



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana



IBERCOCINAS
TRADICIÓN E INNOVACIÓN

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Para la contratación de servicios profesionales para el diseño e implementación de una Estrategia de comunicación para la Iniciativa IBERCOCINAS.

MAYO 2020

CÓDIGO DE PROYECTO: OE3/R1/LA1/A1/A2/A3.
Países responsables: Panamá y Colombia.

1.- CONTEXTO

1.1.- La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

La Secretaría General Iberoamericana es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana: los 19 de América Latina de lengua castellana y portuguesa, y los de la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Como institución, apoyamos la organización de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, damos cumplimiento a sus mandatos, e impulsamos la Cooperación Iberoamericana en los ámbitos de la educación, la cohesión social y la cultura. SEGIB es el único espacio oficial de convergencia, trabajo, seguimiento, y acuerdos de la región iberoamericana que reúne países a ambos lados del Atlántico.¹

La próxima XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno a realizarse en noviembre de 2020, impulsada por la Secretaría Pro Tempore de la Conferencia Iberoamericana (SPT) de Andorra, ha identificado como lema “Innovación para el Desarrollo Sostenible - Objetivo 2030”, para destacar la urgencia de “seguir situando la Agenda 2030 en el centro de la acción, en particular su principio fundamental de no dejar a nadie atrás, a través del trabajo con los países miembros, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y demás actores de la Conferencia Iberoamericana”. Es un momento en oportunidades para los espacios de cooperación, partiendo del hecho de que “la Agenda 2030 es la guía elaborada entre todos que indica un camino común que debemos transitar para lograr un desarrollo real y sostenible en nuestras sociedades”.²

La innovación para la sostenibilidad de los espacios de cooperación de SEGIB serán clave para “aprovechar el Espacio Iberoamericano para que, desde su valor agregado como mecanismo regional multi-dimensional y multi-actor, apoye para avanzar en los compromisos adquiridos en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, para lo cual es además necesaria asegurar una estrecha colaboración con otros actores regionales relevantes, dentro y allende del espacio Iberoamericano”, según define el II Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana 2019-2022,³ cuyo eje estratégico quinto remarca la importancia de contribuir desde la diversidad y riqueza de la cultura iberoamericana al desarrollo sostenible, a través de sus instrumentos como el Espacio Cultural Iberoamericano (ECI).

¹ Véase: <https://www.segib.org/quienes-somos/>

² <https://www.segib.org/wp-content/uploads/DOCUMENTO-CONCEPTUAL-SECRETAR--A-PRO-TEMPORE-DE-ANDORRA.pdf>

³ <https://www.segib.org/wp-content/uploads/II-PACCI-ESP-PORT-Baja-OK.pdf>

1.2.- El Espacio Cultural Iberoamericano (ECI)

La Cooperación Iberoamericana se caracteriza por **buscar resultados concretos que incidan directamente en el fortalecimiento de las políticas públicas sectoriales nacionales.** Estos resultados se consiguen a través de un diálogo político intergubernamental basado en la cooperación técnica (intercambio de buenas prácticas, creación de redes, participación en el diálogo político con quienes toman las decisiones, formación) y la cooperación financiera para dar más y mejor respuesta a las necesidades de la ciudadanía iberoamericana. Los Jefes de Estado y de Gobierno reunidos en la I Cumbre Iberoamericana de 1991 acordaron crear un espacio de deliberación permanente sustentado en un pasado y una cultura compartido. Definieron que el principal elemento constitutivo de lo que en adelante se denominaría la Comunidad Iberoamericana era el acervo cultural común.⁴ En 2020, el Espacio Cultural Iberoamericano cuenta con 12 programas de cooperación y una iniciativa, Ibercocinas.

1.3.- Ibercocinas

Ibercocinas está integrada por Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Panamá. La iniciativa fue aprobada en la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Veracruz, México en 2014 para impulsar el diseño de políticas, programas, estrategias e iniciativas dirigidas a la salvaguardia, protección y promoción de las cocinas iberoamericanas como herramientas de desarrollo sostenible en cada uno de los países de la región.

