

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
INSTRUMENTACIÓN PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTATÉGICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E011 FOMENTO Y DIFUSIÓN A LA CULTURA

P L A N E A C I Ó N		PROGRAMACIÓN	
PROGRAMA NACIONAL DE CULTURA 2007-20012		MARCO LÓGICO	
CATALOGACIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS (EJ.), VINCULADOS A LOS OBJETIVO ESTRATÉGICO (OB.), ALINEADOS A LOS INDICADORES DEL MARCO LÓGICO		NIVEL	NOMBRE DEL INDICADOR
<p>EJ1-OB1 Avanzar en el registro y la catalogación del patrimonio cultural inmueble, mueble y documental del país. EJ1-OB3 Elaborar inventarios y catálogos del patrimonio cultural inmaterial. EJ1-OB10 Crear y desarrollar las condiciones y los medios que favorezcan la expresión, la expansión, el reconocimiento, la investigación y la valoración de la diversidad cultural del país por el conjunto de la sociedad mexicana. EJ1-OB12 Establecer nuevos y mayores vínculos de colaboración con otras entidades del ámbito federal, los gobiernos estatales y municipales y las instituciones de investigación y educación superior para la preservación del patrimonio cultural. EJ3-OB1 Dar a conocer y estimular el trabajo de los creadores e intérpretes para brindar una oferta atractiva y formativa en todas las disciplinas a través de la programación planeada, equilibrada y accesible para propiciar un mayor dinamismo en la vida artística nacional. EJ3-OB3 Fomentar la preservación y la difusión de las expresiones de las culturas populares, canalizando recursos técnicos, materiales y presupuestales para su desarrollo. EJ3-OB4 Realizar una difusión más efectiva a fin de atraer mayores públicos y favorecer su permanencia; ampliar la comprensión del disfrute del arte y la cultura como una alternativa real de entretenimiento y generar una imagen pública atractiva de espacios y foros de promoción artística específicos. EJ5-OB5 Atender a los niños y jóvenes del país articulando programas de formación musical en orquestas, coros y bandas; crear estructuras académicas y de promoción dirigidas para integrar un movimiento nacional de orquestas, coros y bandas, y propiciar la creación de nuevos públicos capaces de disfrutar y apreciar el valor de las manifestaciones artísticas orquestales, corales y de bandas. EJ5-OB10 Desarrollar modelos de formación a fin de que los promotores culturales mejoren su participación con los creadores y portadores de las culturas populares e indígenas. EJ6-OB2 Consolidar la atención en la población infantil y juvenil, en el rango de edad de los 4 a los 16 años, a través de un programa permanente de actividades didácticas, lúdicas, artísticas y culturales, cuya realización amplíe su ámbito de acción en todo el país y en una coordinación creciente con las instancias culturales de los estados. EJ6-OB4 Reforzar el papel de las bibliotecas públicas como centros de lectura. EJ6-OB8 Acercar al mayor número posible de mexicanos al disfrute de las expresiones artísticas y culturales. EJ7-OB2 Fomentar el turismo cultural como un instrumento detonador del desarrollo regional, que preserve el patrimonio, genere inversiones y contribuya a combatir la pobreza en las zonas con atractivos turísticos. EJ8-OB7 Facilitar el acceso a la lectura con un cuidado escrupuloso y efectivo de la determinación de los tirajes y de los costos de producción; el enriquecimiento de los acervos de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y de las Salas de Lectura, y una mayor distribución de títulos en librerías y en ferias. EJ8-OB13 Establecer políticas que fomenten la consolidación de la industria cultural y la creación de empresas culturales.</p>		1. Fin (Impacto)	Porcentaje de Avance del Público asistente a espacios y actividades artísticas y culturales.
