



PLAN NACIONAL
DE DESARROLLO
2 0 1 3 - 2 0 1 8
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA ESPECIAL
DE CULTURA Y ARTE
2014-2018

LOGROS 2015

ESPECIAL

INDICE

I. Marco normativo	3
II. Resumen ejecutivo	4
III. Avances y logros	7
Objetivo 1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero	7
Estrategia 1.1 Ampliar el acceso de la población a las expresiones artísticas y culturales y fortalecer la imagen del país en el extranjero	9
Estrategia 1.2 Ampliar las opciones de iniciación y apreciación artística para niños y jóvenes	10
Estrategia 1.3 Canalizar apoyos a las entidades federativas con el propósito de favorecer la descentralización cultural	11
Estrategia 1.4 Apoyar con actividades y servicios culturales a grupos específicos y a los programas de prevención social	11
Estrategia 1.5 Desarrollar acciones que promuevan la formación de lectores	12
Objetivo 2. Impulsar la educación y la investigación artística y cultural	14
Estrategia 2.1 Enriquecer la educación en materia artística y cultural	14
Estrategia 2.2 Fortalecer la profesionalización de artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura	14
Estrategia 2.3 Impulsar la investigación artística y cultural	15
Objetivo 3. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella	17
Estrategia 3.1 Desarrollar y mejorar la infraestructura cultural	17
Estrategia 3.2 Fortalecer la infraestructura cultural de las entidades federativas y promover su mayor utilización	18
Objetivo 4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural	20
Estrategia 4.1 Reforzar las acciones de regulación y protección legal del patrimonio cultural material	20
Estrategia 4.2 Fortalecer las acciones de protección técnica del patrimonio cultural	21
Estrategia 4.3 Intensificar las acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento del patrimonio cultural	21
Estrategia 4.4 Fortalecer el reconocimiento, identificación, registro y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	22
Estrategia 4.5 Incrementar las acciones para un mayor conocimiento y difusión del patrimonio cultural	22
Estrategia 4.6 Redimensionar el apoyo a las culturas populares, indígenas, urbanas y comunitarias, destacando su dinamismo y capacidad de innovación e interacción	23
Objetivo 5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales	25
Estrategia 5.1 Fortalecer los estímulos a la creación artística y las iniciativas de emprendimiento cultural de la población del país	26
Estrategia 5.2 Crear y apoyar esquemas para la distribución y difusión del cine, así como de aliento a la producción y coinversión cinematográficas	26
Estrategia 5.3 Contribuir al desarrollo de la industria editorial mediante esquemas de coedición y tecnologías digitales	27
Estrategia 5.4 Fortalecer la radio y televisión culturales para el desarrollo de nuevos contenidos y ampliar el acceso a las manifestaciones culturales	28
Objetivo 6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital	30

Estrategia 6.1 Impulsar la apropiación digital como adopción consciente de las herramientas digitales entre los diferentes grupos de la población	31
Estrategia 6.2 Fomentar las diversas formas expresivas y artísticas en el mundo digital	31
Estrategia 6.3 Desarrollar plataformas tecnológicas de acceso al patrimonio y las expresiones culturales de México y de difusión del quehacer cultural	32
Estrategia 6.4 Poner las nuevas tecnologías al servicio de la educación cultural y artística así como de la población estudiantil y docente	32
Estrategia 6.5 Promover la digitalización intensiva del patrimonio y dotar a la infraestructura cultural del país con recursos y medios tecnológicos de acceso público	33
IV. Anexo. Fichas de los indicadores	35
V. Glosario	53
VI. Siglas y abreviaturas	57

I. MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que: “Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas”.

II. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe da por concluido un ciclo institucional iniciado en diciembre de 1988, fecha en que surge el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Veintisiete años después el Conaculta da paso a la creación de la Secretaría de Cultura. En su momento, el Consejo representó el preámbulo que permitió conformar y consolidar un sector cultural en la Administración Federal^{1/}. Fue el espacio privilegiado para el diseño y puesta en marcha de políticas públicas transversales que desde una perspectiva, cada vez más integrada e interinstitucional, permitieron afrontar los retos de la acción cultural en un país tan diverso y con una riqueza patrimonial de primer orden.

Se requirió fortalecer la articulación interinstitucional, de manera que el Consejo se transformara en la institución rectora de las políticas públicas en materia de cultura, además de desarrollar un modelo de coordinación y colaboración con las diferentes instancias culturales de las entidades federativas, a fin de impulsar una política cultural de carácter nacional.

De manera complementaria, y ante el reconocimiento de que el trabajo cultural no se circunscribe únicamente a las instituciones culturales, sino que tiene una fuerte relación con áreas como la política exterior, la economía o el turismo, entre otras, se construyeron relaciones de transversalidad con otras secretarías y organismos para dar una mayor profundidad y contexto a la acción cultural.

El Sector Cultura conjuntamente con el INEGI, ha continuado el esfuerzo para la medición de la participación de la cultura en el PIB. Para el año 2013 esta participación ascendió a 426 mil 107 millones de pesos, representando el 2.8% del PIB total del país. Los puestos de trabajo ocupados en actividades artísticas y culturales ascendieron a 1,018,456 unidades, en el año 2013, lo que representa una participación del 2.4% respecto al total del país.

Entre los principales retos está el de lograr que los servicios y actividades artísticas y culturales lleguen al mayor número de personas y exista una cobertura territorial cada vez más amplia; además de potenciar la dimensión social que conlleva la acción cultural institucional como factor de

cohesión social, de regeneración del tejido social, de la recuperación de la autoestima individual y colectiva, en la afirmación de identidades locales y, en general, en su aporte para crear un país incluyente.

En los tres años transcurridos de la presente administración, los recursos utilizados ascendieron a 46.5 mil millones de pesos; de este total, 47% se destinó a la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales, 19.9% a la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural, 13.1% al impulso a la educación e investigación artística y cultural, 10.8% se orientó al apoyo de la creación artística y al desarrollo de las industrias creativas, 5.5% a la dotación de la infraestructura cultural y el restante 3.7% a la búsqueda del acceso universal a la cultura mediante la tecnología digital.

Estos recursos se materializaron en 2.3 millones de actividades artísticas y culturales organizadas por el Conaculta y los Organismos coordinados, en beneficio de 315.3 millones de personas, lo que representa más de 100 millones de asistentes por año a las diferentes actividades que se ofertan a lo largo de todo el país. Estas cifras incluyen la importante labor que se realiza a través de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Una labor relevante es el fomento a la lectura, actividad en la que se llevaron a cabo, en el periodo 2013-2015, un total de 1.9 millones de actividades, principalmente en los recintos de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y en las Salas de Lectura de todo el país. El resultado alcanza a 42.3 millones de asistentes, además de que se prestaron 110.5 millones de servicios bibliotecarios, principalmente préstamos de libros en sala y a domicilio.

Mención especial merece la elaboración de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (ENLE 2015), diseñada para conocer las prácticas y hábitos de lectura y escritura en México, entre cuyos resultados destacan que el promedio de libros leídos al año, por gusto, es de 3.5 y por necesidad es de 1.8 libros. El 3.3% de la población encuestada lee libros sólo en formato digital, el 86.6% sólo en impreso y 10.1% utiliza ambos formatos.

Un aspecto relevante lo representa el proceso de descentralización que ha permitido consolidar esquemas de coordinación y cooperación con los organismos rectores de la cultura en las entidades federativas. A través de

^{1/} Hasta diciembre de 2015, los organismos sectorizados con el Conaculta fueron: Centro de Capacitación Cinematográfica, A. C., Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S. A. de C. V., EDUCAL, S. A. de C. V., Estudios Churubusco Azteca, S. A., Fideicomiso para la Cineteca Nacional, Fondo de Cultura Económica, Impresora y Encuadernadora Progreso, S. A. de C. V., Instituto Mexicano de Cinematografía, Instituto Nacional de

Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Radio Educación y Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. (Canal 22).

subsidios y de la operación de fondos mixtos, se han articulado importantes proyectos de desarrollo cultural con las entidades, siempre respetando y priorizando sus necesidades y propuestas.

En el plano internacional se ha consolidado la presencia de México a partir de sus manifestaciones y productos culturales. Importantes muestras del arte y patrimonio nacionales, así como producciones cinematográficas, han merecido el reconocimiento internacional. En contrapartida, se han recibido relevantes manifestaciones culturales de otros países para disfrute de la población mexicana. Sobresale la participación de México en los Programas de Cooperación del Espacio Cultural Iberoamericano, destacando el haber sido seleccionado para ocupar la Presidencia del Comité Intergubernamental de Ibero museos para el período 2016-2018. México también ocupa actualmente la Presidencia del Comité Intergubernamental del Programa Ibero músicas.

Se dio seguimiento a la mejora del sistema de educación artística y cultural a través de la revisión de los planes de estudio y la consolidación del uso de nuevas tecnologías para acrecentar las opciones de acceso a los posibles estudiantes. Se continuó, asimismo, con los programas de capacitación, actualización y profesionalización de los gestores y promotores culturales, así como de los trabajadores de la cultura y los docentes, ya que en ellos descansa gran parte de las acciones culturales y la operación de la infraestructura cultural.

En este último aspecto también jugó un papel importante la utilización de instrumentos financieros para la transferencia de recursos a las entidades federativas, dando como resultado que el 73% del total de las acciones de profesionalización se realizaran en las entidades federativas mediante apoyos federales.

El Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE), en complemento a los Subsidios a entidades federativas para infraestructura cultural, representaron un importante aliento dirigido a construir, rehabilitar, remodelar, equipar y dar mantenimiento a inmuebles dedicados al arte y la cultura, bajo un esquema de cofinanciamiento.

Destaca también la labor del Instituto Nacional de Antropología e Historia, así como del Instituto Nacional de Bellas Artes, en el mantenimiento y rehabilitación permanente de los espacios bajo su custodia, destinados a la difusión de la cultura.

Una tarea toral de Sector Cultura es la preservación y difusión del patrimonio cultural. El INAH y el INBA han desarrollado un ingente esfuerzo en la aplicación de mecanismos y estrategias de protección técnica y legal del patrimonio cultural. Se ha intensificado la catalogación y

registro del patrimonio mueble e inmueble, así como las acciones de conservación, restauración y mantenimiento.

Cabe hacer mención que en la búsqueda de estrategias de corresponsabilidad social en la conservación del patrimonio cultural, se dio continuidad al apoyo a proyectos comunitarios a través del programa Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal.

A los museos y zonas arqueológicas les corresponde impulsar la difusión y el conocimiento del patrimonio cultural en toda la población. Cabe señalar que en los últimos tres años 58.7 millones de personas han visitado los museos del Sector Cultura y las zonas arqueológicas abiertas al público recibieron 38.2 millones de visitantes.

Con el objetivo de estimular la creación artística e intelectual de excelencia, las instituciones culturales han otorgado anualmente alrededor de 3 mil estímulos para la creación, para un total en la presente administración de 9,055 estímulos.

La labor editorial de las instituciones del Sector, destacadamente el Fondo de Cultura Económica y la Dirección General de Publicaciones, ha impulsado estrategias de coedición con otras editoriales a fin de apoyar a la industria editorial mexicana y eficientar el uso de los recursos disponibles para esta actividad. Los títulos coeditados durante 2015 representaron el 28.5% de los títulos publicados en formato impreso. La opción de la publicación en formato electrónico representó también una importante opción y en 2015 el 29.4% de todos los títulos publicados se realizó en dicho formato.

El apoyo decidido a la producción cinematográfica por parte del Estado mexicano, a través del Instituto Mexicano de Cinematografía, rindió frutos que fueron reconocidos en los más importantes festivales nacionales e internacionales, entre ellos: Festival Internacional de Cine de Berlín, Alemania; Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, Colombia; Festival de Cannes, Francia; Festival de Cine Latino de San Diego, Estados Unidos; Festival Internacional de Cine de Locarno, Suiza; Festival Internacional de Film de Toronto, Canadá y Festival de San Sebastián, España.

La radio y televisión culturales continuaron su labor de producción y transmisión de contenidos, acercando las grandes manifestaciones del arte y la cultura a un gran público. Resulta importante enfatizar los esfuerzos orientados al uso de nuevas tecnologías como el caso de la señal MH (*Mobile Handle*), para transmitir de manera gratuita contenidos para dispositivos móviles sin uso del Internet. Por su parte, Radio Educación ha puesto al alcance del público en internet más de 10,500 audios para descarga libre.

La agenda digital de cultura se ha convertido en un campo permanente de innovación a través del cual las instituciones de cultura amplían sus alternativas para aumentar las opciones de acceso de la población a los servicios, actividades y recursos culturales.

Acciones relevantes las encontramos en el desarrollo de plataformas digitales como la Plataforma Digital Cinema México, que permite acercar la cultura cinematográfica, de manera gratuita, a través de proyecciones en bibliotecas públicas, casas de cultura, museos y centros asistenciales a lo largo del territorio nacional. En 2015 realizó 9 mil funciones gratuitas con más de 179 mil asistentes.

FilminLatino, con un catálogo de 45% de títulos mexicanos y 55% de títulos internacionales, llegó a 949 títulos en línea, de los cuales 858 son largometrajes, 71 cortometrajes mexicanos, 13 bloques de cortometrajes y 78 cortometrajes mexicanos. Para 2015 alcanzó 16,189 usuarios registrados y 2,153 suscripciones.

LibrosMéxico es la plataforma del libro y la lectura del Sector Cultura. Su centro es un catálogo que actualmente cuenta con más de 260 mil títulos comercializados en México. En 2015, recibió casi 2.5 millones de consultas, además funciona como una red social donde los usuarios pueden hacer listas, responder trivias, compartir comentarios sobre sus lecturas favoritas y encontrar a otros lectores con sus mismos gustos.

Otra vertiente importante en las acciones de la agenda digital de cultura es la creación de acervos digitales que no sólo pueden ser puestos a disposición de los especialistas y del público en general, sino que representan una importante labor de preservación del patrimonio cultural. En este sentido destacan la labor de la Fonoteca Nacional que ya cuenta con 500,911 bienes culturales sonoros registrados, así como la Cineteca Nacional, que en lo que va de la administración ha digitalizado 1,831 películas y 12,569 videos. Por su parte, el Sistema General de Registro de Obra Artística del INBA, alcanzó en 2015 más de 64 mil obras, las cuales se encuentran identificadas, registradas y catalogadas, y 80% de ellas cuenta con imagen digital.

En complemento al desarrollo de plataformas, portales electrónicos y aplicaciones web, se atienden también los aspectos de alfabetización y creación digital que apoyan la adquisición de habilidades para la expresión creativa mediante las nuevas tecnologías de información y comunicación, labor en la cual destacan las actividades que lleva a cabo el Centro de Cultura Digital.

Finalmente, conviene señalar que los portales y plataformas electrónicas del Sector Cultura, han sido visitados en más de 71 millones de ocasiones, durante los tres años que han transcurrido de la presente administración

III. AVANCES Y LOGROS

Objetivo 1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero

En respuesta a los retos actuales que enfrenta el país, el Sector Cultura ha destinado recursos y acciones encaminadas a atender a una mayor población, particularmente a la más vulnerable, contribuyendo así a la regeneración del tejido social y al fortalecimiento de la identidad individual y colectiva.

Durante la presente administración se ha mantenido un constante incremento en las actividades artísticas y culturales y en la población que se beneficia de las mismas. Lo anterior ha sido reflejo de un mejor aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros, de una mayor diversificación de la oferta cultural y de la acción coordinada con estados, municipios, iniciativa privada y organizaciones de la sociedad civil.

A través de estrategias focalizadas para acercar el libro y la lectura a un mayor número de personas, particularmente niños y jóvenes, se ha llegado a las comunidades más alejadas, fundamentalmente con las tareas que realiza la RNBP así como con aquellas que efectúan distintos espacios destinados a la lectura. Se ha realizado un importante número de actividades tales como ferias del libro, talleres, conferencias y entrega de materiales que han apoyado decididamente el fomento a la lectura.

En los diversos foros internacionales, en los que se ha contado con la presencia de artistas y creadores mexicanos, así como con las actividades artísticas más representativas de nuestra cultura, México ha recuperado y fortalecido su presencia en el exterior. En contraparte, se han recibido significativas expresiones artísticas de otras naciones que han contribuido al enriquecimiento cultural de la población.

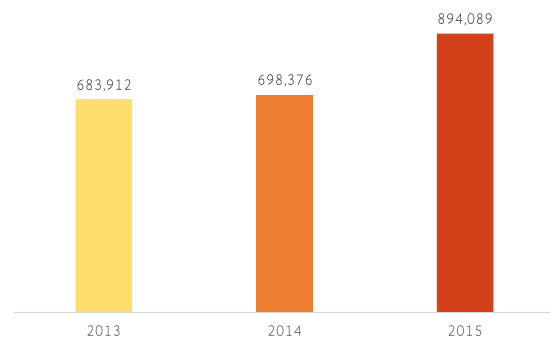
Logros

El Conaculta y sus Organismos coordinados desarrollaron un proyecto integral y transversal que potencia el quehacer cultural y evita la dispersión de recursos y la duplicidad de acciones. La cultura se ha posicionado como un componente del desarrollo social, vinculando las

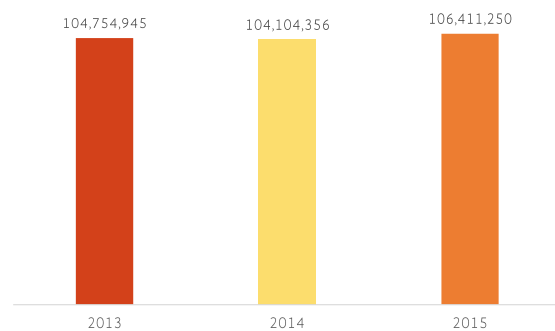
acciones culturales con la realidad social en las distintas regiones, dando un sentido creativo al uso del tiempo libre, apoyando la recuperación del espacio público y fomentado la libre expresión de los individuos y de las comunidades.