Con la mirada puesta en el año 2030, Ibercocinas tiene cuatro ámbitos prioritarios relacionados con las cocinas iberoamericanas: conocer las expresiones culturales gastronómicas de la región; transformar las cocinas hacia su sostenibilidad a través de comprometer a los gobiernos nacionales y locales a definir políticas públicas integrales de la cadena de valor agroalimentaria (desde el campo hasta la mesa), que promuevan la economía creativa, las cocinas tradicionales, la cultura gastronómica, la seguridad y la soberanía alimentarias de los países. El fortalecimiento de una comunidad gastronómica iberoamericana es otro de los objetivos de Ibercocinas, a través de acciones de internacionalización que contribuyan a proteger, promover y compartir la riqueza de sabores locales, diversos y comunes de la región. Ante la complejidad de estos procesos, Ibercocinas permite el acceso a buenas prácticas y saberes técnicos y sociales para construir las soluciones propias que lleven a la gastronomía iberoamericana y de los países y ciudades a estándares de desarrollo sostenible.

⁴ <https://www.segib.org/cooperacion-iberoamericana/cultura/>

2.- OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

El objeto es la contratación de servicios profesionales para el diseño e implementación de una **Estrategia de comunicación para la iniciativa IBERCOCINAS** como un medio para el logro de los siguientes resultados:

- **Resultado 1:** Posicionada la imagen institucional de Ibercocinas como plataforma de cooperación iberoamericana, referente dentro del ECI y SEGIB en la implementación de la Agenda 2030, a través de herramientas de comunicación, relaciones públicas, entre de otros instrumentos diseñadas de acuerdo con sus fines.
- **Resultado 2:** Desarrollado un mecanismo de comunicación institucional de Ibercocinas alineado con SEGIB, a través de herramientas óptimas (página web, medios de comunicación masiva, medios alternativos y redes sociales) que permite el flujo constante de información sobre las áreas y tareas que impulsa Ibercocinas.

2.1. Alcance

El/la Adjudicatario/a deberá realizar los trabajos en coordinación con la Presidencia y la Unidad Técnica de Ibercocinas. Es imprescindible que el/la Adjudicatario/a cuente con capacidad de innovación, organización, atención al detalle, y gestionar la carga de trabajo de modo que asegure el cumplimiento de los plazos previstos en este contrato.

La metodología usual de trabajo será:

- La Presidencia y la Unidad Técnica, previa consulta de los países que integran el Comité Intergubernamental, ofrecen la información que requiere el/la Adjudicatario/a.
- El/la Adjudicatario/a entrega un plan de trabajo que debe ser aprobado por la Presidencia y la Unidad Técnica.
- El/la Adjudicatario/a entrega sus productos de acuerdo con el cronograma.

3.- ESPECIFICACIONES Y REQUISITOS TÉCNICOS

3.1. Servicios a contratar y productos a entregar:

El/la adjudicatario/a deberá realizar las siguientes tareas específicas. Los resultados a entregar son:

Resultado 1: Posicionada la imagen institucional de Ibercocinas como plataforma de cooperación iberoamericana, referente dentro del ECI y SEGIB en la implementación de la Agenda 2030, a través de herramientas de comunicación, relaciones públicas, entre de otros instrumentos diseñadas de acuerdo con sus fines.

- **PRODUCTO 1.** Elaborado un **producto de análisis comunicacional** para identificar barreras y oportunidades de comunicación de Ibercocinas en el contexto



del rol de las cocinas tradicionales durante la contingencia sanitaria del COVID-19 y en el escenario de la recuperación postpandemia.

- **PRODUCTO 2.** Generado una estrategia de comunicación con líneas y pautas **además de un banco de argumentos accesible** a diversos públicos sobre la importancia de la cooperación iberoamericana para el impulso de las cocinas como motores y herramientas de desarrollo sostenible para públicos diversos, basado en las líneas aportadas por Ibercocinas.
- **PRODUCTO 3.** Diseñado el **logotipo de Ibercocinas y un manual de aplicación**, ajustado al Manual de identidad corporativa de SEGIB (deberá entregarse en todos los formatos editables).⁵

Resultado 2: Desarrollado un mecanismo de comunicación institucional de Ibercocinas alineado con SEGIB, a través de herramientas óptimas (página web, medios de comunicación masiva, medios alternativos y redes sociales) que permite el flujo constante de información sobre las áreas y tareas que impulsa Ibercocinas.

