

UN VISTAZO AL SISTEMA NACIONAL
DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE
PROMOTORES Y GESTORES
CULTURALES DE MÉXICO

DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN CULTURAL - DGVC - CONACULTA



FUNDAMENTACIÓN

El crecimiento del sector cultural de México en los últimos 20 años ha permitido un incremento significativo en la oferta de bienes y servicios, así como el diseño de políticas culturales acordes con las vertiginosas transformaciones del país, pero exige cada vez mayor calificación profesional de promotores y gestores culturales. Desde mediados de la década de los ochenta se inició un importante proceso que dio como resultado la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), los institutos estatales de cultura, una enorme red de bibliotecas, la Red Nacional de Festivales, y las casas de cultura en los municipios. Asimismo nacieron proyectos independientes y asociaciones civiles locales, regionales y de carácter nacional para el desarrollo cultural comunitario.

Ese crecimiento de infraestructura, de programas y redes culturales, no fue acompañado por una estrategia de formación y profesionalización de los cuadros especializados y de los promotores encargados de llevar a cabo los proyectos específicos y la vinculación de éstos con las comunidades.

El propósito del Estado mexicano de “ciudadanizar” las políticas culturales, supone la participación en la toma de decisiones por parte de un cada vez mayor número de personas involucradas en la creación, preservación, investigación, difusión y gestión de proyectos e iniciativas que impulsen el desarrollo cultural nacional. Dicha toma de decisiones también supone el reto de la pertinencia, la sensibilidad y eficacia en el manejo del instrumental teórico y metodológico adecuado, a fin de que los resultados de cual-

quier proyecto cultural sean los que espera y requiere una sociedad cada vez más exigente.

La promoción cultural se ha constituido en una práctica sumamente relevante para el diseño e instrumentación de políticas culturales. Sin embargo, ante la ausencia de ofertas de capacitación y de formación universitaria o informal, esta tarea quedó en muchas ocasiones restringida a prácticas dispersas, inconexas y de bajo perfil, por estar orientadas bajo la improvisación y la intuición. El método de prueba-error derivó en muchos proyectos inconclusos y en una enorme cantidad de eventos sin el sustento de una política cultural coherente.

Por ello, el Conaculta creó, desde la Dirección General de Vinculación Cultural (DGVC), la Dirección de Capacitación Cultural, especialmente avocada a la formación y actualización de promotores culturales. Así, se inició desde el 2001 la planeación y puesta en marcha del Sistema Nacional de Capacitación y Profesionalización de Gestores Culturales (SNC) integrado no sólo por la instancia federal de cultura, sino también por las instancias estatales, municipales y universitarias que participan en la oferta académica, los instructores que imparten la capacitación y todos los promotores que participan en ella. De este modo el sistema brinda diversas modalidades de capacitación flexible y de excelencia académica con el fin de que la cultura se constituya en eje sustantivo del desarrollo integral del país, que reivindique la importancia del sector en la construcción de las identidades, el fomento del talento artístico, la revaloración del patrimonio cultural y el desarrollo integral comunitario.

Desde su nacimiento, el SNC logró la participación de los gobiernos estatales de las 32 entidades federativas en las que opera. Ha realizado 104 diplomados, superando en tres años los 19 que se habían realizado en los nueve años anteriores. Se han capacitado 11 mil 210 promotores de todo el país y los gobiernos estatales han aportado 70% de la inversión total. Igualmente, se involucraron 11 universidades que pretenden abrir espacios para licenciaturas y posgrados, con programas de estímulos para la nivelación académica y la coedición de publicaciones especialmente dirigidas a los promotores.

La respuesta de los gobiernos estatales, municipales, asociaciones civiles, promotores y funcionarios culturales ha sido formidable, lo que evidencia la avidez del sector por profesionalizarse y allegarse a una variada gama de herramientas para mejorar sus procesos de planeación cultural, procurar fondos para sus proyectos, crear de manera seria y audaz proyectos que respondan a los intereses y necesidades de las comunidades y que estimulen la interacción de todas las actividades programadas. Sólo de esta manera el concepto de “ciudadanización” cobra valor y vigencia, es decir, cuando se forman ciudadanos capaces de diseñar proyectos respaldados por sus comunidades y avalados por sus autoridades, y éstos son gestionados oportunamente, ante las instancias adecuadas, con autosuficiencia y la autonomía para el desarrollo cultural.

