

Metodología para la elaboración de proyectos

Ref.	Metodología para la Elaboración del Proyecto Cultural	Descripción
A	1. Datos generales del promotor del proyecto	Nombre del promotor, género, RFC, CURP, domicilio, estado, municipio, localidad, código postal, teléfono, correo electrónico, página web.
B	2. Datos del responsable del proyecto	Nombre del promotor, género, RFC, CURP, domicilio, estado, municipio, localidad, código postal, teléfono, correo electrónico, página web, institución cultural de enlace, campo cultural, años de experiencia cultural, últimos tres proyectos presentados y sus logros de cada uno; otras instituciones culturales involucradas.
C	3. Nombre del proyecto cultural	Tipo de proyecto: Proyecto de infraestructura cultural (registro, protección, conservación, construcción, mantenimiento, remodelación y rehabilitación); Proyecto de equipamiento cultural (adquisición y modernización); Proyecto de expresión y desarrollo cultural (creación, producción, distribución, difusión, expresión, formación, e investigación) Otros proyectos culturales.
D	4. Objeto cultural que atiende el proyecto	Tipo de objeto: Patrimonio cultural (zonas arqueológicas, monumentos históricos, monumentos artísticos y archivos); infraestructura cultural (museos, teatros, centros de cultura, casas de cultura, casas de artesanías, galerías, bibliotecas, centros comunitarios, escuelas de arte, talleres creativos, librerías, empresas culturales); patrimonio cultural inmaterial (Ferias y festividades, cosmovisión, medicina tradicional, narración, gastronomía, artesanías, danzas tradicionales, derechos de autor, lenguas indígenas); expresión cultural (libros, música, danza, teatro, pintura, escultura, diseño, multimedia, radio, cine, televisión, video, fotografía, discos, internet) y desarrollo cultural (formación e investigación artística y cultural y desarrollo e innovación cultural).
E	5. Descripción del proyecto cultural	Características más importantes del proyecto de inversión cultural.
E1	Origen del proyecto	Enunciar cuáles fueron las motivaciones que propiciaron el surgimiento del proyecto.
E2	Descripción específica de la ejecución del proyecto	Señalar las acciones y/o actividades específicas que se contemplan con la ejecución del proyecto.
E3	Descripción de los servicios culturales del proyecto	Especificar qué, cuáles ó cuántos serán los servicios culturales que se generarán con la ejecución y/o puesta en marcha del proyecto.
E4	Programa de actividades para la ejecución del proyecto	Programar la ejecución de actividades del proyecto.
E5	Tipo de espacio cultural a utilizar con el proyecto	Anotar el tipo y nombre en su caso, del espacio cultural objeto del proyecto y/o dónde se realizará el mismo.
E6	Descripción del espacio cultural donde se realizará el proyecto	Describir las características técnicas del espacio cultural (tamaño, servicios con que cuenta, etc.) objeto del proyecto y/o dónde se realizará el mismo.

Ref.	Metodología para la Elaboración del Proyecto Cultural	Descripción
E7	Domicilio del espacio cultural a emplear con el proyecto	Referencia concreta de dónde se encuentra el espacio cultural contemplado.
E8	Croquis de ubicación del lugar de ejecución del proyecto	Mapa de ubicación del espacio cultural en cuestión.
E9	Tipo de personas ejecutantes del proyecto	Especialidad creativa, artística, profesional o técnica de las personas que ejecutarán el proyecto.
E10	Número de personas ejecutantes del proyecto	Cantidad de personas por especialidad que participarán en la ejecución del proyecto. Sí existe una participación escalonada a través del tiempo mostrar la situación.
E11	Situación cultural esperada con la ejecución del proyecto	Establecer el beneficio, logro o impacto óptimo esperado con la ejecución del proyecto, cualesquiera que sea su tipo, tanto desde el punto de vista cuantitativo y/o cualitativo, bien en el contexto social, geográfico, temporal, artístico o cultural.
E12	Situación cultural sin la ejecución del proyecto	Establecer cuál es la situación cuantitativa y/o cualitativa, social, geográfica, temporal, artística ó cultural que prevalecería de no llevarse a cabo la ejecución del proyecto.
E13	Componentes necesarios para lograr la ejecución del proyecto.	Listado con especificaciones, cantidad y costo de los materiales, equipos, servicios e insumos requeridos para ejecutar y poner en marcha el proyecto.
E14	Fuentes de abasto de materiales, servicios y equipos del proyecto	Señalar quiénes, personas físicas, morales o institucionales, dotarán los materiales, equipos, servicios e insumos requeridos para ejecutar y poner en marcha el proyecto.
E15	Calendario de adquisiciones de bienes y servicios del proyecto	Presentar el calendario de adquisiciones (inversión) de los diferentes componentes necesarios para la ejecución del proyecto.
E16	Identificación de los riesgos posibles en la realización del proyecto	Señalar los riesgos asociados tanto en la etapa de ejecución del proyecto como en su operación que puedan afectar su viabilidad, beneficio o impacto.
E17	Normativa contemplada para la ejecución del proyecto	Anotar sí existe alguna regulación que se establezca como marco jurídico para la ejecución del proyecto.
F	6. Impacto Cultural del proyecto	Demostrar la conveniencia y bondades de ejecutar el proyecto.
F1	Situación actual y perspectivas del sector cultural en el entorno regional	Establecer el diagnóstico de la situación cultural, histórica o artística de la entidad, municipio o región de influencia del proyecto que se propone.
F2	Necesidades que atiende el proyecto	Destacar la problemática que se atiende con la ejecución del proyecto.
F3	Oportunidades que dan origen al proyecto	Anotar los hechos, situaciones o condiciones que desean aprovecharse para impulsar la ejecución del proyecto.
F4	Objetivos de impacto del proyecto cultural	Describir como la ejecución del proyecto contribuye a la consecución de los objetivos y estrategias del Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial de Educación y el Programa Nacional de Cultura del Conaculta.
F5	Población objetivo del proyecto	Identificar y dimensionar específicamente hacia que segmento de la población se destina la ejecución del proyecto.
F6	Cobertura espacial del proyecto	Establecer la cobertura geográfica que tendrá la ejecución del proyecto.