<p>EJ1-OB3 Elaborar inventarios y catálogos del patrimonio cultural inmaterial. EJ1-OB10 Crear y desarrollar las condiciones y los medios que favorezcan la expresión, la expansión, el reconocimiento, la investigación y la valoración de la diversidad cultural del país por el conjunto de la sociedad mexicana. EJ1-OB12 Establecer nuevos y mayores vínculos de colaboración con otras entidades del ámbito federal, los gobiernos estatales y municipales y las instituciones de investigación y educación superior para la preservación del patrimonio cultural. EJ3-OB1 Dar a conocer y estimular el trabajo de los creadores e intérpretes para brindar una oferta atractiva y formativa en todas las disciplinas a través de la programación planeada, equilibrada y accesible para propiciar un mayor dinamismo en la vida artística nacional. EJ3-OB3 Fomentar la preservación y la difusión de las expresiones de las culturas populares, canalizando recursos técnicos, materiales y presupuestales para su desarrollo. EJ3-OB4 Realizar una difusión más efectiva a fin de atraer mayores públicos y favorecer su permanencia; ampliar la comprensión del disfrute del arte y la cultura como una alternativa real de entretenimiento y generar una imagen pública atractiva de espacios y foros de promoción artística específicos. EJ3-OB7 Desarrollar el potencial de las instituciones dedicadas a la promoción artística en materia de intercambios y colaboración con sus similares de otros países. EJ5-OB2 Multiplicar las opciones y las modalidades de formación artística, tanto en la educación formal como no formal en el Distrito Federal y en los estados. EJ5-OB3 Apoyar el desarrollo y el desempeño de docentes e investigadores en el campo de las artes a nivel nacional, a partir de mejores herramientas y estímulos a la docencia y la investigación. EJ5-OB5 Ampliar el acceso a la información electrónica en las bibliotecas públicas. EJ6-OB4 Reforzar el papel de las bibliotecas públicas como centros de lectura. EJ6-OB8 Acercar al mayor número posible de mexicanos al disfrute de las expresiones artísticas y culturales. EJ7-OB4 Promover el ejercicio de un turismo cultural sustentable que promueva el aprecio, protección y disfrute del patrimonio con que cuenta el país.</p>		2. Propósito (Resultados)	Actividades artísticas y culturales realizadas
<p>EJ1-OB3 Elaborar inventarios y catálogos del patrimonio cultural inmaterial. EJ1-OB10 Crear y desarrollar las condiciones y los medios que favorezcan la expresión, la expansión, el reconocimiento, la investigación y la valoración de la diversidad cultural del país por el conjunto de la sociedad mexicana. EJ1-OB11 Promover el diseño e implantación de políticas públicas que consideren las culturas populares como parte esencial del patrimonio cultural de México y sustento de la identidad nacional. EJ3-OB3 Fomentar la preservación y la difusión de las expresiones de las culturas populares, canalizando recursos técnicos, materiales y presupuestales para su desarrollo. EJ3-OB4 Realizar una difusión más efectiva a fin de atraer mayores públicos y favorecer su permanencia; ampliar la comprensión del disfrute del arte y la cultura como una alternativa real de entretenimiento y generar una imagen pública atractiva de espacios y foros de promoción artística específicos.</p>		3.A Componente (Productos y Servicios) 1	Proyectos para favorecer la expresión de la diversidad artística y cultural
<p>EJ1-OB11 Promover el diseño e implantación de políticas públicas que consideren las culturas populares como parte esencial del patrimonio cultural de México y sustento de la identidad nacional.</p>		3.B Componente (Productos y Servicios) 2	Proyectos de infraestructura cultural en los estados apoyados
<p>EJ3-OB1 Dar a conocer y estimular el trabajo de los creadores e intérpretes para brindar una oferta atractiva y formativa en todas las disciplinas a través de la programación planeada, equilibrada y accesible para propiciar un mayor dinamismo en la vida artística nacional. EJ3-OB4 Realizar una difusión más efectiva a fin de atraer mayores públicos y favorecer su permanencia; ampliar la comprensión del disfrute del arte y la cultura como una alternativa real de entretenimiento y generar una imagen pública atractiva de espacios y foros de promoción artística específicos. EJ3-OB7 Desarrollar el potencial de las instituciones dedicadas a la promoción artística en materia de intercambios y colaboración con sus similares de otros países.</p>		3.C Componente (Productos y Servicios) 3	Actividad de promoción realizadas



CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
INSTRUMENTACIÓN PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTATÉGICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E011 FOMENTO Y DIFUSIÓN A LA CULTURA

P L A N E A C I Ó N		PROGRAMACIÓN
PROGRAMA NACIONAL DE CULTURA 2007-20012		MARCO LÓGICO
CATALOGACIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS (EJ.), VINCULADOS A LOS OBJETIVO ESTRATÉGICO (OB.), ALINEADOS A LOS INDICADORES DEL MARCO LÓGICO		
	NIVEL	NOMBRE DEL INDICADOR



**CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
INSTRUMENTACIÓN PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTATÉGICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E011 FOMENTO Y DIFUSIÓN A LA CULTURA**

P L A N E A C I Ó N		PROGRAMACIÓN	
PROGRAMA NACIONAL DE CULTURA 2007-20012		MARCO LÓGICO	
CATALOGACIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS (EJ.), VINCULADOS A LOS OBJETIVO ESTRATÉGICO (OB.), ALINEADOS A LOS INDICADORES DEL MARCO LÓGICO		NIVEL	NOMBRE DEL INDICADOR
EJ4-OB4 Aplicar de manera eficiente, eficaz, oportuna, equitativa, homogénea y transparente los recursos públicos que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes otorga como apoyos y donativos		3.D Componente (Productos y Servicios)4	Apoyos otorgados a proyectos internacionales
EJ4-OB2 Generar modelos de cooperación corresponsables que posibiliten el desarrollo artístico y cultural de las entidades federativas, mediante la articulación y optimización de recursos provenientes de los tres órdenes de gobierno. EJ4-OB4 Aplicar de manera eficiente, eficaz, oportuna, equitativa, homogénea y transparente los recursos públicos que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes otorga como apoyos y donativos.		3.E Componente (Productos y Servicios) 5	Estímulos otorgados
EJ5-OB2 Multiplicar las opciones y las modalidades de formación artística, tanto en la educación formal como no formal en el Distrito Federal y en los estados. EJ5-OB3 Apoyar el desarrollo y el desempeño de docentes e investigadores en el campo de las artes a nivel nacional, a partir de mejores herramientas y estímulos a la docencia y la investigación.		3.F Componente (Productos y Servicios) 6	Personas en proceso de capacitación o formación, que concluyen satisfactoriamente.
EJ6-OB3 Situar a la lectura y al libro como elementos fundamentales para el desarrollo integral de la población, para su educación, su acercamiento a las expresiones de la cultura y el desarrollo de una conciencia crítica, diseñando programas y estrategias para la formación de lectores, y de vinculación de la educación formal con el fomento a la lectura. EJ6-OB4 Reforzar el papel de las bibliotecas públicas como centros de lectura.		3. G Componente (Productos y Servicios)7	Público atendido en bibliotecas públicas (usuarios), a través de las consultas
EJ8-OB7 Facilitar el acceso a la lectura con un cuidado escrupuloso y efectivo de la determinación de los tirajes y de los costos de producción; el enriquecimiento de los acervos de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y de las Salas de Lectura, y una mayor distribución de títulos en librerías y en ferias.		3.H.Componente s (Productos y Servicios)8	Ejemplares del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
EJ7-OB3 Desarrollar políticas públicas, información y contenidos transversales en turismo y cultura que favorezcan la preservación y la puesta en valor del patrimonio cultural y el desarrollo de las comunidades de destino.		3.I Componentes (Productos y Servicios)9	Actividades realizadas para el desarrollo de políticas sobre turismo cultural
EJ3-OB4 Realizar una difusión más efectiva a fin de atraer mayores públicos y favorecer su permanencia; ampliar la comprensión del disfrute del arte y la cultura como una alternativa real de entretenimiento y generar una imagen pública atractiva de espacios y foros de promoción artística específicos. EJ3-OB7 Desarrollar el potencial de las instituciones dedicadas a la promoción artística en materia de intercambios y colaboración con sus similares de otros países.		3.J Componentes (Productos y Servicios)10	Visitantes de la páginas web