Otro de los más notables logros del SNC es la acreditación y certificación, a través de la Secretaría de Educación Pública, de toda la capacitación que se imparte, incluyendo la capacitación a distancia que Educación Satelital (Edusat) transmite a todo el país con gran éxito.

Para que los propósitos planteados por el SNC puedan cumplirse, una condición fundamental ha sido la excelencia académica, es decir, que los contenidos, dinámicas y relaciones que se establecen en el proceso de enseñanza-aprendizaje reflejen la maestría, experiencia y calidad humana de los instructores.

Seleccionados por su nivel académico, su trayectoria profesional, su experiencia en el campo de la promoción cultural, su conocimiento y capacidad de análisis crítico, los instructores son pieza clave del sistema, ya que le otorgan autoridad moral dentro del sector y se establecen así condiciones para su reproducción y perfeccionamiento permanente; anualmente se reúnen los instructores del SNC a fin de avanzar en la estructuración de una pedagogía crítica para una educación multi e intercultural.

Cuando se llevaban procesadas 50 mil evaluaciones de alumnos, rigurosamente aplicadas a 252 instructores, al término de cada sesión, el promedio de calificación en la tradicional escala del 0 al 10, fue de 9.03. Si alguno no llega mínimo a 8, queda automáticamente excluido del sistema; los instructores que regularmente se programan son evaluados en el rango de 9 a 10.

OBJETIVOS DEL SNC

- Capacitar, actualizar y profesionalizar a los promotores y gestores culturales para elevar el nivel y la calidad de los servicios culturales que desarrollan las instituciones públicas y privadas, comunidades o grupos independientes.
- Estimular procesos educativos y organizativos que favorezcan el aprendizaje de los marcos conceptuales, herramientas metodológicas operativas y manejo de los procesos fundamentales de la planeación y la gestión cultural, por parte de todos los involucrados en el programa.
- Crear un sistema de “redes” que permita la interrelación entre los diferentes actores que se desempeñan en el sector cultural, para propiciar un intercambio permanente con fines de capacitación, promoción, difusión y desarrollo de proyectos culturales (coordinadores de diplomado, instructores, promotores y directivos del Conaculta).
- Producir la colección editorial *Intersecciones* para recopilar, tras una rigurosa investigación, las ideas contemporáneas, conceptos, metodologías y experiencias que se desarrollan actualmente en el campo de la promoción y la gestión cultural.

ESTRATEGIAS

- Para la formación de promotores culturales se realizan diplomados de nivel I (200 horas) y nivel II (300 horas).
- Para la actualización y especialización de gestores y funcionarios culturales se ofrecen sistemas semiabiertos, seminarios y asesorías para el desarrollo de proyectos culturales.
- Se iniciará próximamente un programa de capacitación especialmente diseñado para dar atención a promotores vinculados a procesos migratorios: promotores en zonas expulsoras, receptoras, fronterizas y en los Estados Unidos.
- Todas las acciones de capacitación y actualización cuentan con un sistema de puntaje acumulativo para su debida acreditación y certificación oficial ante la Secretaría de Educación Pública.

- Se involucra de manera sistemática en todos los procesos de capacitación a los directivos y al personal de las instituciones culturales de estados y municipios, maestros y directores de casas de cultura, así como universidades y organismos independientes.
- Se utiliza la plataforma nacional de Edusat para llevar a cabo las acciones de capacitación a distancia, así como la infraestructura para videoconferencias de varias universidades del país.

LOS SUBSISTEMAS

Subsistema de Módulos de Capacitación Cultural

Este subsistema ofrece capacitación flexible a partir de su estrategia pedagógica, sustentada en módulos que dan respuesta a necesidades específicas de formación, actualización y superación de los promotores culturales que laboran en el nivel estatal, municipal y comunitario.

Su metodología de trabajo está diseñada a partir de unidades básicas (cursos-talleres) que pueden impartirse de manera secuencial o intensiva, de acuerdo a las posibilidades de tiempo, recursos económicos, traslado y cargas laborales de los promotores culturales.

El diplomado modular de nivel I acredita 200 horas de trabajo, divididas de la siguiente forma: 60 horas (5 talleres de 12 horas) con temas básicos de promoción cultural; 60 horas (5 talleres de 12 horas) con talleres y cursos de planeación cultural (metodologías para diagnóstico, elaboración de proyectos y evaluación); 60 horas (5 talleres de 12 horas) de especialización en temas solicitados por los propios promotores o las instituciones organizadoras; finalmente los alumnos que hayan cursado las 180 horas de capacitación, realizan un trabajo de campo de 20 horas.