En los tres primeros años de esta administración, considerando las actividades realizadas a través de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, el Conaculta y los Organismos coordinados organizaron 2.3 millones de actividades artísticas y culturales, en beneficio de 315.3 millones de personas, lo que representa más de 100 millones de asistentes por año a las diferentes actividades artísticas y culturales que se ofertan a lo largo de todo el país, como se muestra en la siguiente gráfica:

Total de actividades artísticas y culturales



Total de población beneficiada en actividades artísticas y culturales



Este impulso a un mayor acceso a la oferta cultural por parte de la Federación, incluye un reconocimiento a la labor y a las necesidades de los institutos y secretarías de cultura de las entidades federativas. En este sentido resulta importante remarcar que en el caso de la promoción y difusión artísticas, se cuenta con instrumentos financieros como los subsidios y los fondos

mixtos, que permiten articular y coordinar acciones a nivel nacional integrando los tres órdenes de gobierno.

En 2015 se canalizaron poco más de 33.2 millones de pesos a las instituciones de cultura de las entidades federativas, para un total de 1,060.8 millones de pesos, que se concretaron en el desarrollo de 929 proyectos artísticos y culturales, distribuidos en 641 de promoción, 178 de formación y 110 de infraestructura cultural.

A través de los Fondos Mixtos para el Desarrollo Cultural Infantil, Alas y Raíces desarrolló más de 46,000 actividades artísticas y culturales en todo el país, en las que se atendieron a más de 5 millones niños y adolescentes, haciendo posible el acceso a actividades artísticas y culturales de forma gratuita y continua en todas las regiones de México.

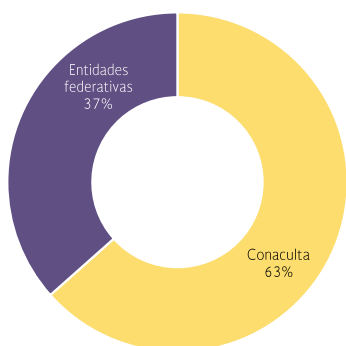
Para el caso de la promoción y difusión artística, los resultados de esta acción de transferencia de recursos por parte de la Federación hacia los organismos rectores de la acción cultural en cada entidad, se muestran en el siguiente cuadro:

Actividades artísticas organizadas por entidades federativas con apoyos federales 2013-2015

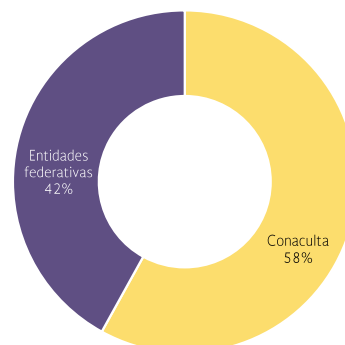
Áreas	Total de actividades	Total de beneficiarios
CNDCI	68,785	4,152,648
DGVC	52,999	27,748,817
CENART	10,369	1,497,763
Total	132,153	33,399,228

En las dos gráficas siguientes se muestra la proporción existente entre las actividades coordinadas directamente por el Conaculta y aquellas realizadas por los organismos culturales de las entidades federativas, a partir de recursos federales.

Distribución de actividades realizadas, 2015



Distribución de población beneficiada, 2015



Durante la presente administración, las tres ediciones del Festival Internacional Cervantino realizadas han obtenido importantes logros que se sintetizan en el siguiente cuadro.

Concepto	Resultados			
	2013	2014	2015	Total
Días de festival	19	19	19	57
Foros	80	156	136	372
Países participantes	31	40	34	105
Artistas nacionales	2,706	2,950	2,684	8,340
Artistas internacionales	859	829	953	2,641
Total de Artistas Participantes	3,565	3,779	3,637	10,981
Exposiciones de Artes Visuales	20	17	20	57
Funciones en la ciudad de Guanajuato	187	225	210	622
Funciones en el programa de extensión del FIC	109	95	110	314
Cervantino para todos, funciones	266	526	509	1,301
Número de ciudades participantes en giras	35	24	31	90
Grupos en gira en el programa de extensión del FIC	33	40	44	117
Estados con presencia FIC	15	16	13	44
Funciones totales	562	846	829	2,237
Asistentes	469,610	508,910	366,069	1,344,589

Programa Cervantino para todos				
Actividades	119	256	316	691
Sesiones	266	526	509	1301
Asistentes	65,512	70,945	52,448	188,905

En noviembre de 2015 se dieron a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (ENLE 2015), diseñada para conocer las prácticas y hábitos de lectura y escritura en México, e identificar las necesidades y fortalezas de los lectores mexicanos, que permitan la conformación de políticas públicas e iniciativas sociales en materia de fomento a la lectura. La Encuesta se levantó entre los meses de enero y mayo de 2015 y se consideraron 5,839 entrevistas efectivas.

De los resultados obtenidos, cabe destacar que el promedio de libros leídos al año, por gusto, es de 3.5 y por necesidad es de 1.8 libros. El 3.3% de la población encuestada lee libros sólo en formato digital, el 86.6% sólo en impreso y 10.1% utiliza ambos formatos.

Se concluyó la alineación de la normatividad escolar del INBA con la temática de derechos humanos, género y equidad. Se identificaron aquellos instrumentos donde se establecen explícitamente obligaciones para funcionarios públicos en la protección y promoción de los derechos humanos, la igualdad de género y la erradicación de las violencias en el ámbito escolar. Lo anterior permitió elaborar dos proyectos de modificación a los Códigos de Conducta de Alumnos y al de Derechos y Obligaciones Académicas para los Docentes.

El Subsector Cultura trabajó en dos ámbitos importantes en la escena internacional, el bilateral y el multilateral, en los cuales desarrolló actividades entre las que se destacan la suscripción de siete convenios estratégicos en el ámbito internacional con los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, España, Reino Unido y Turquía.

Se dio continuidad a la participación de nuestro país en fondos e instrumentos de cooperación multinacionales, tales como Ibermúsicas, Iberescena e Ibermuseos. Cabe destacar la elección de nuestro país para la Presidencia del Comité Intergubernamental de Ibermuseos para el período 2016-2018. México también ocupa la Presidencia del Comité Intergubernamental del Programa Ibermúsicas.

Destaca, también, la labor del Instituto Mexicano de Cinematografía para promover el cine mexicano apoyado por el Estado, a través de la participación en 346 eventos internacionales, entre ellos: Festival Internacional de Cine de Berlín, Alemania; Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, Colombia; Festival de Cannes,

Francia; Festival de Cine Latino de San Diego, Estados Unidos; Festival Internacional de Cine de Locarno, Suiza; Festival Internacional de Film de Toronto, Canadá y Festival de San Sebastián, España.

Actividades relevantes

Estrategia 1.1 Ampliar el acceso de la población a las expresiones artísticas y culturales y fortalecer la imagen del país en el extranjero

En 2015, se coordinaron, en el país y en el extranjero, a través del INBA, más de 22 mil actividades artísticas y culturales, con las cuales se atendió a 8.1 millones de asistentes en el territorio nacional. Cabe destacar que a las exposiciones que presentó el INBA en otros países, asistieron poco más de 2.5 millones de personas.

La XLIII edición del Festival Internacional Cervantino tuvo como invitados a Chile, Colombia y Perú, además del estado de Morelos. Convocó 311 mil espectadores en la ciudad de Guanajuato a través de 192 eventos artísticos y 20 exposiciones. El programa de extensión cubrió, con 110 funciones, 31 ciudades de 13 entidades federativas para más de 45 mil espectadores.

En los foros y espacios escénicos del Centro Nacional de las Artes, se llevaron a cabo 894 actividades artísticas y culturales a las que asistieron más de 824 mil personas. La exposición *Leonardo, Rafael, Caravaggio. Una muestra imposible* logró la más alta afluencia de público que se haya registrado en la historia del Centro, con más de 186 mil asistentes.

Por su parte, en el Centro Cultural Helénico se efectuaron 814 actividades, entre presentaciones de teatro, conciertos y actividades de capacitación, contando con más de 71 mil asistentes.

Se realizaron más de 11 mil actividades culturales y artísticas en el Centro Cultural Tijuana, que beneficiaron a 1.7 millones de personas, 13.9% más que en 2014. Destaca la presentación de la exposición de Frida Kahlo, mediante la cual se logró una cifra histórica de más de 57 mil visitas para una muestra en el Centro.

En colaboración con el Programa Nacional de Animación Cultural de Conaculta, el INBA transmitió desde la explanada del Palacio de Bellas Artes el programa *Desde los grandes teatros del mundo*, con proyecciones de ópera y música de importantes festivales como, Chorégies d'Orange (Francia), Festival de Bregenz, (Austria), Festival de Verbier (Suiza), Festival de Salzburgo (Austria), entre otros.

El Presidente del Conaculta, presidió la primera Reunión de Ministros y Altos Funcionarios de Cultura de la Alianza del Pacífico, organizada por la Dirección General de Asuntos Internacionales, el 7 de octubre de 2015, en Guanajuato, Guanajuato.

Destacó en el extranjero la presentación de las muestras: *Under the Mexican Sky Gabriel Figueroa*, en El museo del Barrio, en Nueva York; *Los Ardientes de Sergio Hernández*, en el Museo de Bellas Artes de La Habana y; *Frida Kahlo's Garden* en el Jardín Botánico de Nueva York, entre otras importantes presentaciones.

Otras exposiciones importantes fueron: *Mayas, revelación de un tiempo sin fin*, en el World Museum de Liverpool, así como en el Musée du Quai Branly, de París; *Mayas, el lenguaje de la belleza*, en el Museo Nacional de China-Beijing; y *Aztecs. An epic story of life and death*, en el Australian Museum, Sydney.

Las muestras *Leonardo da Vinci y la idea de la belleza*”, *Miguel Ángel Buonarroti. Un artista entre dos mundos* en el Palacio de Bellas Artes; *La monarquía hispánica en el arte* y *Los modernos*, en el Museo Nacional de Arte y; *De Rubens a Van Dyck* en el Museo Nacional de San Carlos, subrayaron la importancia del diálogo cultural con otros países.

Estrategia 1.2 Ampliar las opciones de iniciación y apreciación artística para niños y jóvenes

EL Movimiento Nacional de Agrupaciones Musicales Comunitarias del Programa Música en Armonía, congregó 132 agrupaciones musicales (29 orquestas, 48 coros, 45 bandas y 10 ensambles comunitarios), en 78 ciudades de 22 estados de la República. 430 maestros aportaron su talento y experiencia a 7,800 niños y jóvenes participantes. En 2015 se entregaron 430 instrumentos musicales.

A través del Sistema Nacional de Fomento Musical se otorgaron 155 becas para jóvenes instrumentistas, cantantes en formación profesional y jóvenes becarios de dirección de orquesta. Además, se concedieron 288 becas en especie para el Programa de la Orquesta Infantil y Juvenil de México y el Coro Infantil de la República.

El 28 de junio el Sistema Nacional de Fomento Musical realizó un concierto especial con la Orquesta Escuela Carlos Chávez, para celebrar la titulación de cinco miembros de la primera generación que egresa de la licenciatura de instrumentista que inició en 2009; quienes en lo futuro formarán parte de las orquestas profesionales de México o continuarán con estudios de posgrado.

Se realizó el Concierto Música en Armonía II, con 250 niños y jóvenes que participan en el Movimiento Nacional de Agrupaciones Musicales Comunitarias, así como integrantes de la Orquesta Escuela Carlos Chávez. Cabe mencionar que en la versión 2015 participaron, además, el Ensamble huasteco Cántaros del Sol de Zozocolco, Veracruz y el Ensamble de Arpa Grande de Tepalcatepec, Michoacán.

Con 64 casas de cultura y centros culturales incorporados en 22 entidades federativas, mediante el Programa Nacional de Escuelas de Iniciación Artística Asociadas del INBA, se atendieron 3,200 alumnos que recibieron formación en música, danza, teatro y artes plásticas y visuales, con el fin de ampliar las opciones de educación artística inicial para niños y jóvenes en el país.

Se diseñaron dos programas específicos para jóvenes y niños en el marco del Festival Internacional Cervantino, con actividades muy atractivas que lograron captar 32 mil 670 jóvenes en conciertos y espectáculos, así como 7 mil 180 niños en eventos de ópera, danza y teatro.

El Programa de Desarrollo Cultural Infantil realizó el primer Encuentro sobre Arte, Educación y Cultura para la Primera Infancia, en la Biblioteca de México, donde se desarrollaron actividades interdisciplinarias con la participación de 2,768 profesionales de proyectos educativos, artísticos y culturales dedicados a los niños de 0 a 6 años.

Con la intención de analizar el quehacer cultural que se realiza en las diferentes entidades federativas e intercambiar experiencias de proyectos exitosos y herramientas metodológicas sobre el trabajo artístico con niñas, niños y adolescentes, se realizó la Reunión Nacional de Coordinadores de Cultura Infantil, en la ciudad de Colima, del 18 al 21 de agosto de 2015.

Se llevó a cabo el Festival *El Gran Recreo de Verano*, con la realización de 94 actividades en las que participaron más de 500 mil personas, en espacios como Biblioteca de México, Bosque de San Juan Aragón, Galería de Historia. Museo de El Caracol, Quinta Colorada, Centro Cultural Casa de las Bombas de la Delegación Iztapalapa, entre otros.

También se organizaron el Festival *Todos a jugar con Alicia*, en el que se realizaron 193 actividades y asistieron más de 47 mil personas; el proyecto *¡Llegó el Teatro a Santa Fe!*, con ocho funciones y más de mil asistentes; y la *XV Feria de las Calacas*, con 1,176 actividades y más de 59 mil participantes, principalmente niños y familias.

Estrategia 1.3 Canalizar apoyos a las entidades federativas con el propósito de favorecer la descentralización cultural

En 2015, se suscribieron cinco Convenios Marco de Colaboración y Coordinación para el Desarrollo Cultural y Artístico, con los estados de Aguascalientes, Coahuila, Chiapas, Hidalgo y Tabasco, con el objetivo de fortalecer la cooperación entre la Federación y los estados, para contribuir al desarrollo cultural del país.

La 5ª Convocatoria para el Otorgamiento de Subsidios en Coinversión a Festivales Culturales y Artísticos 2015, apoyó la realización de 84 festivales en 17 estados, entre ellos: *XXII Aniversario Parque Jardín de la Marimba*, en Chiapas; *6º Festival Regional de Bandas Sinfónicas de Música de Viento*, en Guerrero; y el *Festival de Bandas de Música de Viento 2015*, en Morelos.

En 2015 se logró el apoyo a 314 proyectos ciudadanos a través del Programa de Desarrollo Cultural Municipal, que a partir de la conformación de un Fondo con aportaciones tripartitas y la creación de Consejos Ciudadanos, se enfoca en el desarrollo cultural del municipio, el fortalecimiento de las identidades comunitarias y la distribución bienes y servicios culturales entre la población.

En los 20 Centros Estatales de las Artes y de Formación y Producción Artística, en los estados de la República, el CENART apoyó la realización de más de 3 mil actividades artísticas y culturales, que contaron con 547 mil espectadores. En el campo de la formación artística, en dichos centros se llevaron a cabo 400 actividades con 4,500 asistentes.

El Programa Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, apoyó la realización de 30 cursos de verano, como el diseñado especialmente para la primera infancia, en Colima, o el de Guanajuato, dirigido a adolescentes, además de la organización de cuatro Muestras Regionales de Teatro hecho por Niñas y Niños.

Durante 2015 se realizaron 36 encuentros, festivales, ciclos de cine y ferias con temas de interés para la población infantil, entre los que destacan el *XVII Festival de Títeres de Aguascalientes*, la *Feria Infantil de Arte y Ciencia de Chihuahua*, el *XIV Festival Nacional de Títeres Mireya Cueto*, en Nuevo León y el *Festival de la Cultura Infantil* en Sinaloa.

Estas actividades favorecieron el uso intensivo de la infraestructura cultural y los espacios públicos de las entidades, como jardines de niños, escuelas de educación primaria y secundaria, casas-hogar, albergues y comunidades indígenas, Centros de Atención Múltiple (CAM), Casas de la Cultura, ludotecas, museos, teatros,

Centros de Reclusión, hospitales, campos agrícolas para jornaleros migrantes y plazas públicas, entre otros.

Estrategia 1.4 Apoyar con actividades y servicios culturales a grupos específicos y a los programas de prevención social

Desde el lanzamiento del Programa Especial de Acción Cultural Michoacán en 2014, se han llevado a cabo 1,546 acciones que beneficiaron de manera directa a 953 mil personas. Se ha hecho énfasis en el mejoramiento del equipamiento de las bibliotecas públicas y el desarrollo de actividades de carácter comunitario, como la creación de orquestas y colectivos de arte y cultura.

En el marco de este mismo programa, el INBA desarrolló una iniciativa encaminada a apoyar la conformación de grupos de acción cultural comunitaria que contribuyeron en la restauración del tejido social y el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades, a partir del trabajo realizado por las Escuelas de Iniciación Artística Asociadas.

Para garantizar la oferta editorial a costos accesibles en aquellas regiones que carecen de librerías, se contó con la operación del Librobús, que es un programa que cuenta con 12 librerías móviles que recorren todo el país. Durante 2015, se ubicaron en 419 espacios de 22 estados, atendiendo a 148,633 habitantes.

