

Descripción del Programa

Poner al alcance de la población la oferta editorial mexicana y otros productos culturales de calidad, a fin de Fomentar el desarrollo cultural del país.

Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

No aplicable No aplicable Durante el año 2020 se ofertaron 2,857,656 ejemplares de los 3,580,000 que se tenían programados, con esto se alcanzó solo el 79.87 por ciento de la meta anual, esta oferta editorial (ejemplares exhibidos), se integra por el material que Educal pone a disposición del público en general, a través de los puntos de venta como son: las 81 librerías propias ubicadas en diversos espacios de las 32 entidades federativas de la República Mexicana, librobuses (librerías móviles) que recorren distintas plazas, los títulos físicos y digitales, que se tienen disponibles a través de la página electrónica www.educal.com.mx, así como el material que se exhibe y distribuye en las ferias y eventos del libro en las que Educal participa, la variación se debe a que, debido al distanciamiento social generado por la aparición del COVID-19 y las medidas implementadas, se generó una disminución de actividades como el cierre temporal de librerías y suspensión de los recorridos del librobuses, así como la participación ferias y eventos, disminuyó también considerablemente el desplazamiento de productos a la cartera de clientes, sin embargo, se buscaron alternativas para dar continuidad a las actividades programadas como fueron eventos virtuales, promociones en redes sociales y se fortaleció el número de títulos disponibles en la página comercial, así como los programas de promoción y fomento de lectura, es así que Educal participó en el mes de diciembre en el programa Pasión por la lectura el cual, en coordinación con el Fondo de Cultura Económica, se ofertaron diversas promociones, principalmente de las editoriales Etiqueta

Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo



Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura



01

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Para fines de evaluación del programa presupuestario, y derivado de las recomendaciones de las globalizadoras, se determinó como: Población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). Sin embargo, el principal objetivo del programa es coadyuvar y maximizar el hábito y las capacidades

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Población
PA	
Valor 2020	
Población Potencial (PP)	119,319,656
Población Objetivo (PO)	119,319,656
Población Atendida (PA)	2,857,656
Población Atendida/ Población Objetivo	2.39 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

Población potencial y objetivo = población mayor de 2 años, distribuida en el territorio nacional; conteo emitido por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). Población atendida son los habitantes de las localidades donde se encuentran instalados nuestros puntos de venta y que visitaron y adquirieron material en el espacio comercial. (Para acotar son los libros que se tienen disponibles para la población)

02

Análisis del Sector

Análisis del Sector

Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.

Indicador Sectorial

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2017	46.21	11,222.47	0.41 %
2018	44.53	11,246.58	0.40 %
2019	89.73	10,008.69	0.90 %
2020	49.05	8,834.66	0.56 %

Año de inicio del programa: 2017

Fortalezas y/o Oportunidades

1. En marco de la "Estrategia Nacional de Lectura" así como el convenio de colaboración entre Educal y el Fondo de Cultura Económica se integró este documento, considerando las estrategias y acciones para coordinar esfuerzos, para que en el ámbito de las respectivas competencias y atribuciones, previa disponibilidad presupuestal se establezca una cadena común de librerías, denominada "Grupo FCE-EDUCAL" que favorezca la incorporación de un mayor número de ciudadanos al acceso a libros, así como fomentar el hábito de la lectura entre la población de todo el país, considerando el tercer eje la estrategia, que busca asegurar la disponibilidad de materiales de lectura con el apoyo y acompañamiento de diversas instituciones.

Debilidades y/o Amenazas

1. Durante el año 2020 se presentó desde el mes de marzo, el cierre de las diferentes líneas de acción debido a la aparición de nuevo virus denominado COVID -19, mismo que provoco una emergencia sanitaria global y el 11 de marzo de 2020, se denominó como pandemia, debido a su rápida expansión. Además de las pérdidas humanas, la economía también fue una víctima más de la pandemia, pues cayó en picada tanto la demanda como la oferta de bienes y servicios. Con el distanciamiento social y las severas restricciones al movimiento de personas como las medidas que los especialistas consideraron más efectivas, la actividad económica se ha desplomado, dejándonos en total incertidumbre aun para este año 2021.

01 Recomendaciones

1. A través de la plataforma web, www.educal.com.mx, lograr mantener y mejorar la oferta editorial y sus contenidos, puestos a disposición de la población mediante la Red Nacional de Librerías, conformada por los puntos de venta, librerías móviles así como la facilidad de acceso al pago de libros.

02 Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2021 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2021

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2021

03 Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa

La Coordinación General de Programas para el Desarrollo no participa en el programa

Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)

1. Derivado de la pandemia por COVID-19, que ha afectado a nuestro país se ha tenido que trabajar en una nueva modalidad, atendiendo los eventos de manera virtual, que en este periodo fueron:
La 31ª. Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, Feria Internacional del Libro del Zócalo, Feria del Libro y Festival Cultural (LIBROFEST), Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil CDMX, 18ª. Feria Internacional del Libro Jurídico del Poder Judicial de la Federación,

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Angélica Gándara López
Teléfono: 55 5354 4016
Email: agandara@educal.com.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Antonio Rebollo Arciniaga
Teléfono: 5541550221
Email: jarebollo@cultura.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383