El diplomado del nivel II acredita 300 horas de trabajo, y es ofertado a los egresados del nivel I de los diplomados de promoción y gestión cultural que ofrecen éste o los otros subsistemas del SNC; el nivel II se desarrolla a través de diversos seminarios (de 40 a 60 horas cada uno) en donde se profundizan los temas que generaron mayor interés en el nivel I. (Por cada curso-taller, se cuenta con antologías de textos especializados en cada materia.)

Subsistema de Formación Cultural Continua

El Subsistema Continuo ofrece capacitación y profesionalización a promotores y gestores culturales a través de diplomados continuos de nivel I y II, así como seminarios que permiten profundizar conocimientos, ampliar la información que tienen sobre el ámbito cultural en su entorno local o regional y desarrollar el análisis del mismo a escala nacional e incluso internacional.

La propuesta de diplomados continuos se diferencia de la modular en su estructura continua y periódica que, como la modular, incluye áreas que abarcan tanto la parte conceptual como la metodológica, y aquellas que se acercan al desarrollo del ser humano, al mercado, la tecnología, la autogestión y a los nuevos paradigmas de organización, para que los promotores estén en la posibilidad de inscribirse en las nuevas tendencias y de interactuar en el actual contexto global en igualdad de condiciones y conocimientos.

Propuesta base del Diplomado de Nivel I

Bloque Temático I:	Conceptualización básica
Bloque Temático II:	La cultura en su contexto actual
Bloque Temático III:	Metodología de la gestión cultural
Bloque Temático IV:	Perspectivas de la gestión

Propuesta base del Diplomado de Nivel II

Bloque Temático I:	Conceptualización avanzada
Bloque Temático II:	La gestión cultural
Bloque Temático III:	Administración cultural
Bloque Temático IV:	Industrias culturales
Bloque Temático V:	Cultura y desarrollo integral
Bloque Temático VI:	Temas regionales

Estas propuestas base se modifican según las sugerencias de las instituciones solicitantes; por ejemplo, se puede añadir un bloque temático destinado a la promoción de la lectura y/o cualquier otro tema de interés para la región. Para cada bloque temático existen antologías de textos que permiten

a los participantes contextualizar y hacer más productivas sus intervenciones y su compromiso durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Subsistema de Capacitación a Distancia

El Programa de Capacitación a Distancia es una modalidad que se realiza a través de la red satelital de Edusat en teleaulas instaladas en institutos de cultura, bibliotecas municipales e instancias gubernamentales o universitarias.

De esta manera se llevan a cabo seminarios de sensibilización, diplomados, talleres y módulos especializados, con un gran impacto a nivel regional o nacional dada la cobertura que la instancia satelital proporciona; también se realizan videoconferencias que permiten utilizar las ventajas de la educación a distancia con las posibilidades de interacción y simultaneidad.

Subsistema de Formación Profesional Cultural

El Subsistema de Formación Profesional Cultural se estructuró a fin de dar cumplimiento al objetivo de profesionalización que la Dirección de Capacitación Cultural se planteó desde sus inicios, mediante la creación de licenciaturas y maestrías en desarrollo y gestión cultural que las universidades de manera autónoma, abran para crear este nuevo campo de oportunidad laboral.

Son varias las propuestas académicas que se presentan en este rubro, cada una de ellas diferente en orientación, temáticas y forma. La Dirección de Capacitación Cultural asesora a las universidades durante el proceso de diseño curricular y les acerca su planta de instructores para que cuenten con docentes expertos en la materia. Los resultados y avances obtenidos con 11 universidades han permitido la apertura de la primera licenciatura en Desarrollo Cultural con la Universidad Autónoma de Nayarit, y de la primera Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural con la Universidad de Guadalajara (con las 9 restantes, los avances varían de acuerdo a la dinámica que cada universidad le imprime al proceso).

DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Es el área responsable de desarrollar los procesos de evaluación del SNC y pretende constituir un mecanismo ágil, pertinente y confiable que haga posible la acreditación y certificación de los promotores que participan bajo las modalidades de capacitación vinculadas al sistema.

Los documentos emitidos por esta área son validados por la Secretaría de Educación Pública y se reproducen bajo un estricto control escolar con la finalidad de establecer una adecuada protección contra documentos apócrifos.