- **PRODUCTO 4.** Rediseñada la **página web** de Ibercocinas (www.ibercocinas.org) a partir del manual de aplicación del Producto 3.
- **PRODUCTO 5.** Diseñado un **plan de medios y de relaciones con periodistas especializados** para la sensibilización de Ibercocinas que incluyan unas pautas comunicativas (la definición de objetivos de comunicación específicos, la determinación de los enfoques de comunicación acordes, la selección de los mensajes y medios más adecuados para las distintas audiencias estratégicas), que permitan elevar los niveles de conciencia pública y el apoyo a Ibercocinas en el contexto de 2020-2021.
- **PRODUCTO 6.** Diseñado un **plan de relaciones públicas** de Ibercocinas para 2020-2021.
- **PRODUCTO 7.** Elaborados al menos **5 productos audiovisuales** para el kit de presentación y promoción de Ibercocinas.
- **PRODUCTO 8. Capacitación virtual** al Consejo Intergubernamental para la implementación de la Estrategia de Comunicación de Ibercocinas, deberá incluir propuesta y cronograma de trabajo.
- **PRODUCTO 9.** Edición, maquetación y publicación digital de **dos materiales** generados por la Iniciativa.

⁵ <https://segib.org/wp-content/uploads/Manual-de-Identidad-Corporativa-actualizada-02-08-2016.pdf>

3.2.- Plazos:

Convocatoria	15 de mayo a 30 de junio
Dictaminación	30 de junio a 15 de julio
Resultados y contratación	16 de julio a 1° de agosto
Productos 1 a 4	1° de agosto a 31 de agosto
Producto 5 a 8	1° de agosto a 20 de septiembre
Producto 9	14 de septiembre a 30 de octubre

4.- REQUISITOS Y PERFIL PROFESIONAL

Las personas, equipos de profesionales o agencias de comunicación que presenten propuestas, deberán cumplir los siguientes requisitos.

Experiencia comprobable para profesionales:

- Mínimo cinco años de experiencia en procesos estratégicos de comunicación (medios, relaciones públicas, marketing, entre otros) de contenidos en cooperación, cultura e innovación sobre América Latina y/o Iberoamérica.
- Mínimo cinco años de experiencia en diseño de imagen institucional.
- Mínimo cinco años de experiencia en el diseño de contenidos multimedia y páginas web.
- El/la candidato/a debe ser ciudadano/a de uno de los 22 países de la Conferencia Iberoamericana.⁶

Perfil profesional:

- Licenciado/a o con experiencia comprobable en comunicación, periodismo, comunicación social, publicidad, marketing y afines.
- Nivel nativo de español.

Para agencias:

- Las personas que se presenten a la convocatoria deben acreditar experiencia en diseño, gestión, implementación y seguimiento de estrategias de comunicación.
- Para acreditar la experiencia, las personas que se presenten a la convocatoria deberán comprobar máximo tres contratos de trabajos previos y anexar las respectivas pruebas.
- Contar con un equipo mínimo de trabajo: a) coordinador (profesional de las ciencias sociales entre ellas comunicación social y periodismo, ciencia política, relaciones públicas, comunicación estratégica o afines), con experiencia en el diseño e

⁶ <https://www.segib.org/paises/>

implementación de estrategias de comunicación, líder de grupos de comunicación; b) asistente (profesional de las ciencias sociales entre ellas comunicación social, periodismo, diseño gráfico y afines). Experiencia en la implementación de planes de medios y estrategias de comunicación, realización de piezas comunicativas, manejo de redes sociales y creación de identidad gráfica.

- Certificaciones de su equipo mínimo de trabajo.
- Certificado que compruebe la constitución legal de la agencia o grupo de comunicación.