Dentro de las acciones y estrategias de prevención social en materia de cultura, como parte del Programa Nacional de Dotación de Contenidos Radiofónicos de Radio Educación, se entregaron 15 mil contenidos radiofónicos (48% más a los entregados en 2014). La emisora llevó a cabo ocho convenios con los estados de: Chihuahua, Coahuila, Guerrero, México, Michoacán, Morelos, Veracruz y Yucatán.

A través del Programa de Fortalecimiento de la Participación de las Mujeres en las Artes del INBA, se realizaron actividades artísticas, asesorías y publicaciones con la participación de mujeres en las diferentes disciplinas artísticas (música, ópera, teatro, danza, literatura y artes plásticas); se llevaron a cabo 519 actividades de promoción cultural con la asistencia de más de 74 mil personas.

Destaca la exposición, en el Museo de Arte Moderno, *Lorena Wolffer / Expuestas: registros públicos*, recuento de trece proyectos que reúnen no sólo los testimonios de mujeres que han sido víctimas de violencia, sino de la forma en la que la artista transforma esas experiencias en un lenguaje artístico, comprometido con la sociedad y con su propio gremio.

El Programa Nacional de Desarrollo Cultural Infantil llevó a cabo las *Jornadas AR3 13+* con talleres de exploración de las artes y presentaciones artísticas en la Escuela Secundaria Ignacio León Robles Robles, que se rige bajo el eje de inclusión, donde el 80% de los alumnos presenta alguna discapacidad, como ceguera, debilidad visual, retraso mental o síndrome de Down.

También la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil desarrolló el Festival *Tus derechos en corto*, proyecto de intervención sociocultural a través del video, en colaboración con la Comisión de Derechos Humanos del DF y el Instituto Electoral del DF. Con el tema de derechos culturales se realizaron 52 talleres de guión, actuación y manejo de equipo de video.

A través de su programa editorial, la CNDCI publicó *La declaración de los derechos de las niñas* y *La declaración de los derechos de los niños*, dos libros en uno, que aborda la equidad de género a través de derechos inventados y caricaturas de situaciones cotidianas, en torno a estereotipos de lo que se considera “femenino” y “masculino”.

En las Bibliotecas México y Vasconcelos se atendió a más de 19 mil personas con discapacidad visual en sus salas con sistema Braille.

Estrategia 1.5 Desarrollar acciones que promuevan la formación de lectores

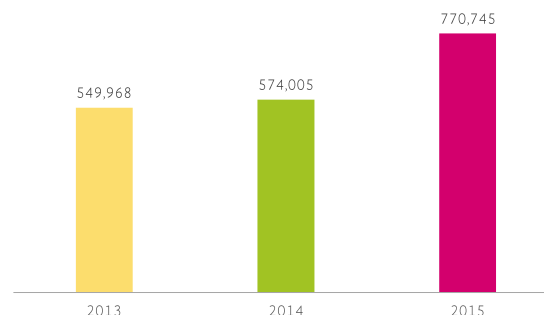
Actualmente la Red Nacional de Bibliotecas Públicas está conformada por un total de 7,413 bibliotecas en todo el país. A través de su infraestructura se registraron, durante 2015, 34.9 millones de consultas en sala y préstamo de libros a domicilio.

El Programa Nacional de Espacios de Fomento a la Lectura incrementó en 20% su oferta respecto a 2014, llegando a 3,019 espacios, conformados por 2,655 Salas de Lectura, 315 Paralibros; 18 Centros de Lectura y 15 librobicis, así como 16 espacios en centros de trabajo. A través de ellos se atendió a 6 millones de personas.

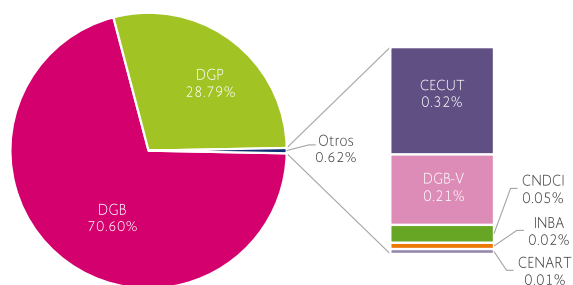
Las distintas Áreas del Sector Cultura organizaron más de 770 mil actividades de fomento a la lectura a las que asistieron 13.5 millones de asistentes.

La DGB apoyó la realización de los talleres de verano Mis vacaciones en la biblioteca, en bibliotecas públicas de todas las entidades, con el tema la Cultura para la Paz, abordada a partir de la experiencia de la lectura y el arte. Con este programa se atendió a 5.5 millones de usuarios de las bibliotecas, principalmente niños y jóvenes.

Actividades de fomento a la lectura



Actividades de fomento a la lectura por área 2015 (distribución porcentual)



De enero a diciembre de 2015, el INBA emprendió diversas actividades literarias con el propósito de fomentar la lectura y acercar a los autores y su obra al público a través de conferencias, mesas redondas, lecturas, paseos, presentaciones editoriales, ciclos, homenajes y conmemoraciones. En este periodo se realizaron 824 actividades para atender a 70,740 personas.

El Programa Leo... Luego existo, se diseñó específicamente para apoyar el fomento a la lectura. En 2015 desarrolló 141 sesiones con la atención a 24,900 personas en diversos espacios como la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa en Tixtla, Guerrero, el Instituto Tecnológico Superior en Comalcalco, Tabasco, la Escuela Secundaria Vasco de Quiroga en Ziracuaretiro, Michoacán, entre otros.

En 2015, en la Biblioteca de México se recibieron más de 470 mil usuarios, lo que permitió apreciar el reconocimiento de la misma como un espacio multifuncional y comunitario. Del total de usuarios, cerca de 85 mil corresponden a la Sala Infantil y alrededor de 8 mil a la Sala para Personas con Discapacidad Visual.

La Biblioteca Vasconcelos llevó a cabo 1,400 actividades educativas y de fomento a la lectura, con una asistencia de casi 51 mil personas. También realizó 658 actividades culturales y artísticas en las que participaron 44 mil

personas. Dentro de las instalaciones de la biblioteca se consultaron alrededor de 913 mil libros y más de 700 mil fueron prestados a domicilio.

Indicadores del Objetivo 1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	Meta 2018
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales (Anual)	40.7% (2013)	NA	55.1%	55.9%	42.2%
Variación porcentual de actividades artísticas y culturales en beneficio de la población nacional respecto al año base (Anual)	0.0% (2013)	NA	40.8%	89.5%	6.3%
Avance porcentual de actividades artísticas y culturales realizadas en zonas de atención del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, y de la Cruzada Nacional contra el Hambre respecto de la meta sexenal (Anual)	8.7% (2013)	NA	23.7%	36.7%	100.0%

Objetivo 2. Impulsar la educación y la investigación artística y cultural

La educación artística y cultural es uno de los mecanismos básicos con que cuenta la sociedad para incrementar, fortalecer y orientar sus recursos creativos, así como para capacitar y formar a los especialistas que se responsabilizan de la preservación del patrimonio cultural y a los gestores y promotores de la acción cultural.

El Sector Cultura a través de su amplia infraestructura educativa, que abarca los niveles de iniciación, educación media superior y superior, ha tenido una permanente contribución en la formación artística de niños y jóvenes en las diferentes disciplinas, además de profesionales destacados del arte y la cultura.

La riqueza del patrimonio y las diferentes manifestaciones artísticas y culturales del país, requieren de especialistas que profundicen su conocimiento y comprensión para propiciar su valoración, difusión y transferencia a las futuras generaciones. La investigación cultural y artística representa una labor esencial en el Sector Cultura para incrementar el conocimiento que se tiene sobre el fenómeno cultural.

Otra tarea insoslayable es la permanente actualización y profesionalización de los trabajadores de la cultura quienes son los responsables de prestar los servicios y operar la infraestructura cultural del país.

Logros

Con el propósito de fortalecer la política de descentralización cultural el 73% del total de las acciones de profesionalización (7,217) se realizaron en las entidades federativas mediante apoyos federales, beneficiando a un total de 594,447 trabajadores de la cultura; esto último representó un crecimiento del 117% en relación con el año anterior.

En noviembre de 2015 se celebró el XL aniversario del Centro de Capacitación Cinematográfica, con proyecciones y mesas redondas a fin de reflexionar sobre la educación cinematográfica, la producción fílmica y la vida profesional de profesores, estudiantes y egresados.

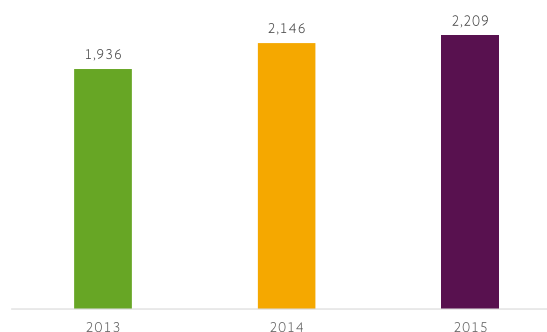
En 2015, la CNDCI instrumentó, con las Secretarías de Cultura de la Ciudad de México y de Campeche, el diplomado *Formación de promotores para la intervención cultural con adolescentes*, cuyo objetivo fue la formación de 57 promotores para el trabajo cultural con la población de 13 a 17 años, a partir de la experimentación con los lenguajes artísticos.

Actividades relevantes

Estrategia 2.1 Enriquecer la educación en materia artística y cultural

Los alumnos atendidos en las 33 escuelas del Sector Cultura alcanzaron un total de 12,789, de los cuales 75% corresponden al INBA, 24% al INAH y 1% al CCC. Asimismo, se otorgaron 2,201 becas para apoyar el desarrollo académico de los alumnos de las escuelas del INBA y del INAH, 2.9% más que en 2014.

Becas otorgadas para el sistema escolarizado de educación artística y cultural



En las tres escuelas del INAH se registró una matrícula de 3 mil alumnos, de los cuales 2,602 corresponden a la Escuela Nacional de Antropología e Historia, 197 a la Escuela de Antropología del Norte de México, y 201 a la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía. De estas 3 escuelas egresaron 381 alumnos y se han titulado 221.

Durante 2015, las escuelas de educación artística y cultural del sector en complemento a sus planes de estudio, llevaron a cabo 154 actividades de extensión académica en beneficio de 15,272 estudiantes.

Estrategia 2.2 Fortalecer la profesionalización de artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura

Se llevaron a cabo 7,217 acciones de profesionalización y capacitación, para promotores y gestores culturales, artistas y docentes, atendiendo así a 764,964 personas. Lo anterior tuvo como propósito mejorar el desempeño de las acciones y servicios culturales a nivel nacional.

En el primer trimestre de 2015 se recibieron los informes correspondientes de finalización de los 13 proyectos beneficiados con el Premio para Grupos de Acción

Cultural Comunitaria de las Escuelas de Iniciación Artística Asociadas del Estado de Michoacán donde participaron 8 escuelas de los municipios de La Piedad, Paracho, Hidalgo, Zitácuaro, Morelia, Angamacutiro y Uruapan.

En 2015 el CENART realizó 380 actividades, a través de diversos programas tanto curriculares como de educación no formal. Destacaron actividades como las clases magistrales dictadas por músicos participantes en el festival *Eurojazz 2015*, procedentes de Francia, Alemania, Austria, Polonia, España y Países Bajos; y el taller *Las máquinas de Leonardo da Vinci, el genio que inventó el futuro*.

Destaca también la organización de las Jornadas Académicas de Intercambio Iberoamericano, cuyo tema fue Herramientas didácticas para la docencia artística; así como el seminario de *Gestión, Estudios y Desarrollo de Públicos*, impartido por expertos en la materia, para apoyar la formación de los trabajadores de la cultura y de todos aquellos interesados en el quehacer cultural.

En materia de tráfico ilícito y falsificación del patrimonio cultural el INAH organizó tres cursos con el propósito de fortalecer su prevención. Cabe destacar que en el marco del curso: El Patrimonio Cultural y su protección se impartió una plática para agentes de la Gendarmería, sobre peritaje de bienes culturales históricos, valoración y tráfico ilícito.

También llevó a cabo, entre otros cursos para valorar, promover y difundir las culturas indígenas vivas: curso *Conflictos y efectos de la diversidad religiosa en los pueblos indígenas del sureste mexicano*; seminario de *Antropología, Historia, Conservación y Documentación de la Música en México* y el seminario *Historia Cultural y Patrimonio de la región lacustre del Alto Lerma*.

En los Centros Estatales de las Artes se llevaron a cabo 623 actividades de formación y producción artística, entre las que se mencionan el taller de *Composición e Informática Musical*, impartido en el Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras; y el Primer Encuentro de Creación Coreográfica en Tiempo Real 2015, realizado en Michoacán.

Estrategia 2.3 Impulsar la investigación artística y cultural

Durante 2015 el INAH desarrolló diversos proyectos de investigación arqueológica, entre ellos: Estudio arqueológico de factibilidad tren interurbano México-Toluca. Primera etapa; Arqueología de las comunidades de la Región de Tula, Hidalgo; Flota de la Nueva España

de 1630-1631 e inventario y diagnóstico de recursos culturales sumergidos en el Golfo de México; Proyecto KABAHI; Investigación arqueológica Calakmul 2015 entre otros.

El INAH continuó desarrollando el Proyecto Integral Conflicto y Cooperación en la Gestión del Cambio Climático, en colaboración con la *Netherlands Organisation for Scientific Research (NWO)*, enfocado en la Reducción de Emisiones y Degradación Forestal (REDD+) como política y mecanismo estratégico de financiamiento para el cambio climático con efectos directos en el desarrollo sustentable y reducción de la pobreza.

Para valorar, promover y difundir las culturas indígenas el INAH desarrolló diferentes proyectos de investigación antropológicos, entre ellos: Proyecto de Etnografía de las regiones indígenas de México en el nuevo milenio. Proyecto Arqueosemiótico: Identidad Chichimeca en la cerámica del centro de México-programa de antropología; Seminario de Estudios Afromexicanos (Cuarta Fase) Programa Nacional de Investigación Afrodescendientes y Diversidad Cultural en México.

En cuanto a eventos académicos realizó 832, algunos de ellos fueron: Conferencia *Incesto, fe ciega y conquista. Los Austria y sus enemigos, 1516-1700*; *Encuentro de Fonotecas y archivos fonográficos del INAH*; Seminario de Estudios de Danza. Hacia una Antropología del Arte; *Seminario de Antropología Médica*; *XX Edición del Simposio Piña Chan*.

Otros eventos académicos fueron: *Migraciones laborales de regiones indígenas del sur y sureste de México al área del Cinturón de las Industrias de Armamentos (Gun Belt) en América del Norte*; *Taller de Análisis y Discusión* con organizaciones del estado de Veracruz, México.

En 2015, los cuatro centros de investigación del INBA concluyeron 24 proyectos de investigación, iniciaron 23 y mantuvieron un promedio de 90 investigaciones en proceso. Como resultado de este esfuerzo, los cuatro centros generaron 1,891 productos de divulgación entre publicaciones, mesas redondas, conferencias, entre otros productos.

Entre las investigaciones concluidas se pueden citar: *Ernesto Elorduy: estudio musicológico y fuentes documentales (Ira. Parte)*; *Estudio analítico de dos ciclos para voz y piano de Gustavo E. Campa (1863-1934)*; *Carlos Chávez: Catálogo de manuscritos musicales 1910-1978*, de Gloria Florentina Carmona González (*Cendidim*) y; *El análisis documental de la iconografía musical en el Códice Ferjerváry-Mayer*.

Otros proyectos son: *Las huellas de Miguel Bernal Jiménez en España (1947-1948). Acopio de fuentes; José Pablo Moncayo: Antología de Textos críticos; Cancionero de Cri Cri. Audiotranscripción musical de las canciones para niños grabadas por Francisco Gabilondo Soler, y; La canción mexicana a través de la producción cinematográfica nacional en la época de oro. Catálogo de canciones.*

El CNPPCF realizó un estudio de la zona en donde se ubica el Acueducto del Padre Tembleque, lográndose la investigación gráfica e histórica; así como la identificación y verificación del patrimonio ferroviario aledaño al Acueducto, en los municipios de Zempoala, Hidalgo. y Nopaltepec, México

Indicadores del Objetivo 2. Impulsar la educación y la investigación artística y cultural

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	Meta 2018
Eficiencia terminal en escuelas de educación superior del Subsector Cultura y Arte (Anual)	22.0% (2013)	NA	48.0%	40.0%	36.0%
Variación porcentual de la población beneficiada con la oferta de profesionalización y capacitación en materia artística y cultural respecto al año base (Anual)	0.0% (2013)	NA	-34.7%	57.8%	45.6%

Objetivo 3. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella

La parte sustancial de la promoción y difusión de la cultura, correspondiente a las instancias federales, se lleva a cabo a través de un extenso entramado de infraestructura cultural que comprende museos, centros culturales, librerías, bibliotecas, teatros, casas de cultura, galerías, auditorios, centro de educación artística, además del uso del espacio público.

Hoy, el reto consiste en la formulación de esquemas de corresponsabilidad y cofinanciamiento con entidades federativas y municipios, así como con la iniciativa privada y organizaciones de la sociedad civil, que permitan apoyar de manera decidida la rehabilitación, remodelación, mantenimiento, equipamiento y, en su caso, construcción de espacios culturales.

Una tarea fundamental lo representa la dignificación de los diferentes espacios donde se prestan los servicios culturales. Se ha realizado un importante esfuerzo en materia de capacitación del personal que brinda los servicios de atención al público, particularmente en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, que representa el tipo de infraestructura más extendido en el país y con el mayor número de recintos.