Su principal objetivo es otorgar el reconocimiento oficial correspondiente a los candidatos que concluyen cualquiera de las ofertas educativas del SNC, previa verificación del cumplimiento de los requisitos académicos y legales exigidos.

Beneficios de los educandos

Mayores oportunidades de empleo; mejores condiciones laborales; ampliación de las posibilidades de superación en su centro de trabajo o actividad; conocer y contrastar saberes y experiencias; posibilidad de establecer un plan personal de formación a través del cual puedan desarrollar gradualmente los conocimientos, habilidades o aptitudes que requieran, acordes con sus expectativas; superar obstáculos en el mercado de trabajo y en el sistema educativo nacional; contar con un documento que avale y demuestre su capacidad profesional; dignificación de su quehacer profesional estimulando su autoestima y el reconocimiento en la sociedad y las instituciones culturales.

Beneficios para autoridades de los tres niveles de gobierno, y para empresarios, organizaciones sociales y público en general

Mejorar la calidad en el trabajo, en los servicios y en los productos culturales de las instituciones, empresas y organizaciones; disponer de profesionales con conocimientos y habilidades avaladas por una autoridad competente; identificar las condiciones en las que se encuentran los promotores y gestores cul-

turales (bases de datos para diagnosticar permanentemente la situación del sector en materia de cuadros profesionales); detectar las necesidades de formación de los promotores; disponer de personal competente que hará posible elevar el nivel de impacto de la promoción y gestión cultural.

RED NACIONAL DE CAPACITACIÓN CULTURAL

La Red Nacional de Capacitación Cultural es la plataforma que concentra información específica de los promotores culturales e instructores, a fin de sistematizarla y dar seguimiento al desarrollo educativo de cada una de las personas que se están profesionalizando, bajo las modalidades de capacitación que se ofrece a los estados. Asimismo, es el pilar sólido y dinámico donde se maneja el currículum académico y se acreditan los cursos y diplomados que se imparten en los estados. Actualmente se cuenta con un soporte técnico piloto en bases de datos, que nos permite obtener información del personal calificado en cultura en la República Mexicana, así como de los aspectos cuantitativo y cualitativo de los instructores que participan en el sistema, además del historial académico de cada uno de los promotores culturales.

Las bases de datos son:

- La base de Datos de Instructores Culturales. Cuenta con información precisa profesional y académica del personal docente, a fin de que a corto plazo cada usuario pueda bajar, solicitar o contactar a cualquiera de los instructores que estarán disponibles en la red.
- La base de Datos de Promotores Culturales. Ayudará a que todo usuario pueda tener acceso al seguimiento de su capacitación, avances, puntaje y desarrollo a través de internet, sobre todo en lo referente con el Sistema Nacional de Acreditación, así como fomentar una relación de comunicación horizontal entre todos ellos.
- La Base de Datos de la Cartelera Cultural. Estará dedicada a publicar los cursos y talleres de los diferentes subsistemas que se imparten y realizan en los estados de la República Mexicana; se hará mención del lugar, tema, instructor, fechas, nombre del coordinador y perfil del egresado a cargo de la capacitación que se llevará a cabo.

- El Banco de Proyectos. Se ha iniciado el proceso de recopilación, registro y sistematización de los proyectos elaborados en diplomados y seminarios del SNC por los promotores culturales. De este modo, los promotores podrán conocer los temas, regiones, tipo de población, estrategias, tipos de financiamiento, etc., de cada proyecto registrado, favoreciendo su interacción a través de la Red. Igualmente se avanza en una evaluación cualitativa, a partir de una muestra nacional de proyectos (2001-2004) que serán analizados y evaluados para apoyar la retroalimentación de los promotores y de los instructores en Planeación Cultural, que constituye uno de los pilares académicos del SNC.

Actualmente la Red Nacional de Capacitación Cultural se está construyendo con base en la información específica que los coordinadores estatales envían a la Dirección de Capacitación Cultural, a través de los instrumentos de evaluación y las fichas de inscripción que los mismos promotores aplican.