Ref.	Metodología para la Elaboración del Proyecto Cultural	Descripción
F7	Estrategia de ejecución del proyecto	Señalar el conjunto de acciones y/o actividades que emprenderán los promotores del proyecto para lograr los objetivos, alcances y cobertura geográfica del proyecto.
F8	Medios de difusión y promoción del proyecto	Señalar las formas y medios de comunicación que serán utilizados para promover y difundir la ejecución del proyecto.
F9	Beneficiarios del proyecto	Establecer el segmento y cantidad de población que será directamente beneficiada y/o atendida con la ejecución del proyecto.
F10	Impacto social esperado con la ejecución del proyecto.	Describir el impacto que se espera generar en los beneficiarios directos con la ejecución del proyecto.
G	7. Aspectos financieros del proyecto cultural	Dimensionar los costos y beneficios monetarios de la ejecución del proyecto.
G1	Presupuesto de materiales, equipos, servicios y otros gastos	Presentar el desglose de la cantidad y tipo de materiales, equipos y servicios que son requeridos para la ejecución del proyecto.
G2	Costo total del proyecto cultural	Determinar el costo total del proyecto cultural en el horizonte temporal que se contemple, desde su inicio hasta su puesta en marcha, operación o ejecución.
G3	Fuentes de financiamiento del proyecto	Señalar la cantidad y proporción de cada una de las diferentes fuentes de recursos de que se dispondrán para la ejecución del proyecto.
G4	Inversión CONACULTA	Señalar la cantidad e importancia relativa que tendrá la inversión aportada por el Conaculta.
G5	Inversión Estatal	Señalar la cantidad e importancia relativa que tendrá la inversión aportada por la entidad federativa.
G6	Inversión Municipal	Señalar la cantidad e importancia relativa que tendrá la inversión aportada por el municipio.
G7	Inversión Social	Señalar la cantidad e importancia relativa que tendrá la inversión aportada por el sector social.
G8	Inversión Privada	Señalar la cantidad e importancia relativa que tendrá la inversión aportada por el sector privado.
G9	Beneficios y Costos del proyecto	Dimensionar los costos y beneficios monetarios que se estiman lograr con la ejecución del proyecto.
H	8. Resumen Ejecutivo	Visión global del proyecto cultural

Ref.	Metodología para la Elaboración del Proyecto Cultural	Descripción
H1 - H17	Nombre del promotor y del responsable del proyecto, nombre y tipo del proyecto, objeto cultural que atiende el proyecto, descripción de los servicios culturales del proyecto, necesidades que atiende el proyecto, objetivos de impacto del proyecto cultural, población objetivo, cobertura espacial del proyecto, estrategia de ejecución del proyecto, beneficiarios del proyecto, impacto social esperado con la ejecución del proyecto, situación cultural esperada con proyecto cultural y situación cultural sin la ejecución del proyecto, componentes necesarios para lograr la ejecución del proyecto, calendario de adquisiciones de bienes y servicios, identificación de los riesgos posibles en la realización del proyecto, costo total del proyecto cultural, fuentes de financiamiento del proyecto y beneficios y costos del proyecto.	Presentar este resumen ejecutivo en una extensión de 10 cuartillas máximo.
I	g. Anexos del Proyecto	Evidencias de la ejecución del proyecto.