Logros

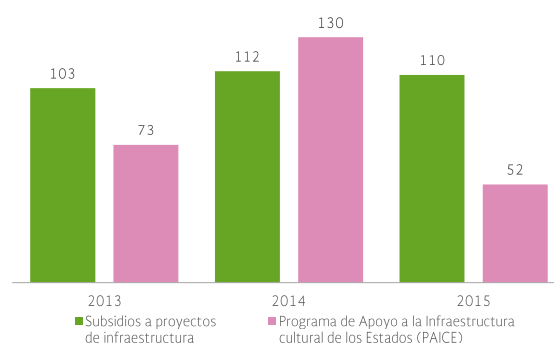
El 20 de enero de 2015 se realizó la donación al INBA, del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca, que incluyó 26 mil obras artísticas; 50 mil libros especializados en arte, danza y música; 5 mil videos; alrededor de 7 mil archivos sonoros; y la colección de obra gráfica internacional José F. Gómez, conformada por más de 17 mil obras, una de las más grandes e importantes en América Latina.

A partir de 2015, el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) se reorganizó a partir de dos modalidades a fin de lograr mayor eficiencia y eficacia en la aplicación de los recursos destinados para este rubro. Por un lado, se atenderán de manera preferente proyectos orientados a la infraestructura de alcance regional o nacional y, por otro, se canalizarán recursos para dar mantenimiento a la infraestructura de alcance local.

Para la Convocatoria 2015 se destinaron recursos por 300.2 millones además de un cofinanciamiento de 268.5 millones de pesos, recursos con los que se apoyó la puesta en marcha de 18 proyectos de alcance regional o

nacional, y 34 proyectos de alcance local. Los 52 proyectos apoyados se distribuyen en 38 municipios de 23 entidades federativas.

Apoyos otorgados por Conaculta para la creación, rehabilitación y mantenimiento de la infraestructura cultural en las entidades federativas



La Dirección General de Bibliotecas realizó la incorporación de 12 nuevas bibliotecas, siete de las cuales se encuentran en el estado de Durango, una en el estado de Guanajuato, otra en el México y tres más en la Ciudad de México. Con estos nuevos recintos, la Red Nacional de Bibliotecas Públicas alcanza un total de 7,413 recintos bibliotecarios.

Actividades relevantes

Estrategia: 3.1 Desarrollar y mejorar la infraestructura cultural

El INAH realizó 129 mantenimientos a zonas arqueológicas y museos. Para el caso de los estados, destacan los trabajos en el Museo Regional de Guadalupe Zacatecas, Museo Regional de Tlaxcala Ex Convento de San Francisco, Museo Regional de Cuauhnáhuac en Cuernavaca, Morelos y Museo de las Culturas de Oaxaca, Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán, entre otros.

En la Ciudad de México se llevaron a cabo acciones de mantenimiento a algunos de los museos con mayor afluencia de visitantes, entre ellos destacan: Museo Nacional de las Culturas, Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, Museo Nacional de las Intervenciones y Museo del Templo Mayor.

También se implementó el uso de tarjetas bancarias para el pago de boletos de acceso en los 30 museos y zonas

arqueológicas más concurridas del país, a fin de facilitar y agilizar el ingreso de los visitantes nacionales y extranjeros.

El INAH realizó la contratación de los Servicios Administrados de Cómputo, para garantizar el acceso a equipo de cómputo nuevo al personal de los diferentes recintos culturales bajo custodia del Instituto, de esta forma se instalaron a nivel nacional un total de 275 equipos de cómputo en museos y 107 en zonas arqueológicas.

Por parte del Instituto Nacional de Bellas Artes se intervinieron, entre otros recintos, el Museo Mural Diego Rivera, el Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo, la Sala de Arte Público Siqueiros, el Centro Cultural Ignacio Ramírez El Nigromante, el Museo Nacional de la Estampa y el Centro Cultural Xavier Villaurrutia.

Se avanzó en el mejoramiento de la infraestructura en 171 bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. De estas acciones, 17 fueron reubicaciones, 28 remodelaciones, dos ampliaciones, 57 mantenimientos básicos y 67 equipamientos, además de realizar 25 cambios de imagen de bibliotecas públicas en las entidades de: Distrito Federal, Guanajuato, Hidalgo, México, Puebla y Quintana Roo.

El CNPPCF llevó a cabo 34 acciones de mantenimiento preventivo y correctivo destacándose el balanceo de cargas eléctricas realizados en el Centro de Documentación e Investigación Ferroviaria (CEDIF), que resguarda, cataloga y estudia el más importante conjunto documental especializado en ferrocarriles del país.

En colaboración con la Secretaría de Cultura del Distrito Federal, el FCE inauguró el 8 de julio la Estación de Lectura y Librería para Niños y Jóvenes en el pasaje Zócalo-Pino Suárez. Este espacio, destinado exclusivamente a los niños y jóvenes, cuenta con un acervo mayor de 600 títulos y alrededor de 12 mil ejemplares, exhibidos.

Se realizaron 16 acciones de mejora en las librerías EDUCAL, significando un aumento de 128.6% con respecto a 2014. Los trabajos incluyeron la reubicación y mantenimiento de puntos de venta, lo que permitió una mayor afluencia de visitantes, ofreciendo al cliente un servicio más ágil y una mejor oferta.

Estrategia: 3.2 fortalecer la infraestructura cultural de las entidades federativas y promover su mayor utilización

El PAICE, bajo la modalidad de apoyo a la infraestructura de alcance regional o nacional, favoreció a inmuebles como: Casa de la Cultura Los Laureles, en Chihuahua; Teatro Ricardo Castro, en Durango; Centro de Fomento

de las Artes Audiovisuales del México; Museo Infantil de Oaxaca; Parque Museo La Venta, en Tabasco; Centro Cultural Tlaqná, en Veracruz, entre otros.

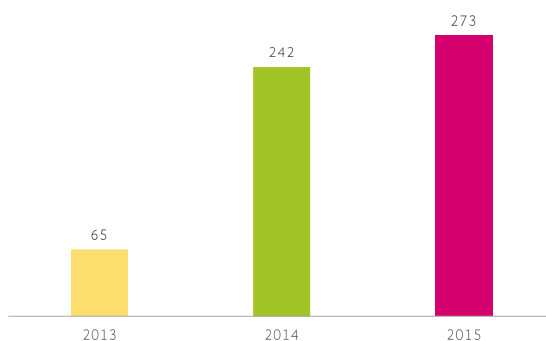
En la modalidad de infraestructura de alcance local se apoyó a proyectos tales como: Museo Sol del Niño, en Baja California; Centro Municipal de las Artes de La Paz, en Baja California Sur; Centro Cultural Bicentenario, en Chihuahua; Centro Cultural Salagua, en Colima; Teatro María Grever, en Guanajuato y; Biblioteca Pública Municipal Alfonso Cravioto, en Hidalgo.

En el caso de Subsidios para el apoyo a proyectos de infraestructura en los estados, en 2015 se apoyaron 110 proyectos. Considerando los apoyos otorgados a través del PAICE, se obtiene un total de 162 proyectos de infraestructura cultural apoyados en las entidades federativas.

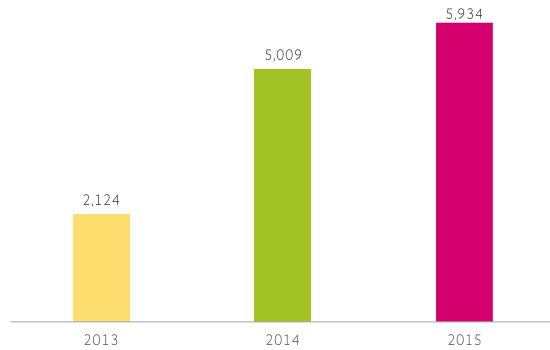
Se asesoró al Grupo Técnico en el Proyecto de Reconversión del Puente Internacional *Brownsville*-Matamoros de Ferroviario a Vehicular y en la creación del Centro Cultural Binacional, que se ubicará en el complejo ferroviario de la ciudad de Matamoros. Asimismo, se buscó la Declaratoria como monumento artístico del Puente Internacional.

Para fortalecer la operación de las bibliotecas de la RNBP se organizaron 273 cursos para 5,934 bibliotecarios (incrementos de 12.8% y 18.5% respectivamente, con relación a 2014). Los principales temas fueron: Funcionamiento básico de la biblioteca pública, Organización de catálogos, Servicio de información a la comunidad, El cuidado y la reparación de los libros y Estrategias de promoción y mercadotecnia.

Acciones de capacitación a bibliotecarios



Bibliotecarios capacitados



Se desarrollaron actividades tendientes a la selección, adquisición, catalogación, clasificación y entrega de colecciones (libros, revistas, enciclopedias en formato impreso y digital, así como material lúdico, Braille y

audiolibros). En ese sentido, se entregaron debidamente catalogados y clasificados a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas un total de 700,000 volúmenes en formato impreso.

En el mes de febrero se inauguró la primera etapa del Centro Cultural de Apatzingán, ubicado en la Casa de Cultura de este municipio de Michoacán, en el cual se estableció una librería con un acervo aproximado de 2,500 títulos y más de 7,600 ejemplares del FCE a la venta.

A través del Programa Vigías del Patrimonio Cultural, durante 2015 se capacitó a 437 jóvenes, representando un incremento de 17.8%, con respecto a 2014. Tal preparación se realizó mediante un seminario, 11 diplomados de formación de vigías, cinco talleres Patrimonio Cultural en Nuestras Manos y tres talleres sobre emprendimientos culturales en 38 municipios de 11 entidades federativas del país.

Indicadores del Objetivo 3. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	Meta 2018
Variación porcentual de acciones para la creación, equipamiento, mantenimiento y remodelación de infraestructura cultural y artística respecto al año base (Anual)	0.0% (2013)	NA	3.7%	-4.8%	30.7%
Avance porcentual de bibliotecas de la Red Nacional con personal certificado respecto del total de bibliotecas (Anual)	12.2% (2013)	NA	21.2%	26.3%	44.7%
Avance porcentual de bibliotecarios capacitados para mejorar los servicios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas respecto de la meta sexenal (Anual)	15.4% (2013)	NA	21.3%	39.0%	100.0%

Objetivo 4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural

El patrimonio cultural es el elemento que refleja el reconocimiento más genuino de una sociedad. Su valoración y protección garantizan el resguardo de su memoria y la conservación de las bases materiales y valores en los que se sustenta su identidad, a fin de permitir el disfrute y conocimiento para las generaciones presentes y futuras.

Los principales instrumentos de clasificación del patrimonio cultural, ubican a México en el 6º lugar del Patrimonio Mundial, con 33 bienes inscritos; en el 4º lugar del Patrimonio Documental inscrito en la Lista del Mundo con 10 bienes; en el 12º lugar del Patrimonio Inmaterial con 8 bienes y, finalmente, con más de 60 lenguas originarias se registra en el 5º lugar de diversidad lingüística.

El país es heredero de más de 3 mil años de civilizaciones prehispánicas. Cuenta con 187 zonas arqueológicas abiertas al público; más de 40 mil sitios arqueológicos inscritos en el Registro Público, y alrededor de 1,200 museos de los cuales 142 pertenecen al Sector Cultura.

Logros

Se inscribió en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO el Sistema Hidráulico del Acueducto del Padre Tembleque, la obra más importante del virreinato con 443 años de antigüedad. Igualmente, la obra de Fray Bernardino de Sahagún integrada por el Códice Matritense y el Códice Florentino, quedó formalmente inscrita en el Registro Internacional del Programa Memoria del Mundo de la UNESCO.

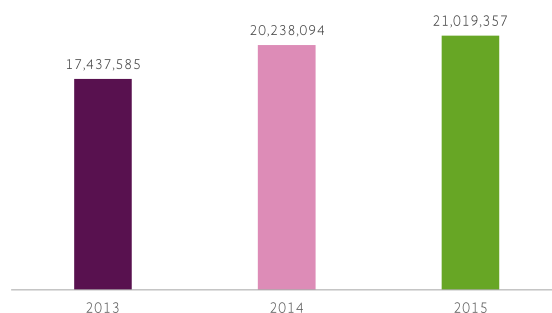
El Centro de Investigación y Documentación Ferroviarias (CEDIF), recibió en el mes de noviembre la notificación por parte de la UNESCO de que su acervo histórico quedó inscrito a nivel nacional en el programa de UNESCO Memoria del Mundo. Atendiendo a la convocatoria solo se inscribieron los acervos históricos que van de 1825 a 1958, entre expedientes históricos, planos, fotografías y publicaciones de la empresa pública Ferrocarriles Nacionales de México, a cargo del Conaculta desde el año de 1999.

En materia de salvaguarda del patrimonio sonoro, en 2015 formaron parte del inventario de la Fonoteca Nacional 20,741 soportes sonoros, cifra superior en 24.3% a la alcanzada al cierre de 2014. La Cineteca Nacional ingresó a su acervo 540 nuevas películas por

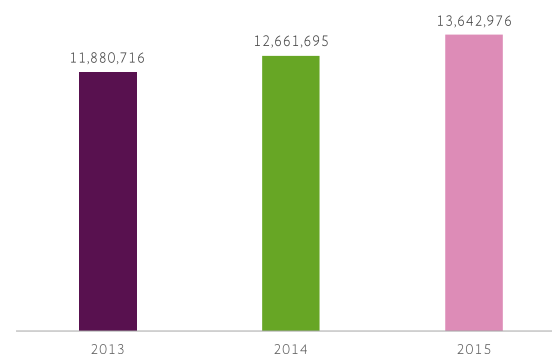
diversos medios como donación, adquisición y copiados para preservación, así como 1,550 materiales videográficos.

La afluencia a museos del Sector Cultura rebasó los 21 millones de personas durante 2015, para alcanzar un total de 58.7 millones de visitantes en los que va de la administración. Para el caso de las zonas arqueológicas, los visitantes durante 2015 ascendieron a 13.6 millones de personas, para un total de 38.2 millones de visitas durante la presente administración.

Visitantes a museos



Visitantes a zonas arqueológicas



Actividades relevantes

Estrategia 4.1 Reforzar las acciones de regulación y protección legal del patrimonio cultural material

A fin de fomentar la exploración y el rescate de sitios arqueológicos, durante 2015 se llevó a cabo el registro de 997 sitios arqueológicos y 36 monumentos históricos. Además, se incorporaron 1,600 monumentos históricos al Catálogo Nacional de Monumentos Históricos.

El INBA continuó los trabajos de identificación e incorporación de inmuebles con valor estético relevante a la Relación de Inmuebles con Valor Artístico del INBA, incluyendo 300 inmuebles en Jalisco, 17 en Zacatecas, 13 en Chiapas y 36 en la Ciudad de México, entre otros, lo que arroja una cifra total de 21,361 inmuebles patrimonio artístico a nivel nacional.

Se continuó con el proceso de conformación de expedientes técnicos de las siguientes obras, aprobadas por la Comisión Nacional de Zonas y Monumentos Artísticos para proponer su declaratoria: Edificio El Moro Oficinas de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública; Escuela Técnica Industrial actual Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas del IPN; Casa O' Gorman de 1929.

Con el propósito de custodiar el patrimonio cultural edificado, el Conaculta continuó con sus labores de catalogación del Patrimonio Histórico y Artístico mueble e inmueble de propiedad federal, incrementando la incorporación de éstos al Catálogo Nacional, en alrededor de 800 bienes culturales.

A través del Programa Nacional de Conservación, Protección, Mantenimiento y Restauración de los Monumentos Históricos y Artísticos de Propiedad Federal, se realizaron 176 asesorías, 82 dictámenes, 458 visitas de supervisión y se emitieron 138 opiniones técnicas. Respecto al año anterior, el número de dictámenes y visitas se incrementó en 82.2 y 191.7%, respectivamente.

Se llevaron a cabo los Anteproyectos de Declaratoria de Zona de Monumentos Arqueológicos: Izamal, Yucatán; Malinalco, México; El Tepozteco, Morelos; y Kabah, Yucatán. Por lo que toca a Anteproyectos de Declaratoria de Zona de Monumentos Históricos se trabajó sobre Jala en el estado de Nayarit; y San Luis de la Paz, en Guanajuato.

Estrategia 4.2 Fortalecer las acciones de protección técnica del patrimonio cultural

Con el objetivo de ordenar y planificar los diferentes componentes en la operación de las zonas arqueológicas, se concluyeron 22 planes de manejo. En lo que corresponde a trabajos de conservación del patrimonio cultural, se llevaron a cabo acciones en las zonas arqueológicas de Campeche, Chiapas, Distrito Federal, México, Querétaro, Quintana Roo, Yucatán y Zacatecas.

Dentro de los proyectos de salvamento arqueológico que realizó el INAH se mencionan los siguientes: Proyecto de Salvamento Arqueológico Tren Interurbano México-

Toluca; Proyecto de Salvamento Arqueológico al Interior del Lago de Texcoco en su Zona Oriente (Nuevo Aeropuerto); Proyecto de Prospección Arqueológica en la Línea de Transmisión Xipe-Benito Juárez, ubicada en el estado de Oaxaca; entre otros

Se realizaron rescates arqueológicos encaminados a la salvaguarda y protección de bienes arqueológicos susceptibles de afectación. El INAH realizó siete rescates arqueológicos y uno paleontológico. Entre ellos el rescate paleontológico de los restos óseos posiblemente pertenecientes a un borrego fósil *Euceratherium*, en el municipio de Aquismón, San Luis Potosí.