La página de internet de la Dirección de Capacitación Cultural fue subida al ciberespacio en 2004 y actualmente se encuentra en fase de prueba y complementación de información; ahí se logrará un lugar de encuentro para muchos de los promotores y gestores culturales, de tal manera que aparte de encontrar información sobre la capacitación cultural que ofrece el SNC se contará con hipervínculos que inciten a la navegación y a la formación autodidacta-cibernética.¹

CATÁLOGO DEL SNC

El promotor cultural de nuestros días no puede limitarse al uso de la intuición (siempre útil, pero insuficiente) ni de la improvisación, por creativa que ésta sea. Su perfil deberá complementar actitudes de respeto, liderazgo, apertura, servicio y disciplina, con aptitudes en el manejo teórico-conceptual que enmarca a la práctica de la promoción: identidades, campos culturales, globalización, políticas culturales, atención a sectores diferenciados, culturas populares, legislación, industrias culturales, cibercultura, patrimonio tangible e intangible, religión, migración, tendencias actuales de los

¹ La página de internet de la Dirección de Capacitación Cultural, es www.conaculta.gob.mx/vinculacion (buscar en "Programas" y entrar a "Capacitación Cultural").

consumos culturales, etc. De igual importancia es la adquisición de metodologías básicas para la planeación estratégica, diagnósticos, elaboración de proyectos, métodos de evaluación, procuración de fondos, organización de eventos, talleres o festivales, *marketing* creativo, así como metodologías para la administración por objetivos, formación de públicos, adecuada utilización de técnicas y dinámicas de animación sociocultural, difusión o periodismo cultural.

La profesionalización de la promoción cultural, su especialización y su aplicación multidisciplinaria, conduce a un nivel superior de eficiencia y calidad a la gestión cultural como un proceso más complejo, integral, colectivo, experto y con un mayor impacto en sus resultados.

Para ello, la oferta de cursos-talleres del SNC, que aparece de manera completa en la página de internet y asciende ya a más de 250, incluye los temas más necesarios, útiles y significativos para la práctica del gestor cultural; sobresalen por la demanda que han tenido en los últimos tres años los siguientes: identidad, cultura y globalización; políticas culturales; planeación cultural (diseño, elaboración y presentación de proyectos); diagnóstico e investigación cultural; administración y gerencia cultural; financiamiento y procuración de fondos para el desarrollo cultural; desarrollo humano y calidad del trabajo en equipo; el desarrollo artístico en México; formación y animación de públicos culturales; industrias y empresas culturales; organización y producción de eventos y festivales culturales; diseño y organización pedagógica de talleres culturales y artísticos; comunicación y cibercultura; producción editorial y fomento a la lectura; periodismo y comunicación para el desarrollo cultural; manejo de colecciones (museografía, curaduría y diseño de exposiciones) y producción y difusión de espectáculos escénicos.

REFLEXIÓN FINAL

Hasta ahora la práctica del promotor cultural ha estado muy poco valorada y estimulada por el Estado y la sociedad; se realiza bajo condiciones adversas y, en ocasiones, sólo el tesón y la vocación a prueba de todo permiten a los promotores echar a andar proyectos y anhelos colectivos.

Entre los procesos de creación cultural y las comunidades; entre el patrimonio heredado y la población para quien fue creado; entre las posibilidades de gozar y disfrutar lo realmente valioso de un pueblo, lo que enorgullece y distingue a sus habitantes, lo que permanece en medio de estos tiempos tan vertiginosos que nos han tocado, sus historias, sus modos de hablar, de ser, de vivir, de pensar y de sentir; entre todo ello y la gente que no quiere vivir aislada, en el consumo pasivo e indolente de contenidos culturales impuestos, desarticuladores y causantes del individualismo más abyecto y deshumanizante, el promotor y el gestor cultural desempeñan un papel clave como catalizadores de procesos de participación comunitaria para la reconstitución del tejido social y la recuperación de la propia vida; porque recuperar la cultura de manera crítica y colectiva, es recuperar la riendas del destino.

Promotores y gestores están en permanente proceso de profesionalización para su revalorización social y su posicionamiento como verdaderos impulsores del desarrollo integral de la sociedad en su conjunto. Su actuar no se restringe a la realización de actividades superficiales y decorativas, dado que son capaces de vincular su trabajo con la educación, el turismo, el empleo, el diseño e instrumentación de proyectos productivos y empresas culturales autogestivas, y de hacerlo con las universidades, con los medios de comunicación, con los artistas, críticos y formadores, con los políticos que deciden las prioridades, con todos los grupos y sectores a fin de constituirse en auténticos promotores del cambio social. Para contribuir a la formación de promotores y gestores con un perfil profesional, comprometido, eficaz y con una ética de servicio y honestidad, el SNC seguirá en la búsqueda de todas aquellas opciones académicas y de creación de espacios de encuentro entre todos sus integrantes para la reflexión crítica y la evaluación permanente.