5.- MEMORIA TÉCNICA

El/la adjudicatario/a presentará una Memoria técnica que contenga los criterios y soluciones planteadas para responder a los objetivos que se detallan en los apartados anteriores. La memoria técnica deberá incluir como mínimo los siguientes apartados:

Los interesados deberán presentar su propuesta técnica que incluya lo siguiente:

1. Currículum ajustado al perfil profesional solicitado (Máximo: 2 páginas).
2. Selección de trabajos con ejemplos de:
 - Estrategias previas realizadas.
 - Planes de medios/multimedia implementados.
 - Impacto (estadísticas, informes de seguimiento, de estar disponibles) sobre impacto de propuesta.
 - Ejemplos de productos comunicativos.
 - Trabajos relacionados con América Latina y/o Iberoamérica.
3. Reflexiones de 1 cuartilla con ideas generales de cómo potenciar la comunicación institucional de IBERCOCINAS, tomando como fuente: www.ibercocinas.org
4. Plan de trabajo propuesto contra entrega de productos.

6.- CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN (Puntaje máximo 100)

Propuesta técnica y metodológica.	35
Experiencia específica de la entidad en el diseño de estrategias de comunicación a nivel nacional y/o internacional.	20
Experiencia del Equipo de Trabajo – Coordinador del Proyecto.	10
Propuesta financiera.	35
Reflexiones de 1 cuartilla con ideas generales de cómo potenciar la comunicación de la Iniciativa IBERCOCINAS	10
TOTAL	100

Posteriormente, se realizará una entrevista virtual a cada uno de los postulantes con mayor puntaje para definir el resultado final.

7.- DOCUMENTACIÓN

El/la adjudicatario/a deberá enviar la información previa a Unidad Técnica de la Iniciativa Ibercocinas al correo electrónico: ibercocinas@cultura.gob.mx

Adicionalmente se deberán incluir los siguientes documentos.

Si es persona física:

1. Resumen curricular.
2. Copia de identificación oficial (Cédula de identidad, pasaporte, cédula profesional, etc.).
3. Copia de comprobante de domicilio (puede ser pago de algún servicio donde se especifique su domicilio).
4. Copia de comprobante de último grado de estudios.
5. Copia de RFC, CUIT, RUT, RUC, NIT o cédula de identificación fiscal.

Si es persona moral o jurídica:

1. Resumen curricular.
2. Copia de Acta Constitutiva.
3. Copia de comprobante de domicilio (puede ser pago de algún servicio donde se especifique su domicilio).
4. Copia de RFC, CUIT, RUT, RUC, NIT o cédula de identificación fiscal.

En caso de resultar seleccionado, para la conclusión del contrato y emisión de recursos, se solicitará:

1. Estado de Cuenta o documento emitido por su institución bancaria en el que se pueda ver legiblemente el nombre del banco, número de cuenta, CLABE y código SWIFT.
2. Factura, recibo de honorarios o recibo simple de pago (los datos de facturación y emisión serán proporcionados por la Unidad Técnica de Ibercocinas).

8.- PRESUPUESTO

El presupuesto destinado para la cobertura de todos los resultados previstos de esta Estrategia es de \$44,000 USD (cuarenta y cuatro mil dólares estadounidenses), incluidos honorarios profesionales, productos comunicativos o subcontrataciones especializadas para productos específicos e impuestos. El/la adjudicatario/a deberá entregar facturas para el desembolso y será responsable de la contratación de asistentes o profesionales que requiera, sin que por ello medie responsabilidad de Ibercocinas con terceras partes no incluidas en el contrato. La asignación de recursos se realizará en un plazo de 15 a 20 días toda vez que se hayan entregado todos los documentos y facturas requisitadas. Se asignará el 50% del recurso al inicio de la contratación y el resto al concluirlo.

9.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los derechos de propiedad sobre el conocimiento objeto de esta contratación recaen en Ibercocinas y la Secretaría General Iberoamericana.



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana



IBERCOCINAS
TRADICIÓN E INNOVACIÓN

10.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

En la web actual de SEGIB, <http://segib.org/> , se encuentra toda la información relativa a la institución, así como las diferentes líneas de trabajo. Todas las preguntas sobre esta licitación se deberán dirigir al correo electrónico anteriormente mencionado, a través del cual se dará la debida respuesta.