Otros rescates arqueológicos importantes son el Proyecto de Salvamento Arqueológico Gasoducto Tlaxcala-Puebla-Morelos, en el área de los vestigios arqueológicos del sitio registrado como Cantarranas-Nexapa; y el efectuado en el marco del proyecto Salvamento Arqueológico en el Sistema de Transporte de Gas Natural Frontera-Aguascalientes. Los Ramones Fase II Sur, en el sitio arqueológico El Puerto, ejido El Zapote, Querétaro, Qro.

Estrategia 4.3 Intensificar las acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento del patrimonio cultural

El INAH llevó a cabo la intervención de 9,133 bienes muebles e inmuebles por destino de carácter histórico y arqueológico. Algunas de las piezas conservadas fueron: cinco marcos (fragmento retablo) del Museo Colonial de Acolman; 2 collares (120 cuentas) y 3 pulseras pertenecientes al proyecto de conservación-restauración de materiales malacológicos prehispánicos pertenecientes al acervo del Museo Regional de Guadalajara.

El INBA cuenta con 64,404 bienes muebles, 1,319 obras artísticas restauradas y 61 murales, que implican 1,726 metros cuadrados de pintura mural. Se continuó con la actividad de identificación e incorporación de inmuebles con valor estético relevante a la Relación de Inmuebles con Valor Artístico del INBA, incluyendo 300 inmuebles lo que totaliza 21,361 inmuebles patrimonio artístico a nivel nacional.

Dentro del Programa Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal (FOREMOBA), durante 2015 fueron seleccionados 82 proyectos, mismos que equivalen a una aportación federal de aproximadamente 23.5 millones de pesos, distribuidos en 17 entidades federativas de la República Mexicana.

Se restauró el Templo de la Inmaculada Concepción La Conchita, en Coyoacán; mediante acciones de mantenimiento del piso, puertas y ventanas de madera y sistema de iluminación en el interior de la nave; limpieza, retiro de materiales sueltos, preparación de la superficie y aplicación de pintura a la cal, mantenimiento en el atrio y cancelerías de madera.

Destaca la restauración de piezas de las colecciones del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos que formaron parte de la exposición *La Historia del Ferrocarril Alemán*, entre las cuales se incluye la locomotora de vapor NM 601, fabricada en Alemania en 1910 y el registro y dictamen de estado de conservación de dos locomotoras históricas alemanas.

En el CNPPCF se inventariaron 1,340 piezas, se efectuaron intervenciones de conservación o restauración en 830 objetos y en 1,640 documentos de los fondos históricos. También se efectuaron intervenciones de conservación en 47 unidades de equipo rodante histórico de las colecciones del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos.

El Centro de la Imagen recibió la donación del acervo de la extinta asociación civil Consejo Mexicano de Fotografía. Este acervo, único en su tipo, reúne 7,828 fotografías de los más relevantes autores que trabajaron en Latinoamérica en la segunda mitad del siglo XX.

Estrategia 4.4 Fortalecer el reconocimiento, identificación, registro y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

En materia de salvaguarda del patrimonio sonoro, pasaron a formar parte del inventario de la Fonoteca Nacional, 20,741 soportes sonoros, cifra superior a la meta anual en 44% y en 19% a la alcanzada al cierre del año anterior. Con los soportes registrados durante el año 2015, el inventario alcanzó la suma de 500,911 bienes culturales sonoros.

De los soportes inventariados en 2015 destacan por su temática la colección de Radio UNAM que contiene documentos sonoros con transmisiones de la radiodifusora en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad, con series como Plaza Pública, con Miguel Ángel Granados Chapa, Enfoque Internacional y La ciencia del ingenio.

Destaca también el inventario de la colección propiedad del compositor arreglista y promotor musical de Coahuila Felipe Valdez Leal, autor de canciones emblemáticas como *Tú, solo tú*, *Hace un año*, entre otras; conviene recordar que Valdés Leal fue un destacado director

artístico a quien se le atribuye la introducción del género de la cumbia en México.

La Dirección General de Culturas Populares identificó y registró en la Lista de Identificación de Prácticas Culturales de México, el Carnaval del Pueblo de Santa Cruz Meyehualco de Iztapalapa, Ciudad de México y se asesoró a representantes de la comunidad para que inicien trabajos orientados hacia un plan de salvaguardia de su patrimonio cultural inmaterial.

En el mismo sentido, se actualizaron las listas de identificación de prácticas culturales de los estados de Guanajuato y Nayarit y se participó en la organización del 4º Foro Patrimonio Cultural Inmaterial en el Distrito Federal. Pueblos, Barrios Originarios y Comunidades Residentes.

En materia de capacitación para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial se atendió a 168 promotores y personas involucradas de 13 entidades federativas, en los temas de Cocina y patrimonio cultural, Cocinas y cultura alimentaria en México, Comidas locales e industria de alimentos en México y Modelos alimentarios y producción agropecuaria.

En materia de salvaguarda del patrimonio sonoro, Radio Educación incrementó durante 2015 su acervo con 2,300 fonorregistros más.

Estrategia 4.5 Incrementar las acciones para un mayor conocimiento y difusión del patrimonio cultural

De enero a diciembre de 2015, el INBA realizó un total de 462 exposiciones en sus museos y galerías, así como en otros recintos: 14 permanentes, 368 temporales, 11 internacionales exhibidas en México, 59 itinerantes en el país y 10 nacionales que se presentaron en otros países. Se registró una asistencia de 7,694,223 personas.

Entre las exposiciones temporales e itinerantes se puede mencionar entre otras: *Trazos y retratos de los caudillos de la Revolución Mexicana*, en el Museo Nacional de San Carlos; *Cineplástica. El film sobre arte en México 1960-1975*, en el Museo de Arte Moderno y; *Rosendo Soto. Por derecho propio*, en el Museo Mural Diego Rivera.

Entre otras el INAH presentó: *Hilos de historia. Colección de indumentaria del Museo Nacional de Historia*, en el Museo Nacional de Historia; *Extinción. El universo de la Paleontología en el Noreste*, en el Museo Regional de Nuevo León, *El Obispado* y; *Semillas de vida. La sexualidad en Occidente*, en el Ex Convento de Santo Domingo.

Otras exposiciones importantes fueron: *Molinos novohispanos*, en el Museo Regional de Guadalupe Zacatecas; *Máscara de Calakmul. Universo de jade*, en el Museo Nacional de Antropología; y *Memoria de México. Contribuciones Bibliográficas del Instituto Nacional de Antropología*, en el Museo Nacional de las Culturas.

El Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero realizó 27 exposiciones: 6 Temporales y 22 itinerantes. Se destaca la Exposición temporal *Ruta a la modernidad 1902-1908*, la cual muestra los elementos que condujeron a la formación de Ferrocarriles Nacionales de México, así como las estrategias implementadas con ese fin por el régimen de Porfirio Díaz.

Con el programa de exposiciones itinerantes se tuvo presencia en los municipios de Cuautla, Morelos; Chapala, Jalisco; Puebla, Puebla; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Tulancingo, Hidalgo; Torreón, Coahuila y Zitácuaro, Michoacán.

El Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero a través del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, desarrolló una amplia agenda cultural con la que se atendió alrededor de 102 mil personas con 500 actividades culturales como: presentaciones artísticas, talleres, visitas guiadas, ciclos de cine, conferencias, presentación de libros y programas radiofónicos.

El Museo Nacional de Culturas Populares organizó la Jornada Cultural de Día de Muertos 2015, que promovió el desarrollo de las culturas populares en vinculación con sus creadores y portadores para impulsar en la sociedad el conocimiento, apreciación y preservación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural inmaterial. Asistieron más de 62 mil personas.

También llevó a cabo la exposición *Gabriel Vargas. Homenaje 1915-2015*, para conmemorar el centenario del nacimiento del caricaturista Gabriel Vargas (1915-2010), una de las referencias más importantes de este arte dentro de la cultura popular de México con obras

como *Los Súper Locos* y *La Familia Burrón*. La exposición recibió más de 68 mil visitantes.

Referente a paseos culturales, el INAH ofreció durante el periodo 115 paseos con 2,944 asistentes, entre los que figuran: Ruta de los conventos: Tepoztlán y Tlayacapan, Morelos; Ocaso de un imperio, Querétaro; Las cinco misiones de la Sierra Gorda de Querétaro y; Una colonia del centenario, la colonia Roma, Ciudad de México; Mexicaltzingo y Calimaya, México.

Estrategia 4.6 Redimensionar el apoyo a las culturas populares, indígenas, urbanas y comunitarias, destacando su dinamismo y capacidad de innovación e interacción

El PACMYC apoyó al desarrollo de proyectos culturales en beneficio de 1,606 grupos comunitarios, con recursos por 41 millones de pesos en su convocatoria 2014. En la convocatoria 2015, se ejercieron 52.4 millones de pesos para financiar más de 1,700 proyectos culturales a desarrollar en 2016, lo cual representa un incremento en términos reales del 23.6 por ciento.

El Programa México, Cultura para la Armonía, en el marco de la Cruzada Nacional contra el Hambre llevó a cabo tres Galas Identitarias, entre los meses de febrero y marzo de 2015, denominadas *Fiesta de las Culturas Vivas*, destinadas a fortalecer la dignidad de los municipios. Se tuvo una asistencia de 3,670 personas.

Con el propósito de apoyar, promover, difundir e impulsar las distintas expresiones culturales y procesos identitarios de la región maya a través de actividades de difusión, formación, registro e investigación, se llevó a cabo el Tercer encuentro de teatro de la cultura Maya. Se impartieron tres pláticas, un taller de capacitación teatral y se montaron seis representaciones asistiendo 1,200 personas.

Indicadores del Objetivo 4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	Meta 2018
Avance porcentual de acciones de catalogación de bienes patrimoniales respecto de la meta sexenal (Anual)	23.3% (2013)	NA	49.1%	69.3%	100.0%
Avance porcentual de acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento de bienes patrimoniales respecto de la meta sexenal (Anual)	35.2% (2013)	NA	54.0%	81.5%	100.0%
Porcentaje de participación de la población beneficiada con actividades de promoción y difusión del patrimonio respecto de la población nacional (Anual)	21.4% (2013)	NA	27.0%	30.8%	21.6%

Objetivo 5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales

El apoyo a la creación y producción artística y cultural es un compromiso del Sector Cultura con la comunidad artística y creadora, para otorgar apoyos en las más diversas disciplinas, bajo criterios que privilegien la excelencia, la libertad de expresión y creación, así como la calidad para promover e incrementar el acervo cultural del país, a través de mecanismos de selección ágiles y transparentes.

La industria cinematográfica nacional, es reconocida por su calidad a nivel nacional e internacional; esto se ha logrado en gran medida por las acciones que realiza el Estado; entre ellas, los apoyos para la creación y producción, así como la difusión de las obras en festivales y eventos nacionales e internacionales.

El Sector Cultura, consciente de su papel promotor de la industria editorial, ha desarrollado un amplio programa de edición y reimpresión de títulos, poniendo énfasis en el desarrollo de coediciones para apoyar a la industria editorial mexicana. Ha impulsado el desarrollo de plataformas y la edición de títulos electrónicos para facilitar el acceso a estos materiales, como un medio innovador que contribuya al fomento de la lectura y la promoción del libro.

La radio y la televisión representan dos medios de comunicación ampliamente arraigados entre la población y, constituyen una importante oportunidad para impulsar la producción y difusión de contenidos culturales, que contribuyan a la apreciación, conocimiento y disfrute de las expresiones del arte y la cultura. El Estado promueve distintos esquemas de convenios para dotar de contenidos a otras radiodifusoras y televisoras del país.

Logros

Por medio del Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA), se proporcionaron 742 estímulos económicos; de éstos, 77 fueron para Creadores Eméritos y 664 para Creadores Artísticos. Asimismo, el SNCA concedió 150 nuevas distinciones de Creador Artístico. El Programa Jóvenes Creadores publicó su convocatoria 2015 el 9 de marzo y cerró el 14 de mayo. Recibió poco más de 5 mil postulaciones y otorgó, por primera vez, 215 becas.

Para impulsar el desarrollo de la industria cinematográfica de producciones nacionales y extranjeras realizadas en el país, a través del Programa de Estímulo a Creadores, coordinado por el IMCINE, en el año de 2015 se otorgaron 46 apoyos económicos para escritura de guión y desarrollo de proyectos cinematográficos. Además, se autorizó el apoyo para 100 largometrajes y 26 cortometrajes.

Estímulos y apoyos para la creación artística

Tipo de apoyo	2013	2014	2015	Total
Estímulos para creadores de las entidades federativas	774	756	812	2,342
Estímulos otorgados al Sistema Nacional de Creadores de Arte	797	720	742	2,259
Becas para jóvenes creadores	202	203	215	620
Becas para estudios en el extranjero	135	173	107	415
Apoyos a la producción de largometrajes	101	94	100	295
Apoyo a guiones y proyectos cinematográficos	56	49	46	151
Apoyos a la producción de cortometrajes	23	28	26	77
Coproducción de largometrajes	3	10	15	28

Durante 2015 la Cineteca Nacional rebasó 1.1 millones de asistentes adultos con más de 10 mil funciones, en tanto que el público de programas cinematográficos para niños rebasó los 13,500 asistentes con cerca de 450 funciones. A estas cifras se suma la asistencia de un poco más de 150 mil asistentes a más de 3 mil funciones en espacios gestionados por personas físicas u otras instituciones.

El cortometraje *La Parka*, realizado por los estudiantes del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) fue preseleccionado en 2014 y nominado en 2015 para la 87 edición de los Premios Óscar de la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas de los Estados Unidos. Así mismo, el cortometraje de ficción *Primavera* fue la única producción de habla hispana seleccionada en competencia en el *Festival de Sundance*, el festival más importante de cine independiente.

El Sector Cultural editó durante 2015 un total de 937 títulos en formato impreso y 376 títulos en formato electrónico; estos últimos representan ya el 28.6% del

total de títulos editados. El total de ejemplares producidos ascendió a 1,807,627 de fondo propio. A través de coediciones con otras editoriales se llegó a un tiraje de 513,078 ejemplares, los que representan un total de 28.3% de la producción total.

La actividad del FCE fue reconocida al recibir, entre otros, el Premio Antonio García Cubas 2015 por parte del INAH; Premio Fundación Cuatrogatos 2015, institución dedicada al estudio y la investigación de la producción editorial en español para niños y jóvenes; el "Reconocimiento al Buen Libro" por IBBY México y dos premios al Arte Editorial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial.

Durante 2015 se produjeron más de 5,462 series, programas especiales y de contenido cultural, para ser transmitidos a través de las señales de Radio Educación y del Canal 22.

Actividades relevantes

Estrategia 5.1 Fortalecer los estímulos a la creación artística y las iniciativas de emprendimiento cultural de la población del país

Durante 2015 el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) otorgó 1,545 apoyos, becas y estímulos a la creación artística con la operación de 17 programas.

Se otorgaron 595 becas por medio del FONCA, distribuidas entre jóvenes instrumentistas, compositores, cantantes, creadores escénicos, escritores, bailarines, actores de teatro, así como aquéllos que realizan estudios de especialización en el extranjero y quienes efectúan proyectos de letras en lenguas indígenas.

Durante el presente año se realizaron 6 Encuentros de Jóvenes Creadores correspondientes a la emisión 2014-2015, en donde los beneficiarios intercambian experiencia y conocimiento así como la presentación de sus proyectos; las sedes de estos eventos fueron Hidalgo, Oaxaca, Taxco y Cuernavaca.

FONCA, junto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), impulsaron el programa de Becas para Estudios en el Extranjero, otorgando 107 becas. Con la Escuela Nacional Superior de Artes Decorativas (ENSAD) de París Francia, el Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia y la Embajada de Francia en México también se otorgaron becas en Artes Aplicadas.

El Programa de Estímulo a la Creación y al Desarrollo Artístico (PECDA), en colaboración con las Entidades Federativas, apoyo 812 proyectos para incentivar la

creatividad individual y colectiva en varias disciplinas y ampliar las oportunidades de desarrollo de las comunidades artísticas; lo anterior mostró un incremento del 5.8% respecto a lo reportado en 2014.

El Fondo de Cultura Económica impulsó el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños, con la participación de 329 poemarios, así como el XIX Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento, con el registro de 658 obras. Las obras ganadoras fueron: *Ema y el silencio*, de Laura Escudero, y *El bosque en mí*, de Adolfo Serra, respectivamente.

En 2015 se entregó la Medalla Cineteca Nacional al director Costa-Gavras y al cineasta Atom Egoyan y la Medalla Salvador Toscano al cineasta Sergio Olhovich. Se reconoció la labor y obra de los creadores e intérpretes como: Serguéi M. Eisenstein, Serguéi Loznitsa, Carlos Mayolo, Anthony Quinn, Nicolas Vanier, Kon Ichikawa, Ignacio Agüero, Ismael Rodríguez y Cecilia Suárez y Fredrik Gertten.

La CNPCyT presentó la exposición itinerante *De ida y vuelta. Diseño contemporáneo en México*, que muestra el trabajo de diseñadores mexicanos y su colaboración con comunidades de artesanos. Ésta se presentó en el Museo de Arte de Sinaloa y en el Museo de Arte de Ciudad Juárez, con una asistencia general de 11,393 visitantes.

