura, generó más pedidos en el sistema del almacén central de EDUCAL para la promoción y venta de los ejemplares seleccionados, asimismo se atendieron oportunamente para el surtido, empaque y envío de los materiales hacia todos los puntos de venta locales y foráneos, ferias y tendidos de libros en diferentes estados de la República Mexicana.

Avance en los ASM comprometidos en 2023

1.Se comprometieron ASM para el ejercicio 2023, los cuales se llevaran a la practica mediante el "Documento de trabajo para el seguimiento e implementación de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) 2022-2023".

Coordinación Interinstitucional

El programa no participa en alguna estrategia de coordinación interinstitucional.

Participación Social

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Angélica Gándara López
Teléfono: 5553544016 Dir. 5553544000
Email: agandara@educal.com.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniega
Teléfono: 5541550221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383