

Descripción
del Programa

Contribuir al bienestar de la ciudadanía mediante la transmisión de programas que muestren la riqueza cultural de cada región de la república mexicana, que van desde la música, escultura poesía eventos televisivos o por la radio, originando con ello el acceso a la programación producida por radio y televisión cultural para toda la población en donde se tiene señal de los medios que transmiten.

Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

No aplicable No aplicable Las metas de Fin como de Propósito presentan un buen desempeño para el ejercicio de 2020: Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales. La meta se cubrió en el ejercicio con un avance de 100%.

Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales. Presenta un avance del 100% para 2020.

Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales. El avance que se presenta es de 102.59 en el ejercicio. Beneficiando a 94,188,758 de población nacional con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales, respecto a 93,404,416 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 100.84 por ciento. Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados": se ajustó la meta de un 100% a un 95.02%, realizó un 99.33% registrando su avance de la meta anual de 104.53%, en comparación con 2019 se ajustó la meta de un 100% a un 111.23%, realizó un 118.38% registrando su avance de la meta anual de 106.43%, se incrementa 1.9% el avance de la meta en 2020. (ICP20)

Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.



01

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Población de los estados del país en los que la señal de Radio Educación y Televisión llega la señal o cobertura.

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Persona
PA	

Valor 2020

Población Potencial (PP)	126,014,024
Población Objetivo (PO)	93,404,016
Población Atendida (PA)	93,404,016
Población Atendida/ Población Objetivo	100.00 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El programa en su transmisión ha considerado llegar a la mayor población, a los estados y municipios de la república mexicana, con el fin de quien reciba la señal goce de la mejor programación cultural, logrando ampliar año con año su cobertura, significando un reto lograr la cobertura en 2020 a nivel nacional al considerar con prioridad la programación de enlace a nivel educativo.

02

Análisis del Sector

Análisis del Sector

El programa es uno de los medios que puede llegar a todas las regiones, municipios de la república mexicana con las mejores propuestas culturales, con un potencial de beneficiarios que se amplía si se considera los medios de enlace de electrónico. Las actividades del programa se enmarca en el eje 2 del PND.

Indicador Sectorial

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2017	139.33	11,222.47	1.24 %
2018	159.64	11,246.58	1.42 %
2019	477.63	10,008.69	4.77 %
2020	109.34	8,834.66	1.24 %

Año de inicio del programa: 2017

Fortalezas y/o Oportunidades

1. Fortaleza: Los medios de Radio y Televisión son de fácil acceso, ampliada con la recepción por las redes sociales, por que es factible amplia su cobertura. 2. Oportunidades: Con la mayor cobertura que se tiene se puede incrementar la creación de programas de índole cultural, a fin de mantener mayor atención de las radioescuchas y televidentes.

Debilidades y/o Amenazas

1. El programa se afecta ante eventos en que incurren fenómenos naturales como la pérdida de la señal o de tipo social como ha sido el de la pandemia por el virus covid-19.

01

Recomendaciones

1. Es bueno el avance de la meta de cobertura en 2020, por lo que es necesario mantener la calidad de la programación y emisión de señal.

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2021 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2021

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2021

03

Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa

La Coordinación General de Programas para el Desarrollo no participa en el programa

Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)

1. Debido a la emergencia por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19); el cambio de dinámica en la producción radiofónica, cuyo proceso requería la presencia física del personal; así como la baja en la actividad cultural debido a cancelación de eventos como los conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional y la imposibilidad de movilizar equipos de producción a otros estados para cubrir presencialmente los festivales culturales programados, se requirió un ajuste a la baja en la producción de programas, así como en el número de programas que se ingresan a la Fonoteca con el procedimiento establecido que implicaba la presencia

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Alfredo Aguilar Goldner, Carlos López
Teléfono: 5555449022 ext 2045 2047
Email: alfredo.aguilar@canal22.org.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniiega
Teléfono: 5541550298
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383