Estrategia 5.2 Crear y apoyar esquemas para la distribución y difusión del cine, así como de aliento a la producción y coinversión cinematográficas

La Cineteca Nacional presentó las 58 y 59 Muestra Internacional de Cine, el 35 Foro Internacional de la Cineteca Nacional, los ciclos Clásicos en Pantalla Grande y Clásicos Infantiles en Pantalla Grande, incluyendo festivales sólo con producciones nacionales, como: De la Muestra al Premio Mezcal, Shorts México, Grandes Figuras del Arte Mexicano, el Homenaje a Jaime Ruiz Ibáñez.

En el mismo recinto se proyectaron 560 títulos de creadores mexicanos y se programaron más de 609 títulos que formaron parte de más de 96 ciclos. En el interior de la República, como parte de la 57 Muestra Internacional de Cine, se presentó *Güeros* en diferentes espacios del país, al igual que *La Tirisia* con motivo de la edición 58.

Se exhibieron cerca de 900 títulos de países extranjeros y de México, que reflejaban la diversidad multicultural, de las cuales destacan: *¡Qué viva México!*, *Eco en la montaña*, *La guerra de Manuela Jankovic*, *La jaula de oro*, *La mitad del mundo*, *Jícaras de Michoacán* y *Pescadores*

de Janitzio, Manuel Álvarez Bravo, poeta de la imagen, Xochicuautla, entre otras.

Además de tener ciclos internacionales como: la 14ª Semana de Cine Alemán, el 19º Tour de Cine Francés, y el 14º Festival Internacional de Cine De Horror, se tuvieron ciclos para público infantil: el Festival Internacional de Cine para Niño, Clásicos Infantiles en Pantalla Grande y películas como *La princesa Kaguya El pequeño Quinquín* y *El niño y el mundo*.

Se trabajó con 66 espacios distintos, desde cineclubes y museos hasta Centros Culturales, Universidades y Secretarías de Cultura. Se presentó *La revolución de los alcatraces*, en la Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji; *Las lágrimas* en el Instituto Chihuahuense de la Cultura y en el Festival Tlanchana de Metepec. *Tanta agua* se presentó en Ciudad Juárez y Chihuahua por parte del ICHICULT.

La Semana de Cine Mexicano de IMCINE busca fortalecer y crear nuevos públicos para las películas nacionales, se visitaron las 32 entidades del país con una asistencia de alrededor de 50 mil personas, realizando funciones gratuitas con la presencia del director, productor o algunos actores, para acercar a los creadores del cine y establecer un diálogo con el público.

En el periodo de enero a septiembre 2015, Estudios Churubusco Azteca S.A. (ECHASA) participó en la Edición No. 30 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara y en la Edición No. 18 del Festival Internacional de Cine de Guanajuato a fin de promocionar los servicios que presta.

ECHASA proporcionó servicios a 51 largometrajes, 15 de ellos en coproducción, algunos fueron: *Princesas*, *Mano a mano*, *Los parecidos*, *La carga*, *La cuarta compañía*, *Tekuani*, *Almacenados*; así mismo brindó servicios de post producción a 12 cortometrajes tales como: *Victoria*, *Adolescente*, *Noticias lejanas*, *Octavio Paz*, *Algo sobre Jaime Sabines*, entre otros.

Estrategia 5.3 Contribuir al desarrollo de la industria editorial mediante esquemas de coedición y tecnologías digitales

La Dirección General de Publicaciones de Conaculta editó 78 títulos propios con un tiraje de 117,710 ejemplares y 112 coediciones con un tiraje de 340,000 ejemplares, además de 58 libros electrónicos.

EDUCAL a través de sus 93 librerías, ofertó 5.3 millones de ejemplares de libros de editoriales públicas y privadas y comercializó 1.4 millones, por un monto de 168.4 millones de pesos; adicionalmente amplió su cobertura a

través de su página comercial donde se tienen a disposición 184,930 títulos en formato físico y digital.

De esos títulos La librería virtual de EDUCAL incrementó los títulos ofertados en la plataforma digital a 143,169 títulos digitales (que incluyen 132 de la DGP y 38,439 gratuitos) y 41,761 libros físicos (incluyendo 3,122 de la DGP y 850 del INAH), con respecto al ejercicio 2014 obtuvo un incremento del 62%, al ofertar 70 mil 808 títulos más.

De los 495 títulos impresos en México por el FCE, 180 fueron novedades y 315 reimpresiones, cifras que representan 138% y 88%, más respectivamente, de lo programado para 2015. Por su parte, del total de los 1,682,563 ejemplares impresos, 597,290 son novedades y 1,085,273 reimpresiones. Además se publicaron 300 títulos electrónicos como se programó para este año.

Asimismo, el FCE comercializó los derechos de las siguientes obras: *La vida sin Santi*, de Andrea Maturana y Francisco Javier Olea, para traducir al chino; *Arenas movedizas*, de Octavio Paz, ilustrado por Gabriel Pacheco, al portugués; *Secreto de familia*, de Isol, al esloveno, y *Carmilla*, de Joseph Sheridan Le Fanu, ilustrado por Ana Juan, al español (España).

También se han concedido autorizaciones de fragmentos de obras o ilustraciones, entre las que destaca la edición en braille de *El pájaro del alma*, de Mijal Snunit, ilustrado por Francisco Nava. En total, este año se vendieron los derechos de traducción de 25 títulos de las colecciones de libros para niños y jóvenes del FCE.

Durante 2015 se llevaron a cabo 3,220 actividades culturales de promoción del catálogo del FCE. De ellas, 2,093 se realizaron en México y 1,127 en los países donde se encuentran las filiales. De igual forma, se contabilizaron 34,148 asistentes a estos eventos en México.

El FCE realizó el lanzamiento del primer catálogo de libros electrónicos Los mil y un libros electrónicos del Fondo, que registra los primeros 1,064 títulos y se encuentra en actualización permanentemente. Asimismo, se trabajó en los metadatos inteligentes para facilitar su búsqueda en internet.

El INAH llevó a cabo la XXVII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, con la participación de Colombia y Chiapas como invitados de honor. Contó con la presencia de 89 casas editoriales que ofertaron más de 12 mil títulos diferentes; asimismo se realizaron 100 presentaciones de libros, seis foros académicos, 15 talleres y 35 diferentes películas y documentales

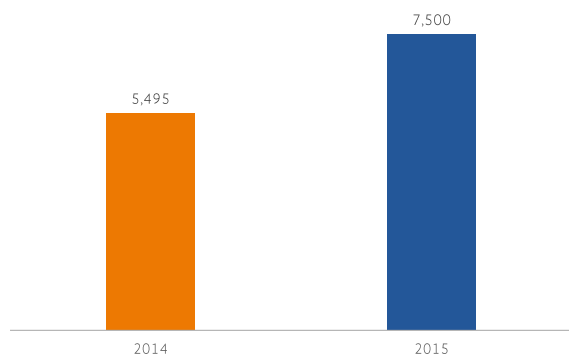
La Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA) imprimió 162 millones de pliegos, lo cual representó 370 millones de ejemplares: 6.5 millones de libros y 363.5 millones de impresos diversos. Destacan los títulos destinados a participar durante la Feria Internacional de Libro Juvenil (FILJ) así como en la 29ª Feria Internacional de Libro celebrada en Guadalajara.

Estrategia 5.4 Fortalecer la radio y televisión culturales para el desarrollo de nuevos contenidos y ampliar el acceso a las manifestaciones culturales

Canal 22 estrenó la serie televisiva *Grandes Figuras del Arte Mexicano*, que integra una semblanza de artistas mexicanos que por su fuerza creadora destacaron internacionalmente, algunos de ellos: David Alfaro Siqueiros, Sor Juana Inés de la Cruz, José Clemente Orozco, Manuel Álvarez Bravo y Juan Rulfo. La calidad de esta serie permite su amplia difusión a nivel internacional.

La pantalla de Canal 22 se enriqueció con programación de sobresalientes televisoras e instituciones: *NHK* de Japón, *Arirang* de Corea del Sur, *Canal RT* de Rusia, *Deutsche Welle* de Alemania, *Eurochannel* de Europa, *Fundación Albatros Media de Latinoamérica*, entre otras. Además, a través de su señal internacional cuenta con 1.7 millones de suscriptores que representan 6.9 millones de televidentes potenciales.

Horas de transmisión en señal Mobile Handle, para dispositivos móviles (C22)

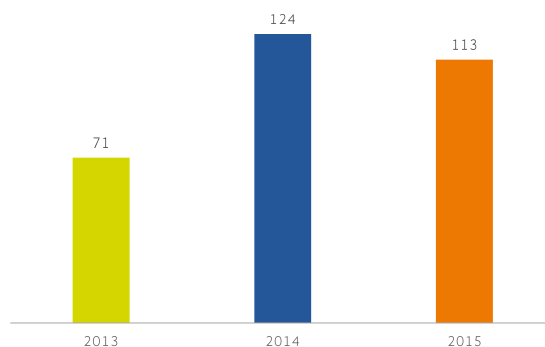


En la señal internacional se lanzó *En Ruta-T*, una producción de Canal 22 grabada en los Estados Unidos para una audiencia joven. El programa busca aproximarse a la comunidad mexicana en Estados Unidos para conocer, difundir y enaltecer cómo nuestra herencia, a través de la gastronomía y otras expresiones culturales, ha hecho suya una nación entera.

Se realizó la coproducción de la serie *Bios: Naturaleza y Sociedad*, con la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio). Esta serie aborda el tema de la conservación del ambiente desde la perspectiva del desarrollo humano.

Con la intención de apoyar la reconstrucción del tejido social a partir de la difusión de contenidos culturales, en 2015 Radio Educación firmó ocho convenios y entregó contenidos a los estados de Guerrero, Michoacán, Morelos, Chihuahua, Coahuila y México, que han presentado altos niveles de inseguridad. En total, la dotación de contenidos cubrió 30 estados del país.

Eventos culturales transmitidos (RE)



La producción de Radio Educación alcanzó 5,590 programas de tipo cultural, informativo, educativo y de orientación, con las temáticas y públicos más diversos. Por otra parte, dentro de las acciones y estrategias de prevención social en materia de cultura, como parte del Programa Nacional de Dotación de Contenidos Radiofónicos, se entregaron 15 mil contenidos radiofónicos (48% mayor respecto al periodo anterior).

Radio Educación participó en la organización del III Encuentro de Radios Públicas Educativas y Culturales de Mesoamérica en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, que contó con la participación de las Radios Públicas de Perú, Guatemala, Honduras, Colombia, Nicaragua, El Salvador, Chile y Costa Rica; así como 12 Entidades Federativas de la República Mexicana.

Se llevaron a cabo acuerdos con las radios nacionales de Chile, Perú y Colombia, así como Radio Bilingüe de California, EU, para retomar la transmisión de Radio Educación desde el Festival Internacional Cervantino 2015.

Como parte del programa México y su diversidad en la misma frecuencia, mediante el cual Radio Educación

realiza la cobertura en vivo de los festivales culturales más importantes del país; durante 2015, llevó a cabo la transmisión de cuatro festivales: *Foro Especial del Son Jarocho*, desde Tlacotalpan, Veracruz; *Festival Cultural Zacatecas*; *Festival Internacional Cervantino* y el *Festival de la Huasteca*.

Indicadores del Objetivo 5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	Meta 2018
Avance porcentual de los programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal (Anual)	16.0% (2013)	NA	37.8%	52.5%	100.0%
Avance porcentual de los estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural con respecto a la meta sexenal (Anual)	17.0% (2013)	NA	29.6%	43.1%	100.0%
Avance porcentual de los títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura (Anual)	16.0% (2013)	NA	47.1%	65.0%	100.0%

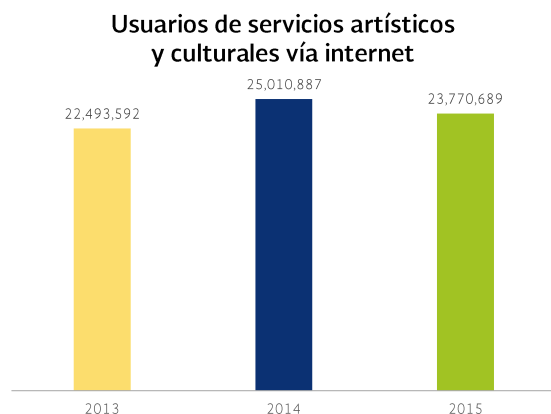
Objetivo 6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital

La realidad y el cambio tecnológico imponen nuevos retos y abren oportunidades al Sector. El uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, posibilita el acceso universal a las actividades y servicios culturales, además de brindar la plataforma para poner a disposición del público los acervos patrimoniales. Una parte importante de los esfuerzos se ha orientado al desarrollo de las plataformas tecnológicas que permitan ampliar el acceso a los acervos patrimoniales, considerando la puesta en marcha de una política de digitalización de materiales documentales, fílmicos, sonoros, audiovisuales, entre otros.

Se reconoce que la apropiación de estas tecnologías por las nuevas generaciones, ha dado como resultado la creación de nuevas expresiones artísticas y culturales, que buscan espacios propios para su manifestación. La expansión en el uso de las redes sociales, ha permitido focalizar la difusión de la oferta cultural hacia nuevos públicos, desarrollando procesos de interacción que reorientan la agenda cultural.

Logros

Se ha realizado un esfuerzo importante por diversificar las plataformas de servicios culturales, el acceso a actividades artísticas y la capacitación en línea, la generación de información a través de redes sociales y el desarrollo de aplicaciones web para diferentes públicos. Los usuarios de servicios artísticos y culturales vía internet alcanzaron el número de 23.8 millones de usuarios durante 2015, para un total de 71.3 millones de usuarios en lo que va de la presente administración.



La Plataforma Digital Cinema México ofreció obras destacadas de la cinematografía a través de 9 mil funciones gratuitas con más de 179 mil asistentes. La plataforma digital ofrece funciones en bibliotecas, casas de cultura, museos y centros asistenciales de Baja California (6), Baja California Sur (5), Campeche (5), Chiapas (20), Sinaloa (2), México (51), Michoacán (150), Guerrero (6), Veracruz (14), San Luis Potosí (8) y, sumando un total de 267 espacios que fungan como usuarios colectivos.

FilminLatino, es el proyecto conjunto entre IMCINE y FILMIN, con alianzas con algunos de los más importantes creadores, productores y distribuidores de cine del mundo, así como festivales, instituciones y asociaciones. Para 2015 alcanzó 16,189 usuarios registrados y 2,153 suscripciones mensuales vendidas. Su catálogo de 45% de títulos mexicanos y 55% de títulos internacionales, llegó a 949 títulos en línea, de los cuales 858 son largometrajes, 71 cortometrajes mexicanos, 13 bloques de cortometrajes y 78 cortometrajes mexicanos, además de 7 series internacionales.

LibrosMéxico es la plataforma del libro y la lectura del Sector Cultura. Su centro es un catálogo que actualmente cuenta con más de 260 mil títulos comercializados en México. En 2015, recibió casi 2.5 millones de consultas además funciona como una red social donde los usuarios pueden hacer listas, responder trivias, compartir comentarios sobre sus lecturas favoritas y encontrar a otros lectores con sus mismos gustos.

Otros módulos de la plataforma son Pro.librosmexico.mx, portal para profesionales del libro que conecta editores, librerías, distribuidores y bibliotecas. Es también el sitio oficial para el registro del precio único de los libros; observatorio.librosmexico.mx, un Observatorio de la lectura que reúne reportes, recursos y textos sobre promoción de lectura, incluida la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015; Atlas.librosmexico.mx, localizador de espacios de lectura a nivel nacional y Clasicos.librosmexico.mx, Biblioteca Digital de Clásicos mexicanos.

Durante 2015, más de 32 mil personas tuvieron acceso al patrimonio sonoro mediante la Red Nacional de Fonotecas Virtuales, que al cierre del año totalizaron 106 con cobertura en 31 entidades federativas (salvo el estado de Zacatecas). Con lo alcanzado, prácticamente se logró la meta sexenal de instalar 114 fonotecas virtuales en distintas instituciones culturales del país.

EDUCAL a través de su librería virtual para la comercialización de libros impresos y electrónicos, incrementó los títulos ofertados a 184,930 de los cuales 143,169 son títulos digitales y 41,761 libros físicos. Con respecto al ejercicio 2014 obtuvo un incremento del 62%, al ofertar 70 mil 808 títulos más.

Actividades relevantes

Estrategia 6.1 Impulsar la apropiación digital como adopción consciente de las herramientas digitales entre los diferentes grupos de la población

Se dio continuidad a las actividades de alfabetización y creación digital del Centro de Cultura Digital. En 2015 se realizaron 342 actividades con más de 168 mil asistentes, para apoyar la adquisición de habilidades para la expresión creativa. Destacan los proyectos: *Animasivo*, festival de animación contemporánea; *Global game jam*, *hackaton* centrado en el desarrollo de juegos de mesa; y CCCRadio.

El Photon. *ArtLab* es un proceso de diálogo con los escuchas que se enfoca principalmente a todas aquellas posibles relaciones entre el fenómeno de la luz y la cultura. Es un programa creado en colaboración con el Laboratorio Arte Alameda que durante 2015 tuvo un total de 12,467 radioescuchas.

Dentro del marco del programa Competencias del Siglo XXI, iniciativa de Fundación Telefónica, en colaboración con el CCD ofreció un conjunto de talleres para niños y niñas en 2015, en donde adquirieron habilidades de creatividad e innovación, pensamiento crítico, manejo de información y tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Con motivo del año dual del Reino Unido y México, el CCD, el Laboratorio para la Ciudad y el Laboratorio Arte Alameda, en alianza con el British Council, el Victoria and Albert Museum y la Ciudad Creativa de Dundee, Escocia, invitaron al maratón Reto Futuros Digitales MX-UK 2015 para crear nuevas herramientas colaborativas y plataformas de participación cultural.

