Ficha de Monitoreo 2017-2018
Servicios Cinematográficos

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

Secretaría de Cultura

Descripción del Programa

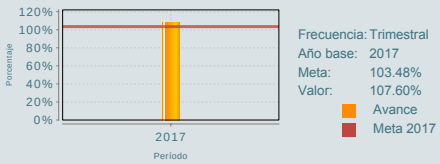
El Programa fomenta el desarrollo de la industria cinematográfica mediante apoyos y servicios a la producción, postproducción, conservación, promoción y difusión de proyectos cinematográficos. Participan el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE); Estudios Churubusco Azteca, S.A. (ECHASA); el Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. (CCC) y el Fideicomiso para la Cineteca Nacional (FICINE). El IMCINE apoya la realización de proyectos cinematográficos para su producción. ECHASA ofrece a la comunidad cinematográfica y audiovisual espacios integrales de servicios de producción y postproducción. FICINE rescata, conserva, protege y restaura las películas y sus negativos; así mismo difunde, promueve y salvaguarda el patrimonio cultural cinematográfico de la Nación. El CCC forma cineastas integrales que dirigen y producen proyectos cinematográficos como parte de formación profesional.

01 Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa cuenta con Fichas de Monitoreo y Evaluación, de las cuales se derivan las recomendaciones de Integrar un Diagnóstico del Programa y revisar los indicadores de la Matriz de Indicadores para Resultados. Estas fichas fueron elaboradas cuando pertenecía a la Secretaría de Educación Pública. La meta alcanzada se debe en parte a que el IMCINE pudo otorgar 26 apoyos más de los 70 programados gracias a los recursos provenientes de los estímulos fiscales que se otorgan a través del artículo 189 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta. ECHASA atendió 69 proyectos cinematográficos, entre ellos seis coproducciones, las cuales obtuvieron un total de 42 premios, nominaciones y galardones nacionales e internacionales. El CCC con el apoyo de FOPROCINE se apoyaron dos óperas primas y ocho tesis de alumnos. Por tres años consecutivos el CCC ha permanecido entre las 15 primeras escuelas a nivel mundial, ocupando el 5º lugar en 2017. FICINE cuenta con un acervo acumulativo de 19 mil materiales fílmicos clasificados y catalogados para su difusión y promoción a través de muestras, foros, ciclos y en las sedes del circuito cineteca, impulsando la difusión de cine de calidad en la Cd. de México y en zonas marginadas del país. En 2017 alcanzó una asistencia total de 1.3 millones de espectadores. (EXT16, MIR17)

Porcentaje de cobertura cinematografía



02 Cobertura

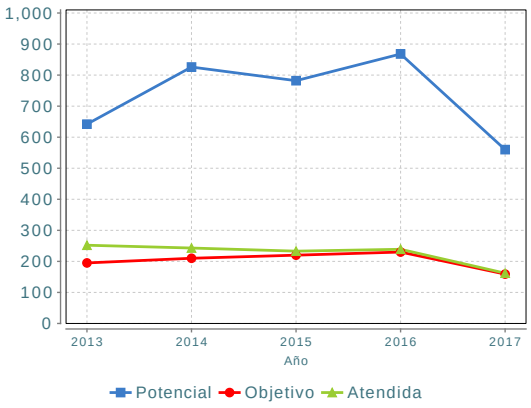
Definición de Población Objetivo:

Proyectos cinematográficos que cumplen con los requisitos de elegibilidad establecidos en las convocatorias de IMCINE y de CCC, así como los que ECHASA tenga capacidad de atender en servicios y los que FICINE pudiera ingresar al acervo cinematográfico.

Cobertura	
Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones	
Unidad de Medida PA	Proyectos cinematográficos
	Valor 2017
Población Potencial (PP)	560
Población Objetivo (PO)	159
Población Atendida (PA)	162
Población Atendida/ Población Objetivo	101.89 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El programa no cuenta con una sola unidad de medida. IMCINE, ECHASA y CCC cuantifican su población en proyectos cinematográficos, mientras que FICINE lo cuantifica por los materiales cinematográficos ingresados al acervo, para su clasificación, conservación y eventual promoción y difusión. Las variaciones entre la población objetivo y atendida son reflejo de que el programa opera por demanda, tanto para recibir apoyos económicos como de servicios de IMCINE y ECHASA. En el caso de CCC las producciones responden al plan de estudios, por lo tanto no existen variaciones en sus poblaciones del programa que también son objeto de promoción y difusión. El programa no tiene una cuantificación a nivel Entidad Federativa, derivado de la ausencia de un registro de los apoyos entregados, ya que la gestión se realiza en la Cd. de México.

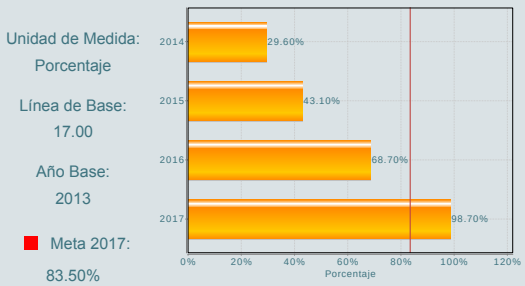
03 Análisis del Sector

Análisis del Sector

El programa contribuye al indicador mediante el fomento para el desarrollo de la industria cinematográfica por medio de apoyos y servicios a la producción, postproducción, conservación, promoción y difusión de la cinematografía. Cabe señalar que a pesar de que el programa ha cumplido las metas e indicadores, se le ha reducido el presupuesto cerca al 70 por ciento en los últimos cinco años, lo que afecta la utilización óptima de la capacidad instalada.

Indicador Sectorial

Avance porcentual de los estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural con respecto de la meta sexenal



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2012	1,091.59	276,071.41	0.40 %
2013	547.51	279,659.00	0.20 %
2014	534.32	295,590.16	0.18 %
2015	436.26	294,095.32	0.15 %
2016	439.32	283,168.66	0.16 %
2017	336.12	11,222.47	3.00 %

Año de inicio del programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Clave Presupuestaria E022