El Centro de Cultura Digital y Jacaranda Educación, en colaboración con Fundación Adobe ofreció este programa dirigido a todo creativo interesado en desarrollar un taller para jóvenes en situación de riesgo en torno a la cultura digital, artes visuales, electrónica y nuevos medios.

El Laboratorio de Tecnología, Medios e Interacción del Centro de Cultura Digital, se enfoca en la formación de una comunidad que desarrolle aplicaciones interactivas, robots y fomento mecanismos de intercambio de información tecnológica.

Estrategia 6.2 Fomentar las diversas formas expresivas y artísticas en el mundo digital

El Centro Multimedia del CENART organizó el 6°. *Festival de Artes Electrónicas y Video Transito_MX*, la bienal de arte y medios más importante en Latinoamérica que reunió artistas, teóricos y académicos de distintos países

en torno al juego. Se presentó una muestra internacional, talleres, un seminario, un ciclo de charlas y celebró un concurso para artistas jóvenes mexicanos.

Se realizó el ciclo de Foros Tecnológicos a través del cual se busca generar puentes entre especialistas, la comunidad del Centro Multimedia y el público en torno a disciplinas específicas como filosofía de la técnica, cibercultura, hacktivismo, software art, a través de 10 foros sobre la crisis ecológica que enfrenta el mundo y el uso de la tecnología.

Se emitió la segunda convocatoria para participar en el Laboratorio Interdisciplinario de Experimentación e Innovación en Videojuegos y Arte Interactivo, proyecto interdisciplinario y formativo que propone explorar el videojuego como espacio para la creación artística, la experimentación, el aprendizaje y la reflexión en un contexto donde se propicie el trabajo colaborativo entre distintas disciplinas.

A través del Programa La Cultura A PANTALLA, se continuaron transmisiones desde el escenario principal del Palacio de Bellas Artes, mediante la instalación de una pantalla gigante en la explanada. Se han realizado 83 eventos de diversos géneros artísticos, entre ellos, ópera, música y danza, entre los que destacan las actividades realizadas en el Festival Internacional Esto es Mozart.

En el 2015 CCDRadio, plataforma que genera propuestas de radio originales y donde la cultura digital ha contribuido a la reinención de los medios de comunicación, contó con 14,949 sesiones 7,791 usuarios y 23,280 visitas de página, el 51% de los radioescuchas son nuevo público y el 49% son radioescuchas que regresan constantemente.

Global Game Jam: Hackathon, es un proyecto centrado en el desarrollo de juegos de mesa o de video, de manera simultánea en más de 480 sedes de 63 países, en el que estudiantes, profesionales, artistas, músicos, diseñadores y programadores se reúnen para realizar un videojuego. Los objetivos de este encuentro son divertirse y crear juegos experimentales, originales e innovadores.

El proyecto E-LITERATURA se enfoca tanto a la difusión de la literatura electrónica como a la producción de piezas de escritura en las que se hace uso de la tecnología no solo como soporte, sino como herramienta fundamental de composición literaria. Poesía generativa y cinética, narrativa transmedial, literatura para que los usuarios-lectores interactúen y vivan nuevas experiencias de lectura.

El proyecto Inmersiva: Producción del Centro de Cultura Digital, tiene como propósito entender e impulsar la vitalidad del patrimonio sonoro de México. A través de él músicos y productores fueron invitados a sumergirse en los archivos de la Fonoteca Nacional, para generar nuevos materiales.

Estrategia 6.3 Desarrollar plataformas tecnológicas de acceso al patrimonio y las expresiones culturales de México y de difusión del quehacer cultural

Se liberó el sitio para consulta de los catálogos de arte digitales de las exposiciones generadas en cada uno de los recintos museísticos del INBA, que facilita la libre consulta de bienes culturales a los ciudadanos, conforme al proyecto #RetoMX Creando una aplicación para la generación de los catálogos digitales de cada exposición en los museos del INBA.

A través de la página <http://www.inah.gob.mx/es/ninos> se ofrece a los niños, juegos interactivos como gráficos animados, rompecabezas, juegos de memoria y actividades para descargar, imprimir y armar, con el fin de acercarlos a la historia de una manera creativa y que conozcan sitios del Patrimonio Mundial, zonas arqueológicas y museos que el INBA tiene bajo resguardo.

Mediante el Programa Alas y Raíces Digital se desarrollaron cuatro aplicaciones para niños, disponibles para su descarga gratuita en dispositivos móviles: *Autoselfie*, *Con ritmo*, *Rutas* y *AniMalHechos*.

Radio Educación puso a disposición 150 micrositios sobre series radiofónicas de la emisora, que representan más de 10,500 audios de libre descarga, con contenidos culturales y educativos de los más variados temas y para distintos públicos, lo que representa un crecimiento de 31% con respecto a 2014. En este año se registraron 56 mil descargas.

A fin de ampliar el acceso al conocimiento del patrimonio sonoro, con la Fonoteca Nacional se fortaleció su difusión a través de una plataforma digital, alcanzando en 2015 a 219 mil usuarios del acervo sonoro digitalizado.

Pantalla CACI es la plataforma digital que difunde la cinematografía y el audiovisual de los países integrantes de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI). Dicha plataforma es producto del acuerdo de 22 países que se propusieron usar las tecnologías de información y comunicación contemporáneas para transmitir, distribuir y exhibir una destacada selección de títulos de la cinematografía Iberoamericana.

El INAH desarrolló el micrositio www.codicechimalpahin.inah.gob.mx, del Códice Chimalpahin, que permite consultar y descargar los tres volúmenes del manuscrito novohispano, pieza fundamental en la comprensión del pensamiento histórico mexicano que se considera el inicio de la historiografía mexicana y es fuente fundamental sobre la vida cotidiana, sociedad y política mexicana, así como de la Nueva España del siglo XVI.

También abrió los micrositios: Equinoccio de Primavera 2015, con toda la información relevante para los usuarios que quisieran disfrutar de dicho evento; Exposición *Hilos de Historia*. Colección de Indumentaria del Museo Nacional de Historia; III Encuentro sobre Religión Popular en México y en el Mundo; y la XXVII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia.

A través de la página web del INAH se realiza la difusión de sus principales eventos culturales, así como de los diversos productos culturales que se ofrecen a la población, como son los micrositios, los paseos virtuales, el noticiero INAHTV o las cápsulas radiales, que durante el año tuvieron alrededor de 3 millones de visitantes.

Estrategia 6.4 Poner las nuevas tecnologías al servicio de la educación cultural y artística así como de la población estudiantil y docente

Para proseguir con la consolidación del uso de las nuevas tecnologías, en 2015, se hizo público el portal Interfaz-CENART (interfaz.cenart.gob.mx/). Este sitio brinda servicios de transmisión de eventos en vivo por Internet, publicación de acervos en línea (iTunes U y Youtube), y opciones de formación en línea. En 2015 se registraron 572 mil visitas y más de 37 mil ciberespectadores.

Se pusieron a disposición de los usuarios de las bibliotecas de la RNBP, 140 millones de accesos digitales, contenidos en 18 fuentes de información, a través de la Biblioteca Digital de la DGB de Conaculta, disponible en el sitio web bidi.libri.mx.

El repositorio de documentos digitales sobre educación, investigación y documentación artísticas, mediante el cual los miembros de los cuatro centros de investigación del INBA difunden el producto de sus investigaciones con la comunidad académica nacional e internacional y con el público en general, registró este año 6,269 páginas revisadas, de un total de 4,715 visitas.

El INAH realizó 118 videoconferencias o transmisiones remotas de índole académica y cultural, entre ellos: Representación teatral del Colectivo ESCENAH; Grupo de reflexión de relaciones; Documental *Hwarime*; Coloquio Rescatando memorias de los escombros; Banquetes Librescos. Ciclo de diálogos alrededor del libro, la biblioteca y la conservación; Diplomado Peritaje en Ciencias Antropológicas IX; Seminario Permanente de Etnografía Mexicana.

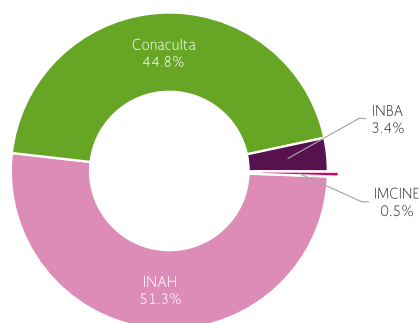
Desde el 2011 el INBA cuenta con la oferta de la Maestría en línea, en plataforma Moodle, Investigación en la Danza del CENIDIM, de la cual ya han surgido tres generaciones de alumnos.

Estrategia 6.5 Promover la digitalización intensiva del patrimonio y dotar a la infraestructura cultural del país con recursos y medios tecnológicos de acceso público

En el marco de la política nacional de digitalización, preservación digital y accesibilidad en línea del patrimonio cultural de México, a través del Sistema General de Registro de Obra Artística del INBA, a diciembre de 2015, un total de 64.4 mil obras se encuentran identificadas, registradas y catalogadas, y 80% de ellas cuenta con imagen digital.

En la Cineteca Nacional se digitalizaron en 2015, un total de 540 películas y 1,615 videos, con lo cual se llega a un acumulado en la administración de 1,831 películas y 12,569 videos.

Digitalización de acervos patrimoniales para su preservación 2015



Por parte de la Fonoteca Nacional, se han digitalizado a lo largo de la actual administración, 51,807 soportes, de los cuales 15,374 corresponden a 2015 y las bibliotecas automatizadas alcanzaron un total de 146 en el mismo periodo.

A través de NUBE INBA se han mantenido enlazados 56 inmuebles para transportar datos, telefonía e imágenes. Los sistemas se han desarrollado siguiendo estándares que permiten la interoperabilidad y los datos abiertos, dando pie a la operación de diversos sistemas que apoyan las labores institucionales y crean una ventana de alta seguridad y disponibilidad al público en general.

El Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero administra la base de datos 4th Dimension generada exprofeso por el INAH para el Catálogo Nacional de Estaciones Ferroviarias. Esta base contiene 490 fichas correspondientes a las estaciones que por sus características son consideradas monumentos históricos o artísticos.

En cuanto a la preservación de los negativos en nitrato de la década de los 30 del siglo XX se hizo el cambio de soporte a formato digital de cerca de 1,000 piezas del fondo Ferrocarriles Nacionales de México, sección comisión de avalúos e inventarios.

El 5 de Noviembre de 2015 a través del INAH se presentó en Palacio Nacional una exposición multimedia denominada *México, Patrimonio Mundial*. Esta exhibición es permanente y presenta un espectáculo multimedia para dar a conocer la riqueza natural y cultural del país.

El acervo del Palacio de Bellas Artes se encuentra al alcance del público en general, a través *Imágenes e imaginación: Bellas Artes* herramienta de búsqueda avanzada que muestra los documentos más relevantes desde la creación del Palacio a la fecha; actualmente cuenta con 889 registros actualizados. <http://www.acervodigital.bellasartes.gob.mx/>

Adicionalmente, se desarrolló la APP móvil del Palacio de Bellas Artes que permite a los visitantes conocer su riqueza histórica y artística, con información que normalmente no podrían obtener en una visita guiada o en un recorrido por su cuenta. Consta de 30 audios completos, 17 audios cortos, 12 galerías de imágenes y tres actividades interactivas.

Indicadores del Objetivo 6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	Meta 2018
Porcentaje de usuarios de servicios artísticos y culturales vía internet respecto de la población usuaria de internet en México (Anual)	34.9% (2013)	NA	51.2%	50.0%	40.5%
Avance porcentual de preservación de bienes patrimoniales a través de su digitalización con respecto de la meta sexenal (Anual)	8.8% (2013)	NA	25.1%	32.8%	100.0%
Porcentaje de títulos editados en formato digital con respecto al total de títulos editados (Anual)	28.7% (2013)	NA	36.3%	28.6%	30.0%

IV. ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero		
Nombre del indicador:	1.1 Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.407		55.9	0.422
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORTES DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTES DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).	
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015	
PB2015 = Población beneficiada de las actividades artísticas y culturales en 2015		66,817,089	
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015	
Pob2015 = Población nacional proyectada por CONAPO en 2015		119,530,753	

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero		
Nombre del indicador:	1.2 Variación porcentual de actividades artísticas y culturales en beneficio de la población nacional respecto al año base		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.0% (447,854)		89.5	6.3% (475,901)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).	
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015	
NAAC2015 = Número de actividades artísticas y culturales en 2015		848,862	
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015	
NAAC2013 = Número de actividades artísticas y culturales en 2013		447,854	

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero		
Nombre del indicador:	1.3 Avance porcentual de actividades artísticas y culturales realizadas en zonas de atención del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, y de la Cruzada Nacional contra el Hambre respecto de la meta		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
8.7% (233)		36.7	100% (2,683)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)		REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014		Valor observado de la variable 1 en 2015
AAC2015 = Actividades artísticas y culturales acumuladas en municipios marginados o integrantes de prevención social hasta el año 2015			986
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014		Valor observado de la variable 2 en 2015
TAACS = Total de actividades artísticas y culturales en municipios marginados o integrantes de programas de prevención social durante el sexenio.			2,683

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	2. Impulsar la educación y la investigación artística y cultural		
Nombre del indicador:	2.1 Eficiencia terminal en escuelas de educación superior del Subsector Cultura y Arte		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.22		40.0	0.36
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
AT2015 = Alumnos egresados del nivel licenciatura en 2015			589
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
ANI = Alumnos de nuevo ingreso de licenciatura			1,474

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	2. Impulsar la educación y la investigación artística y cultural		
Nombre del indicador:	2.2 Variación porcentual de la población beneficiada con la oferta de profesionalización y capacitación en materia artística y cultural respecto al año base		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.0% (481,141)		57.8	45.6% (700,766)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
BC2015 = Número de beneficiarios de acciones de capacitación, actualización y profesionalización en 2015			759,062
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
BC2013 = Número de beneficiarios de acciones de capacitación, actualización y profesionalización en 2013			481,140

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	3. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella		
Nombre del indicador:	3.1 Variación porcentual de acciones para la creación, equipamiento, mantenimiento y remodelación de infraestructura cultural y artística respecto al año base		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.0% (547)		-4.8	30.7% (715)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)		REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014		Valor observado de la variable 1 en 2015
AINF2015= Número de acciones para la creación, equipamiento, mantenimiento y remodelación de infraestructura cultural y artística en 2015			521
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014		Valor observado de la variable 2 en 2015
AINF2013= Número de acciones para la creación, equipamiento, mantenimiento y remodelación de infraestructura cultural y artística en 2013			547

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	3. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella		
Nombre del indicador:	3.2 Avance porcentual de bibliotecas de la Red Nacional con personal certificado respecto del total de bibliotecas		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.122		26.3	0.447
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
ABPC2015= Número de bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas con personal certificado hasta 2015			1,947
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
TB2015= Total de bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas en 2015			7,413

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	3. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella		
Nombre del indicador:	3.3 Avance porcentual de bibliotecarios capacitados para mejorar los servicios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas respecto de la meta sexenal		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
15.4% (5,150)		39.0	100% (33,500)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)		REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014		Valor observado de la variable 1 en 2015
BC2015 = Número de bibliotecarios capacitados de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas hasta el 2015			13,067
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014		Valor observado de la variable 2 en 2015
TBC= Total de bibliotecarios capacitados de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas durante el sexenio			33,500

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural		
Nombre del indicador:	4.1 Avance porcentual de acciones de catalogación de bienes patrimoniales respecto de la meta sexenal		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.233		69.3	100% (285,915)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
ACR2015= Número de acciones de catalogación de bienes patrimoniales acumuladas realizadas hasta el 2015			198,119
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
MSC= Meta sexenal de acciones de catalogación de bienes patrimoniales			285,915

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural		
Nombre del indicador:	4.2 Avance porcentual de acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento de bienes patrimoniales respecto de la meta sexenal		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
35.2% (38,885)		81.5	100% (110,498)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
ACR2015 = Número de acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento de bienes patrimoniales acumuladas, realizadas hasta el 2015			90,094
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
MSCO = Meta sexenal de acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento de bienes patrimoniales			110,498

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural		
Nombre del indicador:	4.3 Porcentaje de participación de la población beneficiada con actividades de promoción y difusión del patrimonio respecto de la población nacional		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.214		30.8	0.216
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
PBADP2015 = Población beneficiaria de las actividades de difusión del patrimonio en el 2015			36,755,887
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
Pob2015 = Población nacional proyectada por CONAPO para el 2015			119,530,753

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales		
Nombre del indicador:	5.1 Avance porcentual de programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
16.0% (6,061)		52.5	100% (37,930)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
PP2015 = Programas de radio y televisión producidos hasta el año 2015			19,903
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
MSPP = Meta sexenal de programas producidos de radio y televisión culturales			37,930

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales		
Nombre del indicador:	5.2 Avance porcentual de los estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural con respecto de la meta sexenal		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
17.0% (3,520)		43.1	100% (20,765)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORT DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORT DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).	
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015	
EAP2015 = Estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural otorgados hasta el año 2015		8,948	
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015	
MSEAP = Meta sexenal de estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural otorgados		20,765	

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales		
Nombre del indicador:	5.3 Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
16.0% (836)		65.0	100% (5,226)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
NTE2015 = Número de títulos editados hasta el año 2015			3,399
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
NTES = Número de títulos por editar en el sexenio			5,226

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital		
Nombre del indicador:	6.1 Porcentaje de usuarios de servicios artísticos y culturales vía internet respecto de la población usuaria de internet en México		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.349		50.0	0.405
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).	
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015	
U2015 = Usuarios de servicios artísticos y culturales vía internet en 2015		23,680,889	
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015	
UI2015 = Población de usuarios de internet estimada a partir de la información de INEGI para el año 2015		47,400,000	

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital		
Nombre del indicador:	6.2 Avance porcentual de preservación de bienes patrimoniales a través de su digitalización con respecto de la meta sexenal		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
8.8% (39,033)		32.8	100% (444,628)
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
MD2015 = Número de materiales digitalizados hasta el año 2015			145,704
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
NTMDS = Número de materiales digitalizados en el sexenio			444,628

Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivo:	6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital		
Nombre del indicador:	6.3 Porcentaje de títulos editados en formato digital con respecto al total de títulos editados		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte: Indicadores del Programa Especial de Cultura y Arte. http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2013	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.287		28.6	0.3
Método de cálculo:		Unidad de medida:	Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:		Porcentaje	Anual
REGISTRO DE VARIABLES		REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).
Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015
TEE2015= Número de títulos en formato electrónico editados en 2015			376
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015
TTE2015= Total de títulos editados en 2015			1.313

Programa Sectorial de Educación			
Objetivo:	5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral		
Nombre del indicador:	5.1 Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticos y culturales		
Fuente de información o medio de verificación:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Organismos Coordinados del Subsector Cultura: Número de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales. http://www.conaculta.gob.mx SEP, Dirección General de Planeación y Estadística Educativa (DGPYEE). Estadísticas Continuas del formato 911: Total de estudiantes del Sistema Educativo Nacional, información incluida en la publicación estadística por ciclo escolar "Principales cifras del Sistema Educativo Nacional", editada por la DGPYEE e incluidas en el portal de información correspondiente. http://www.planeacion.sep.gob.mx		
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://sisc.conaculta.gob.mx/indicadores		
Línea base (año y valor)	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta
2012	2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	2015 Cuando corresponda, utilice NA (No aplica), ND (No disponible), o p/ (Cifras preliminares).	2018
0.38		38.4	0.44
Método de cálculo:	Unidad de medida:		Frecuencia de medición
El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo:	Porcentaje		Anual
REGISTRO DE VARIABLES	REPORTE DE VALORES PARA 2014 (en caso de que el valor definitivo no haya sido reportado en el informe de Logros 2014 y sus fichas)	REPORTE DE VALORES PARA 2015 Cuando corresponda, utilice p/ (Cifras preliminares).	
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2014	Valor observado de la variable 1 en 2015	
NESAAC= Número de estudiantes de educación básica, media superior y superior, beneficiados con los servicios y actividades artísticos y culturales		13,270,501	
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2014	Valor observado de la variable 2 en 2015	
NESEN= Matrícula total del Sistema Educativo Nacional (básica, media superior y superior)		34,601,069	

V. GLOSARIO

ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL: Conjunto de acciones para dar a conocer a la población la oferta de actividades y servicios culturales que programan las diferentes áreas del subsector cultura. Estas acciones se llevan a cabo a través de la prensa escrita (periódicos y revistas), medios electrónicos (portales de internet, redes sociales, radio y televisión), medios alternos (parabuses, vallas, espectaculares, etc.) así como a través de materiales impresos (folletos, carteles, trípticos, invitaciones, etc.). Incluye también actividades de prensa como boletines, entrevistas, coberturas con reporteros propios e intervenciones en radio y/o televisión.

ACERVO: Conjunto de bienes culturales con características específicas, reunidos para su preservación y consulta.

ALUMNO ATENDIDO: Persona matriculada en cualquier grado de las diversas modalidades, niveles y servicios educativos que ofrece el Subsector Cultura y Arte.

ALUMNO BECADO: Persona que recibe una beca para realizar sus estudios en alguna de las escuelas del Subsector Cultura y Arte.

ALUMNO DE NUEVO INGRESO: Persona de nueva incorporación en las escuelas del Subsector Cultura y Arte.

ALUMNO EGRESADO: Persona que concluye sus estudios en las escuelas de educación artística o cultural del Subsector Cultura y Arte.

ANIMACIÓN CULTURAL: Actividad que promueve la igualdad en el acceso y disfrute de las acciones y bienes culturales, favorece las expresiones de la diversidad cultural, amplía la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social, impulsa una política cultural de participación y corresponsabilidad nacionales, brindando una dimensión social a las acciones culturales impulsadas por las instituciones del Subsector Cultura y Arte.

APOYO: Ayuda que se otorga a artistas, creadores y grupos, para la presentación de espectáculos artísticos y culturales. Puede ser en efectivo o en especie.

APOYO A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL: Conjunto de acciones para crear, rehabilitar, remodelar, equipar y dar mantenimiento a los bienes inmuebles que dan cabida a las múltiples y diversas expresiones y servicios artísticos y culturales del país que requieren, por sus propias características, de espacios que de manera natural originen procesos de crecimiento e impacto social (bibliotecas, museos, teatros, casas de cultura, centros culturales, librerías, cines, salas de lectura).

ARTE: Arte es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano, que expresan una visión sensible acerca del mundo real o imaginario, para lo cual utiliza recursos visuales, lingüísticos o sonoros. El arte expresa ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

ASISTENTE: Persona que asiste a algún espectáculo, exposición o actividad de difusión del patrimonio cultural.

BECA: Ayuda económica que se otorga a un postulante para que cubra los gastos que le supone desarrollar un proyecto cultural que puede ser de investigación, estudios, creación de obra artística o perfeccionamiento.

BENEFICIARIO: Persona física o moral que recibe un apoyo, beca o estímulo económico y todas aquellas personas que reciben o hacen uso de un servicio cultural, así como todas las que asisten a algún espectáculo, exposición o actividad de difusión del patrimonio cultural.

BIENES Y SERVICIOS CULTURALES: Los bienes culturales son de creación individual o colectiva materializada en un soporte tangible, cuyo consumo es potencialmente masivo, aunque supone una experiencia estética individual. Los servicios culturales responden a una dinámica de creación artística que se contempla o consume en el momento de su exhibición o ejecución.

CATALOGACIÓN DE BIENES CULTURALES: Es el registro técnico que permite identificar y documentar amplia y detalladamente los bienes patrimoniales, con la intervención de personal especializado y bajo normas o reglas de integración y estructuración de la información que permite reconocer la naturaleza y valor arqueológico, paleontológico e histórico de los bienes.

COLECCIÓN: Conjunto de objetos o documentos que por su condición histórica, estilística y/o simbólica, generan un sentido específico de valoración.

CONSERVACIÓN: Conjunto de operaciones interdisciplinarias que tienen por objeto evitar el deterioro del patrimonio cultural tangible y garantizar su salvaguarda para transmitirlos a las generaciones futuras con toda la riqueza de su autenticidad. La conservación se integra con acciones preventivas, curativas y de restauración.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL: Transferencia, recepción e intercambio de recursos, bienes, conocimientos y experiencias educativas, culturales, técnicas, científicas, económicas y financieras entre gobiernos, así como con organismos internacionales, con el propósito de promover el desarrollo humano sustentable.

CREADORES: Personas quienes realizan una obra con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del

mundo, mediante diversos recursos y vehículos de expresión.

CULTURA: "... en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". (1982) UNESCO, Declaración de México sobre las Políticas Culturales, Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales.

CURSO DE CAPACITACIÓN O ACTUALIZACIÓN: Estudios impartidos por especialistas para la capacitación o actualización de conocimientos dirigidos a docentes, gestores y promotores culturales, artistas y, en general, a todos los trabajadores de la cultura, con la finalidad de mejorar las acciones y servicios culturales que se prestan a la población.

DIFUSIÓN CULTURAL: Es el conjunto de acciones que permite poner a disposición de la población los diversos hechos culturales para que sean disfrutados, apreciados y valorados.

DIVERSIDAD CULTURAL: Riqueza, fruto del conocimiento, reconocimiento y valoración de la interacción cultural de las diferentes prácticas, expresiones y manifestaciones de la cultura que coexisten en el territorio nacional, y que dan cuenta de la diversidad étnica y lingüística que caracteriza a la nación y que representa una fuente de intercambios, innovación y creatividad. La diversidad cultural es considerada patrimonio común de la humanidad por la UNESCO.

EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL: Conjunto de fines, contenidos, metodologías y sistemas estructurados de conocimiento cuyo propósito es la formación de individuos con habilidades, destrezas, técnicas, saberes, capacidades estéticas, expresivas, creativas y valores, a partir de los lenguajes artísticos y para atender las tareas de preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural. Incluye, también, los aspectos de capacitación dirigidos a artistas, gestores y promotores culturales, trabajadores de la cultura y docentes, a fin de profesionalizar sus labores.

EMPRESAS CREATIVAS Y CULTURALES: Son aquellas formadas por empresarios o emprendedores en temas culturales o artísticos. Contribuyen a hacer de la cultura un motor de desarrollo económico para el país, que reditúa en la generación de empleos en el sector. Propicia la creación de un sistema sostenible que vincula la esfera del arte y la cultura con los ámbitos social y económico.

ESTÍMULO: Es un financiamiento público que tiene el objetivo de coadyuvar al desarrollo y profesionalización de los creadores en las diferentes disciplinas artísticas.

EXPOSICIÓN: Conjunto de elementos y documentos ordenados para evocar conceptos. Facilitan la visualización interpretativa de hechos ausentes que pretenden argumentar una idea, un hecho, un autor o una experiencia.

FONDO MIXTO (Fondo Especial): Mecanismo financiero que capta recursos de los gobiernos federal, estatal y municipal, así como de la sociedad civil en general, para coadyuvar en el desarrollo y realización de acciones culturales diversas y específicas para cada sector de la población objetivo. Con base en este esquema de financiamiento (bilateral y multilateral), operan los Fondos Estatal, Municipal, Regional, para Jóvenes y Públicos Específicos.

INDUSTRIAS CULTURALES: Responde a la misma esencia de las empresas creativas y culturales, pero con una escala de mayor magnitud y alcance, tanto en sus procesos productivos como en los bienes ofrecidos al público. Entre éstas se pueden mencionar a las industrias cinematográficas, editorial, fonográfica y de la radio y televisión.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL: La conforman los bienes muebles que dan cabida a las múltiples y diversas expresiones y servicios artísticos y culturales del país que requieren, por sus propias características, de espacios que de manera natural originen procesos de crecimiento e impacto social (bibliotecas, museos, teatros, casas de cultura, centros culturales, librerías, cines, salas de lectura).

INICIACIÓN Y APRECIACIÓN ARTÍSTICA: Conjunto de acciones que acercan y sensibilizan a las personas, especialmente a niños y jóvenes, con los distintos códigos expresivos de las disciplinas artísticas a fin de propiciar su disfrute.

INVENTARIO: Es el instrumento administrativo que contiene la información necesaria sobre las características físicas de los bienes patrimoniales que se encuentran bajo control único y directo de las instituciones culturales, custodiados y resguardados en sus museos, almacenes, talleres o laboratorios, para su cuantificación e identificación. Implica los procesos de identificación y numeración de cada uno de los objetos de una colección, donde se integran una serie de datos básicos acerca de los mismos: nombre, artista o productor, lugar de origen y fecha, técnica con la que está hecho, etc.

INVESTIGACIÓN: Conjunto de métodos, procedimientos y técnicas utilizados para desarrollar y generar conocimientos, explicaciones y comprensión científica y filosófica de problemas y fenómenos relacionados con la

protección, conservación y recuperación del patrimonio así como de los procesos de creación, transmisión y desarrollo de nuevas propuestas artísticas y culturales.

MANTENIMIENTO: Conjunto de operaciones permanentes que permiten conservar la consistencia física de los bienes culturales, evitando que las agresiones antropogénicas, físicas, químicas y/o biológicas, aumenten su magnitud en demérito del patrimonio cultural.

MONUMENTO ARTÍSTICO: Los bienes muebles e inmuebles que revisten valor estético relevante. Para determinar el valor estético relevante de algún bien se atenderá a cualquiera de las siguientes características: representatividad, inserción en determinada corriente estilística, grado de innovación, materiales y técnicas utilizadas y otras análogas. Tratándose de bienes inmuebles, podrá considerarse también su significación en el contexto urbano, de acuerdo a lo señalado en el artículo 33 de la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos.

MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS: Los bienes muebles e inmuebles, productos de culturas anteriores al establecimiento de la hispánica en el territorio nacional, así como los restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con esas culturas. Definición establecida en el artículo 28 de la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos.

MONUMENTOS HISTÓRICOS: Los bienes vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país, en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos.

MONUMENTOS PALEONTOLÓGICOS: Los vestigios o restos fósiles de seres orgánicos que habitaron el territorio nacional en épocas pretéritas, que revistan interés paleontológico, acorde a lo señalado en el artículo 28 bis de la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos.

MUSEO: Espacio diseñado para albergar y exhibir un conjunto de obras y/o documentos que representan a la sociedad o comunidad que los produjo. El grupo de piezas o acervo constituye un medio para la relación entre la humanidad y una realidad específica.

PATRIMONIO CULTURAL: Bienes que forjan una identidad colectiva, a partir de la relación del objeto, con integrantes de una comunidad, de una región o de un país. Ponderan las expresiones distintivas, ya sean de carácter material o inmaterial, los cuales son heredados, adquiridos o apropiados. Estas manifestaciones culturales permiten la identificación y pertenencia a una comunidad determinada.

PLATAFORMA DIGITAL: Es un entorno informático que cuenta con herramientas agrupadas y optimizadas para fines específicos. Estos sistemas tecnológicos proporcionan a los usuarios espacios destinados al intercambio de contenidos e información. En muchos casos, cuentan con un gran repositorio de objetos digitales, así como con herramientas propias para la generación de recursos.

PREMIO OTORGADO: Galardón o reconocimiento conferido a concursante(s) en una justa efectuada.

PRESERVACIÓN: Conjunto de actividades que se realizan de manera interdisciplinaria, en la búsqueda de lograr la permanencia de las obras o bienes culturales. Implica la implementación de una serie de medidas y acciones jurídicas, científicas, técnicas y/o administrativas con el objeto de evitar riesgos para la salvaguarda del patrimonio artístico nacional.

PROMOCIÓN CULTURAL: Es el conjunto de acciones destinadas a propiciar o generar las condiciones para que los hechos culturales se produzcan.

PROTECCIÓN: Conjunto de acciones académicas, técnicas y legales que promueven la investigación, identificación (inventarios, catálogos y registros) conservación, resguardo, recuperación y difusión de los bienes culturales.

PUBLICITACIÓN: Conjunto de acciones para dar a conocer a la población la oferta de actividades y servicios culturales que programan las diferentes áreas del Subsector Cultura. Generalmente se lleva a cabo a través de la prensa escrita, los medios electrónicos (radio y televisión, redes sociales, publicidad exterior (parabuses, vallas, espectaculares, etc.), así como a través de materiales impresos (folletos, carteles, dípticos, e invitaciones, entre otros)

RECUPERACIÓN: Implementación de acciones jurídicas, científicas, técnicas y/o administrativas tendientes a recobrar o rescatar el patrimonio artístico.

RESTAURACIÓN: Conjunto de operaciones programadas que actúan directamente sobre el bien. Estas actividades se aplican cuando el patrimonio ha perdido parte de su significado o características originales y se interviene de manera científica y rigurosa para transmitirlo a las generaciones futuras con toda la riqueza de su autenticidad. La restauración es la actividad extrema de la conservación.

TIRAJE DE LIBRO: Número de ejemplares producidos de un título.

VISITA GUIADA: Recorrido por una exposición, espacio o ruta, apoyado con la explicación de un guía con conocimientos al respecto.

ZONA ARQUEOLÓGICA ABIERTA AL PÚBLICO: Es el área que comprende varios monumentos arqueológicos inmuebles y que cuenta con instalaciones para la atención de visita pública.

VI. SIGLAS Y ABREVIATURAS

Canal 22.- Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.

CCC.- Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C.

CCD.- Centro de Cultura Digital

CCH.- Centro Cultural Helénico

CECUT.- Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.

CENART.- Centro Nacional de las Artes

CI.- Centro de la Imagen

CNDCI.- Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil

CNFM.- Coordinación Nacional de Fomento Musical

CNPCT.- Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo

CNPPCF.- Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero

Conaculta.- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

DGAI.- Dirección General de Asuntos Internacionales

DGB.- Dirección General de Bibliotecas

DGBV.- Biblioteca Vasconcelos

DGCP.- Dirección General de Cultural Populares

DGP.- Dirección General de Publicaciones

DGSMPC.- Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural

DGVC.- Dirección General de Vinculación Cultural

ECHASA.- Estudios Churubusco Azteca, S.A.

Eficine.- Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional

FCE.- Fondo de Cultura Económica

FIC.- Festival Internacional Cervantino

Ficine.- Fideicomiso para la Cineteca Nacional

Fideicine.- Fondo de Inversión y Estímulos al Cine

FONCA.- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes

Foprocine.- Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad

IEPSA.- Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.

IMCINE.- Instituto Mexicano de Cinematografía

INAH.- Instituto Nacional de Antropología e Historia

INBA.- Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

INEGI.- Instituto Nacional de Estadística y Geografía

IPN.- Instituto Politécnico Nacional

PECA.- Programa Especial de Cultura y Arte

PND.- Plan Nacional de Desarrollo

PSE.- Programa Sectorial de Educación

RE.- Radio Educación

RNBP.- Red Nacional de Bibliotecas Públicas

SEP.- Secretaría de Educación Pública

SHCP.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público

SNCA.- Sistema Nacional de Creadores de Arte

UNESCO.- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA